

**PROJET**  
**AGREMENT ANIMATION SOCIALE**  
**ESPACE DE VIE SOCIALE**



# Sommaire

## ***PREAMBULE***

**QUEL EST L'INTERET POUR LE TERRITOIRE QUE BILBOK GARDE SON ESPACE DE VIE SOCIALE ?**

## ***PARTIE 1 : PRESENTATION DU PORTEUR DE PROJET***

- I. Identité
- II. Historique
- III. Organigramme actuel et schéma fonctionnel des différents Pôles
- IV. Objectifs de l'association
- V. Présentation de ses deux espaces
- VI. Activités de l'association

## ***PARTIE 2 : EVALUATION DU PROJET SOCIAL 2018-2022***

- I. Projet social 2018-2022 – rappel du cadre initial
- II. Synthèse fonctionnement
- III. L'utilité sociale d'actions collectives & coopératives
- IV. Impact social

## ***PARTIE 3 : L'ANALYSE DE L'EVOLUTION DU CONTEXTE LOCAL AUJOURD'HUI***

- I. Les données démographiques
- II. La population du Val
- III. Le niveau de ressource des familles
- V. L'urbanisme et l'habitat en 2022
- VI. Les équipements et services
- VII. La vie économique locale
- VIII. Eléments sur le rayonnement de l'association

## ***PARTIE 4 : LE PROJET SOCIAL 2023 à 2026***

- I. Une démarche collective et démocratique
- II. Les axes retenus pour le projet social 2023-2026
- III. Les actions retenues pour le projet social

## **Préambule :**

« **Créer et Développer du lien social** » incubateur de graines de citoyens, est l'essence de notre association. Et dans ce contexte anxiogène, nous nous sommes efforcés à conserver ce fil, en nous adaptant (souvent) en nous réinventant (parfois). Faire, défaire, refaire, y croire puis recommencer ... une activité de l'ombre mais sans jamais se lasser.

Si l'on souhaite parler de ce qui permet de faire fonctionner BILBOK, il faut aussi bien parler de ressources. Les ressources humaines : C'est **VOUS TOUS**, mais c'est surtout la poignée de bénévoles et nos salariés qui vous encadrent régulièrement. Sans eux, sans leur engagement, les projets du territoire ne survivraient pas et nous ne pourrions poursuivre notre innovation en développant la dynamique locale.

Le fonctionnement de BILBOK est un travail d'équipe en intelligence collective.

## **Cette année nous avons fêté nos 8 ans ! Telle Alice au Pays des merveilles questionnons nous :**

« **Si le monde n'a absolument aucun sens qui nous empêche d'en inventer un ?** »

Ce projet s'appuie sur notre vécu, sur les activités que nous n'avons cessé d'impulser durant ces années vers les jeunes et les familles. Pour autant il ne se résume pas à une facile continuité, il renvoie à des initiatives nouvelles pour répondre à l'évolution du contexte social et aux enjeux écologiques et sociétaux.

La réflexion, l'investissement de chacun, la construction collective vers le modèle de l'entreprise dans l'élaboration de ce projet génère, une nouvelle dynamique. Nous allons la poursuivre et l'amplifier pour engager la mise à jour de notre projet associatif global et de nos statuts, afin de correspondre au mieux aux objectifs et à son vécu.

Nos moyens humains s'appuient sur les hautes compétences professionnelles des bénévoles et salariés, l'engagement de nos jeunes c'est ce qui caractérise notre association qui en fait son ADN et fait du bénévolat l'engagement vecteur chez les jeunes dans la dynamique locale. Ils sont incubateurs et graines de citoyenneté.

Ce sont d'innombrables et diverses compétences, ressources, expériences qui se conjuguent pour assurer l'arc de nos activités.

Cet engagement des bénévoles et des salariés ne se dément pas, il a assuré la continuité de l'association, il permet d'envisager l'avenir.

Modestement mais avec confiance nous nous lançons vers cette convention vitale. Un Espace de Vie Sociale synonyme de solidarité, de lien social, d'innovation et de citoyenneté.

Je suis heureuse en tant que co-fondatrice de cette association que celle-ci se développe sur son territoire grâce au maillage, partenariats et réseaux grâce auxquels j'ai eu la force de porter ce projet et de le fédérer.

**Amandine AUBRY DELETOILLE**

**Co-fondatrice et Directrice générale de BILBOK**

## QUEL INTERET POUR LE TERRITOIRE QUE BILBOK GARDE SON ESPACE DE VIE SOCIALE ?

Cet espace a l'agrément « Espace de Vie Sociale » depuis 2018. Il traduit la volonté de BILBOK d'initier sur son territoire des actions plus spécifiques d'accompagnement social.

Les Espaces de Vie Sociale concourent à la politique d'animation de la vie sociale, un des axes constants de la politique des Caisses d'Allocations Familiales conduite sur l'ensemble du territoire français. **Leurs actions se fondent sur une démarche globale et sur une dynamique de mobilisation des habitants pour répondre aux besoins des familles et améliorer leur cadre de vie.**

**BILBOK fait de ses actions culturelles, éducatives et populaires une de ses priorités. Elle entend œuvrer pour une politique de loisirs éducatifs cohérente et complémentaire à destination de l'ensemble des habitants avec un axe particulier sur la jeunesse, les personnes âgées, les familles. Elle souhaite pour cela mettre en œuvre un partenariat avec les associations locales, les institutions et ses habitants qui poursuivent les mêmes objectifs. Elle est en outre attachée à la prise en charge associative des missions d'intérêt général, en permettant une implication des habitants, dans un enjeu de démocratie participative. Son Espace de Vie Sociale est l'aboutissement de l'ensemble de ces facteurs. Cet Espace doit permettre de décliner l'ensemble des politiques publiques communales.»**

Au travers de son projet et de ses actions, l'Espace de Vie Sociale poursuit trois finalités de façon concomitante :

- **l'inclusion sociale** et la socialisation des personnes, pour lutter contre l'isolement
- **le développement des liens sociaux** et la cohésion sociale sur le territoire, pour favoriser le « Mieux vivre ensemble »
- **la prise de responsabilité des usagers et le développement de la citoyenneté de proximité**, pour développer les compétences des personnes et les impliquer dans la vie sociale.



## **PARTIE 1 : PRESENTATION DU PORTEUR DE PROJET**

### **I. Identité**

<b>Nom :</b>	<b>Bilbok</b>
<b>Objet synthétique (activité) :</b>	<b>Créateur de lien social // Graines des Citoyens</b>
<b>Forme juridique</b>	<b>Association</b>
<b>Date de création de l'entreprise :</b>	<b>24/03/2014</b>
<b>SIRET :</b>	<b>80451931200024</b>
<b>APE :</b>	<b>9499Z</b>
<b>Adresse du siège social :</b>	<b>22 Place Gambetta 83143 Le VAL</b>
<b>Site Internet :</b>	<b>www.bilbok83.fr</b>
<b>Unions, Fédérations ou Réseaux d'appartenance :</b>	<b>Ligue de l'Enseignement du Var, CRESS, CTIEM, LES PETITS DEBROULLARDS, FRANCA, ARCADE,</b>
<b>Partenaires bancaires :</b>	<b>CREDIT AGRICOLE et CREDIT MUTUEL</b>
<b>Commissaire aux comptes et/ou expert-comptable :</b>	<b>C3F</b>
<b>Convention collective de rattachement :</b>	<b>Animation</b>
<b>Agréments et qualification particulières (métier) :</b>	<b>Jeunesse Education populaire, Espace de Vie Sociale, ESUS</b>



## II. Historique

### 1. Origine du projet associatif :

Le projet associatif de BilboK est à l'initiative de deux personnes passionnées par le domaine de l'animation et du spectacle vivant.

Association agréée Jeunesse Education populaire, Espace de Vie Sociale et ESUS. BILBOK est un acteur de l'Economie Sociale et Solidaire. L'association est un vecteur de lien social, de mixité et de citoyenneté au cœur des territoires ruraux et urbains. Son engagement et son expertise contribuent à créer des espaces socioculturels en direction des jeunes et des familles toutes générations confondues afin de remettre de la vie dans la ville. BILBOK est une Association qui s'inscrit dans le champ d'une économie alternative et solidaire et de l'éducation populaire.

***Elle a deux espaces : un « espace de rencontres intergénérationnelles » appelé : « Le BilboK », porteur de l'agrément Espace de Vie Sociale et un Espace Jeunesse appelé « Le BilboK Jeunesse ». Ces deux espaces sont indissociables.***

BILBOK a pour mission de participer à une dynamique locale avec tous les acteurs du territoire qui souhaitent s'investir dans le projet.

Par ses valeurs, l'Association souhaite favoriser les échanges intergénérationnels.

Les jeunes de « Le BilboK Jeunesse » participent à la mise en œuvre des actions de l'espace de rencontres « Le BilboK ». Par le biais de ses manifestations, BilboK contribue à favoriser l'autonomie, la citoyenneté et la découverte d'activités novatrices pour les jeunes.

Lors des événements de l'espace de rencontres, les jeunes sont en contact avec tous les membres de l'Association et sont donc amenés à créer du lien social.

### 2. L'espace de rencontres intergénérationnelles : « Le BilboK » :

« Le BilboK » est un lieu convivial d'échanges et de rencontres ouvert à tous, ancré dans le territoire de la Provence Verte. Il est vecteur d'initiatives, d'actions et de projets multiculturels. Il a pour ambition de dynamiser la Provence Verte en développant des partenariats entre les Institutions, le tissu associatif et les habitants en créant du lien social.

L'accès se fait sans discrimination, toute cohabitation doit se faire dans le respect de l'autre, la neutralité, la laïcité et la tolérance. Il est régi par un Règlement Intérieur spécifique garantissant l'absence de toutes formes de violences psychologiques, physiques et morales.

**L'Espace intergénérationnel « le BilboK »**, est un lieu de proximité, d'animations de la vie sociale. Il participe à la dynamique locale en étant ouvert à l'ensemble de la population et en veillant à la mixité sociale.

- Cet espace offre un accueil, des activités et des services.
- C'est un lieu de rencontres et d'échanges entre les générations, il favorise le développement des liens familiaux et sociaux.
- Il prend en compte l'expression des demandes des usagers et des habitants et favorise la vie sociale et la vie associative.
- Il propose des activités ou des services à finalités sociale, éducative ou de loisirs, ainsi que des actions spécifiques pour répondre aux problématiques sociales du territoire. Permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets. Il favorise le développement des initiatives des usagers.

### 3. L'Espace Jeunesse « Le BilboK Jeunesse » :

Le BilboK Jeunesse est un lieu de rencontre, d'échange, d'information et d'expression favorisant l'émergence de projets et la création culturelle. L'accès se fait sans discrimination, toute cohabitation doit se faire dans le respect de l'autre, la neutralité, la laïcité et la tolérance. Il est régi par un Règlement Intérieur pour chaque accueil jeunesse garantissant contre toutes formes de violences psychologiques, physiques et morales.

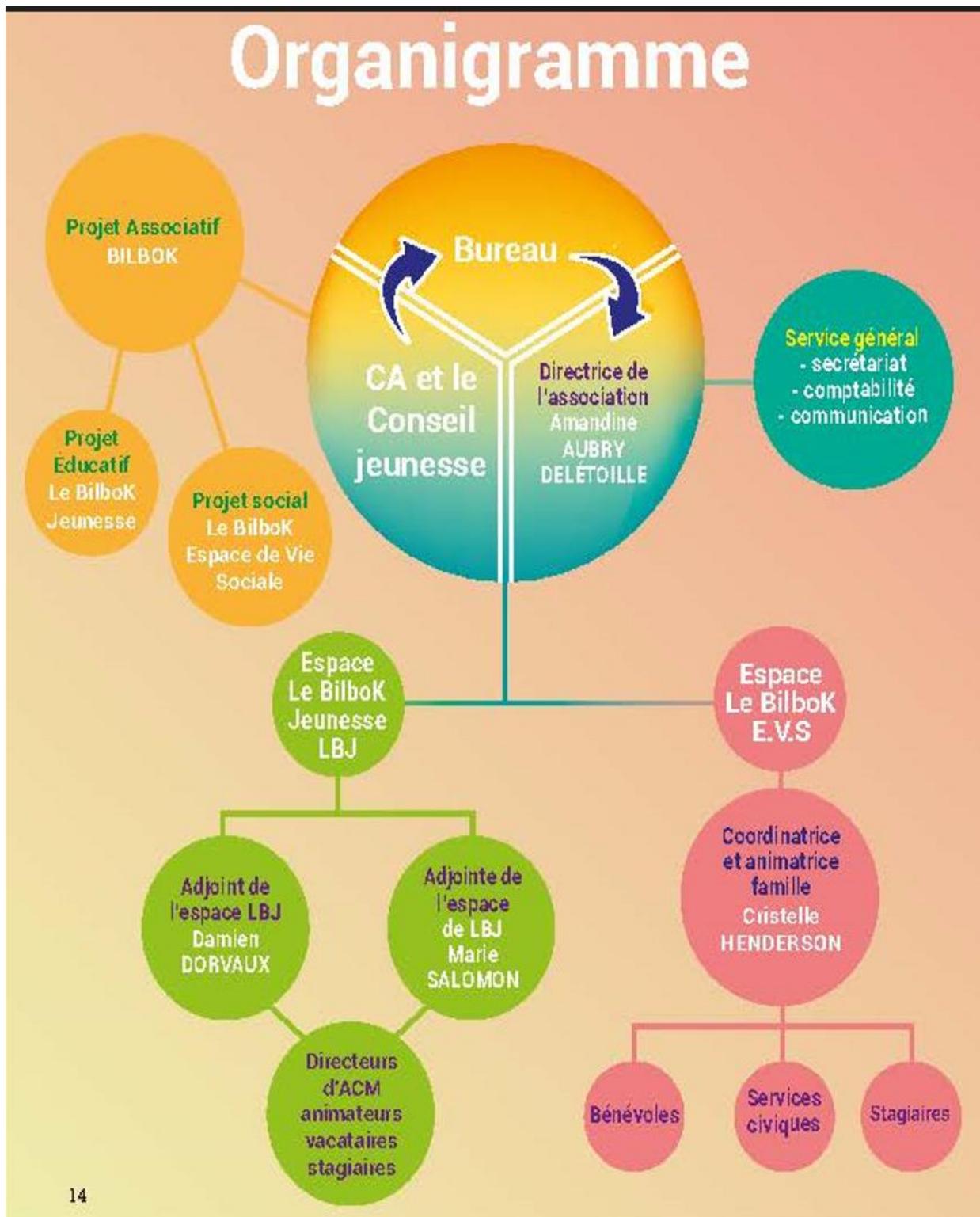
C'est dans cet état d'esprit que le parcours du jeune citoyen est mis en place. Le fonctionnement de la structure s'organise pour les jeunes et par les jeunes, dans le respect des règles établies, sous l'autorité de la direction et de son équipe d'animation. Certains jeunes peuvent faire partie de la gouvernance de l'association. Ils représentent le Conseil Jeunesse partie intégrante du Conseil d'Administration. Ils sont élus lors des Assemblées Générales et siègent au Conseil d'Administration avec une voix délibérative au même titre que n'importe quel administrateur.

La démarche consiste à laisser au jeune une grande place afin qu'il soit acteur, voire autonome sur certains temps, de l'aider dans ses choix, de l'accompagner dans ses initiatives, de valoriser celles-ci afin qu'il gagne en confiance et ait l'envie d'avancer pour devenir citoyen en participant à la dynamique locale.

***L'association BILBOK considère que dans le cadre de toutes ses activités de loisirs, chaque enfant et jeune, selon ses caractéristiques, doit pouvoir être acteur de sa vie, citoyen à part entière, engagé et doté d'esprit critique. Ainsi BILBOK contribue à ce cheminement du passage de l'enfance à celui d'adulte par le biais de ces deux espaces.***



### III. Organigramme actuel et schéma fonctionnelle des différents Pôle



### III.Schéma des objectifs de BilboK

#### ESPACE DE RENCONTRES INTERGENERATIONNELS/LE BILBOK

#### MISE EN OEUVRE

#### INDICATEURS

OBJECTIFS GENERAUX	OBJECTIFS INTERMEDIAIRES	OBJECTIFS OPERATIONNELS	CRITERES	INDICATEURS DE REALISATION	INDICATEURS DE RESULTATS
Favoriser les rencontres, échanges et mutualisations entre associations	Favoriser les rencontres, les échanges, les créations collectives	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer les rencontres et les échanges en veillant à la mixité sociale, culturelle et intergénérationnelle.</li> <li>- Mettre en place des programmations où les adhérents pourront être source de propositions.</li> <li>- Organiser des temps de rencontres afin de concevoir des projets en commun</li> <li>- Créer des évènements facilitateurs d'échanges.</li> <li>- Proposer des temps de rencontres entre associations.</li> <li>- Permettre une meilleure connaissance des associations entre elles.</li> </ul>	Rencontres, Échange, Mutualisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de temps de rencontres entre associations et adhérents.</li> <li>- nombre de partenariats menés avec BilboK.</li> <li>- Mise en place d'un temps fort du réseau associatif culturel.</li> <li>- Nombre d'actions réalisées avec le BilboK en mutualisant nos ressources.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'associations rencontrées</li> <li>- Nombre d'adhérents</li> <li>- Fidélisation des adhérents</li> <li>- Nombre d'adhérents présents aux réunions</li> <li>- Nombre et fréquence des temps d'échanges de partages et de mutualisation.</li> <li>- Meilleure connaissance des adhérents et des associations entre elles.</li> <li>- Fréquence des temps d'échanges de partage et de mutualisation.</li> <li>- Taux de participation des adhérents ou non aux temps forts mis en place.</li> </ul>
Accroître et développer les partenariats avec les institutionnels, les associations et les partenaires socioéducatifs et culturels.	Développer et promouvoir le projet BilboK	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rencontrer des associations du Var et de futurs partenaires ou financeurs.</li> <li>- Informer sur le projet auprès des financeurs et partenaires.</li> <li>- Mettre en place des rencontres avec les associations pour des actions communes.</li> <li>- Informer sur le projet auprès des financeurs et partenaires.</li> </ul>	Le projet BilboK	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plus de 10 partenaires et associations sollicitées.</li> <li>- Nombre de partenariats menés avec les associations.</li> <li>- Plus de 5 financeurs rencontrés.</li> <li>- Nombre d'actions réalisées.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intérêt renouvelé pour le projet BilboK</li> <li>- Reconnaissance du projet BilboK au niveau de la Provence Verte.</li> <li>- Sollicitation de futurs partenaires et associations.</li> </ul>
Participer à une dynamique de développement socioculturel local	Créer et actualiser les outils de communication et de promotion de BilboK	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer un plan de communication et le mettre en application.</li> <li>- Rencontrer et faire des partenariats ponctuels avec la presse locale et les radios locales.</li> <li>- Etendre la diffusion autour des projets d'actions mis en place.</li> <li>- Faire connaître le BilboK et ses activités aux habitants</li> <li>- Impliquer les adhérents dans la construction et la gestion d'un site internet</li> </ul>	Outils de communication et de promotion de BilboK	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Au moins réaliser 5 outils de communication.</li> <li>- Participation à plus de 2 plateaux radio et conférences de presse.</li> <li>- Au moins 1 partenaire média.</li> <li>- Nombre d'adhérents ayant construit et géré le site internet de BilboK</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmentation de la communication externe.</li> <li>- Meilleure communication externe.</li> <li>- Pertinence des outils de communication.</li> <li>- Pertinence du Site internet de BilboK</li> <li>- Implication et intéressement des adhérents vis à vis de l'ensemble des activités</li> </ul>
Promouvoir un lieu de diffusion, d'information, d'animation et d'initiatives locales et solidaires	Sensibiliser les adhérents à la protection de l'environnement et à la richesse du Patrimoine du village.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer des « thèmes citoyens » à travers toutes les activités.</li> <li>- Favoriser la transmission de comportements écocitoyens à son entourage.</li> <li>- Mettre en place des activités écocitoyennes.</li> </ul>	Eco citoyenneté	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'activités</li> <li>- Nombre de thèmes abordés</li> <li>- Variété des thèmes et sous thèmes</li> <li>- Nombre d'intervenants, professionnels extérieurs</li> <li>- Nombre de sorties</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nouvelles connaissances liées à l'environnement</li> <li>- Curiosité des adhérents.</li> <li>- Prise de conscience sur leurs devoirs envers l'environnement</li> <li>- Comportements éco citoyens constatés lors des sorties</li> </ul>
Diversifier les offres de loisirs culturels sur le territoire de la Provence Verte.	Soutenir l'éducation artistique et culturelle	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en place des évènements multiculturels.</li> <li>- Mettre en place des ateliers multiculturels et ludiques.</li> </ul>	Emergence de projets associatifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Au moins 3 évènements réalisés la première année.</li> <li>- Plus de 4 ateliers ont été réalisés dans l'année.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Satisfaction, Implication</li> <li>➢ Qualité des partenaires et prestataires</li> <li>➢ Retombées économiques</li> <li>➢ Retombées médiatiques</li> </ul>
Renforcer concrètement l'accès à la culture et l'éducation pour tous.	Privilégier le développement culturel entre les acteurs sur le territoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer une relation de proximité entre le monde associatif, les institutions, les partenaires, la communauté éducative, la communauté des créateurs et artistes de la région PACA.</li> </ul>	Développement culturel entre les acteurs sur le territoire varois.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Au moins 5 acteurs étaient présents et se sont impliqués dans les projets de BilboK</li> <li>- Nombre de rencontres organisées autour de différents thèmes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Satisfaction, Implication</li> <li>➢ Qualité des partenaires et prestataires</li> <li>➢ Retombées économiques</li> <li>➢ Retombées médiatiques</li> </ul>
	Soutenir les pratiques artistiques en amateurs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en place des concerts, ateliers musicaux, chorale, expression scénique, ...</li> <li>- Faire participer aux activités des artistes locaux et des intervenants musicaux, tels que musiciens et chanteurs, pour faire un échange multiculturel.</li> <li>- Mettre en place des résidences artistiques.</li> <li>- Exposer les œuvres des adhérents et des artistes locaux.</li> </ul>	Les pratiques artistiques en amateur.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Au moins 1 concert réalisé par mois.</li> <li>- Au moins 1 résidence accueillie par mois.</li> <li>- Nombre de vernissages mis en place.</li> <li>- Nombre d'activités réalisées avec des artistes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fréquentation du lieu</li> <li>- Satisfaction des associations et du public accueillis au BilboK.</li> <li>- Implication des artistes, des bénévoles, des adhérents.</li> <li>- Retombées médiatiques</li> </ul>
	Démocratiser la culture artistique	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en place des ateliers, colloques, évènements (la musique, l'écriture, la danse, le théâtre, le graph, le cinéma, la photo, les arts plastiques, le chant...)</li> </ul>	Accès à la culture pour tous.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'actions</li> <li>- Nombre de tarifs différents, d'actions gratuites</li> <li>- Diversité de la programmation</li> <li>- Prise en compte de la demande du public</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de participants</li> <li>- Taux de fidélisation</li> <li>- Qualité de la programmation</li> <li>- Evolution du public (provenance, âge, CSP...)</li> </ul>
	Faire de la culture un réel outil de citoyenneté locale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en place des activités en toute circonstance, par le biais culturel, les valeurs de citoyenneté, de démocratie, de solidarité et de tolérance.</li> <li>- Mettre en place des actions de prévention (ciné-débat, rencontre philo, rencontre théâtrale...)</li> </ul>	Citoyenneté	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programme établi à chaque période.</li> <li>- Thèmes abordés.</li> <li>- Projets développés.</li> <li>- Nombre d'actions, d'activités, visites, sorties liées au thème.</li> <li>- Nombre de rencontres, de temps d'échanges, d'intervenants.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'adhérents inscrits</li> <li>- Nombre d'adhérents fidélisés</li> <li>- Prise de conscience des messages pendant le temps d'accueil.</li> <li>- Satisfaction des adhérents</li> </ul>

MISE EN OEUVRE

INDICATEURS

OBJECTIFS GENERAUX	OBJECTIFS INTERMEDIAIRES	OBJECTIFS OPERATIONNELS	CRITERES	INDICATEURS DE REALISATION	INDICATEURS DE RESULTATS
Donner accès à la culture et l'ouverture au monde	Diversifier les activités Proposées.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer une passerelle entre les différents secteurs en mettant en place des temps d'animation transversaux aux activités de l'association.</li> <li>- Mettre en place un point- info kiosque.</li> <li>- Développer et créer des activités intergénérationnelles.</li> <li>- Faciliter les rencontres et les échanges.</li> <li>- Mettre en place des ateliers linguistiques, sports, musique, danses, activités manuelles, scientifiques, écocitoyennes, développement durable...</li> </ul>	Accès à la culture et ouverture au monde	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversité des activités proposées</li> <li>- Nombre d'ateliers réalisés</li> <li>- Nombre d'activités reconduites</li> <li>- Nombre d'activités nouvelles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'adhérents par atelier</li> <li>- Fidélisation du public</li> <li>- Renouvellement du public</li> <li>- Qualité des ateliers (retour des adhérents)</li> <li>- Ouverture de chaque atelier sur le monde</li> </ul>
Valoriser les initiatives des jeunes	Concevoir et accompagner l'émergence des projets réalisés par les jeunes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Permettre aux jeunes d'accéder plus aisément aux dispositifs d'aides nationaux.</li> <li>- Mettre en valeur les initiatives personnelles et collectives.</li> <li>- Accompagner les jeunes dans leur démarche de projet.</li> <li>- Proposer régulièrement aux jeunes de participer activement à des actions de l'espace de rencontres intergénérationnelles en leur donnant un rôle.</li> </ul>	Initiatives	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de journées d'information sur les dispositifs de projets jeunes</li> <li>- Nombre de soirées jeunes (talents)</li> <li>- Nombre de sollicitations, d'initiatives et de projets suivis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implication des familles dans les projets de leur adolescent</li> <li>- Implication des jeunes dans la réalisation de leurs projets</li> <li>- Nombre de projets réalisés</li> <li>- Nombre de personnes (jeunes, parents, Partenaires) présentes lors des soirées.</li> </ul>
Favoriser l'autonomie des jeunes	Aider les jeunes dans leur développement personnel, la socialisation.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Permettre aux jeunes de participer au projet d'animation.</li> <li>- Permettre aux jeunes d'utiliser les outils de communication pour la recherche d'informations.</li> <li>- Aider le BilboK lors d'évènements, de montage de projet.</li> </ul>	Autonomie	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en place du Conseil des jeunes</li> <li>- Implication des jeunes dans l'aménagement du local</li> <li>- Nombre d'activités mises en place avec les jeunes</li> <li>- Nombre de projets réalisés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de jeunes au sein du Conseil des jeunes.</li> <li>- Nombre de décisions menées par les jeunes</li> <li>- Degré et progression de l'autonomie des jeunes</li> <li>- Sollicitations des jeunes pour participer au projet.</li> </ul>
Promouvoir la découverte d'activités novatrices	Permettre aux jeunes de participer aux activités novatrices	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en place une nouvelle forme de loisirs éducatifs en direction des jeunes (séjours : Européens, humanitaires, chantiers, linguistique,).</li> <li>- Mettre en place des activités de loisirs novateurs en utilisant les jeux de société.</li> </ul>	Découverte d'activités novatrices	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de séjours mis en place.</li> <li>- Au moins 4 activités sont mises en place autour des jeux de société.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mobilisation des jeunes pour participer au montage de séjours.</li> <li>- Fréquentation des jeunes sur les séjours et activités novatrices.</li> </ul>
Valoriser la protection de l'environnement	Sensibiliser les jeunes à la protection de l'environnement et à la richesse du patrimoine du village.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Permettre la découverte des différents milieux</li> <li>- Permettre aux jeunes de reconnaître leurs devoirs envers l'environnement.</li> <li>- Favoriser la transmission de comportements éco citoyens à son entourage.</li> </ul>	Eco citoyenneté	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'ateliers.</li> <li>- Nombre de thèmes abordés.</li> <li>- Variété des thèmes et sous thèmes.</li> <li>- Nombre d'intervenants professionnels extérieurs.</li> <li>- Nombre d'actions réalisées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nouvelles connaissances liées à l'environnement</li> <li>- Curiosité des jeunes.</li> <li>- Prise de conscience sur ses devoirs envers l'environnement.</li> </ul>
Lutter contre l'inoccupation des jeunes et la délinquance	Prévenir contre l'inoccupation des jeunes et de la délinquance	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en place des activités de sensibilisation (drogues, addictions, violences, racisme.)</li> <li>- Mettre en place des actions et des projets en commun avec les jeunes.</li> </ul>	Inoccupation Délinquance	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombres d'activités mises en place.</li> <li>- Nombre d'actions mises en place.</li> <li>- Au moins 2 projets en commun ont été réalisés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implication des jeunes.</li> <li>- Fréquentation aux actions et activités.</li> <li>- Curiosité des jeunes.</li> <li>- Valorisation des jeunes.</li> </ul>
Prévenir l'échec scolaire et l'illettrisme	Continuer de lutter contre les difficultés scolaires et l'illettrisme	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en place une aide aux devoirs</li> <li>- Mettre en place des activités de lecture.</li> </ul>	Echec scolaire et illettrisme	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombres de jeunes participants à l'aide aux devoirs.</li> <li>- Nombre d'activités de lecture</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation des jeunes.</li> <li>- Implication des jeunes</li> <li>- Nouvelles connaissances liées à la lecture</li> <li>- Intérêt porté à la lecture</li> </ul>
Favoriser l'accès à la Citoyenneté	Faire de la culture un réel outil de citoyenneté locale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promouvoir en toute circonstance, par le biais culturel, les valeurs de citoyenneté, de démocratie, de solidarité et de tolérance.</li> <li>- Mettre en place des actions de prévention.</li> <li>- Informer les jeunes sur les différentes aides dont ils disposent.</li> <li>- Faire connaître les différentes structures qui peuvent accompagner les jeunes dans leur quotidien.</li> <li>- Développer l'accès à l'information.</li> <li>- Mettre en place un conseil jeunesse.</li> <li>- Mettre en place une commission jeunesse.</li> </ul>	Citoyenneté	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'actions menées dans le village et dans les établissements scolaires</li> <li>- Nombre de visites des différents lieux « jeunes »</li> <li>- Adaptation des thématiques par rapport à la demande.</li> <li>- Réalisation des partenariats</li> <li>- Prise en compte des demandes des jeunes</li> <li>- Nombre d'outils créés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intérêt des jeunes sur les actions.</li> <li>- Demandes des jeunes pour aborder certains sujets.</li> <li>- Efficience des partenariats.</li> <li>- Nombre de participants aux actions.</li> <li>- Appropriation des outils par les jeunes.</li> <li>- Intérêt des jeunes au conseil jeunesse</li> </ul>

## IV. Présentation de ses deux espaces

TITRE	<b><i>Un espace de rencontre intergénérationnel : LE BilboK</i></b>
<b>PORTEURS</b>	➤ L'association BilboK
<b>POURQUOI</b>	➤ Village en zone rurale avec peu d'offres d'activités de loisirs. L'association BilboK favorisera une démarche participative au développement socioculturel local ouvert à tous, s'inscrivant dans le champ d'une économie alternative et solidaire.
<b>OBJECTIFS GENERAUX</b>	➤ Participer à une dynamique de développement culturel local. ➤ Créer un lieu d'échanges convivial de savoir et savoir-faire et de pratiques artistique, sportives multiculturelles et multi générationnels
<b>OBJECTIFS INTERMEDIAIRES</b>	➤ Renforcer concrètement l'accès à la culture, les loisirs et l'éducation pour tous ➤ Promouvoir un lieu de diffusion, d'information, d'animation et d'initiative locale et solidaire ➤ Soutenir l'éducation artistique et culturelle ➤ Diversifier les offres de loisir et de culture sur le territoire de la Provence Verte ➤ Accroître et développer les partenariats avec les institutions, les associations et les partenaires socioéducatifs et culturels sur le territoire régional Provence Alpes Côtes d'Azur
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	➤ Mettre en place des programmations où les utilisateurs pourront être source de propositions (des débats, des cafés-philo, des soirées jeux, soirées concert, des évènements écocitoyens...) ➤ Mise en place d'activités pour participer à la dynamique du développement local ➤ Créer un lieu de rencontre festif et convivial ➤ Proposer des activités culturelles et ludiques ➤ Créer un carrefour d'information, de prévention et d'orientation pour tous ➤ Organiser des temps de rencontre afin de concevoir des projets avec les différents partenaires (associations, institutions, cafés associatif, entreprises privées ou publiques et mécènes) qui permettront de développer un réseau ➤ Programmer des ateliers artistiques au sein de l'espace de rencontres intergénérationnelles <i>deux</i> fois par semaine ➤ Planifier une manifestation culturelle par trimestre : concert, exposition, vernissage, performances artistiques... ➤ Mettre en relation les partenaires, les acteurs et les publics par le biais d'un café associatif, créant ou renforçant ainsi des réseaux
<b>PUBLIC VISE</b>	➤ Tout public : sans discrimination, en priorisant les actions en direction des jeunes, des familles et des publics exclus pour des raisons d'ordre social, économique, éducatif et géographique. ➤ Les mondes associatifs : bénévoles et responsables agissant dans le champ social, sportifs, artistique, culturel et éducatif. ➤ La communauté des artistes et créateurs : Professionnels ou amateurs, mais toujours passionnés ! ➤ Les institutions, le monde éducatif.



<b>TITRE</b>	<b>ESPACE JEUNESSE : LE BilboK Jeunesse</b>
<b>PORTEURS</b>	➤ L'association BilboK
<b>POURQUOI</b>	➤ Village en zone rurale avec peu d'offres d'activités de loisirs pour les jeunes. L'association BilboK favorisera une démarche participative au développement socio-éducatif et culturel ouvert aux 11-17 ans en donnant accès à la Culture et l'Éducation pour tous ainsi qu'un lieu d'information, d'écoute, d'orientation et d'accompagnement pour les 18 -25 ans.
<b>OBJECTIFS GENERAUX</b>	➤ Aider les jeunes dans leur développement personnel, la socialisation et l'autonomie ➤ Créer un lieu de proximité, convivial, ludique, d'information et d'orientation, ouvert à tous sans discrimination
<b>OBJECTIFS INTERMEDIAIRES</b>	➤ Renforcer concrètement l'accès à la culture, les loisirs et l'éducation pour tous. ➤ Favoriser les échanges multiculturels et multi générationnels. ➤ Valoriser l'implication des jeunes dans le village. ➤ Amener les jeunes à devenir acteurs et citoyens. ➤ Solliciter la curiosité, la découverte culturelle et artistique. ➤ Donner la possibilité à tous de partager un même lieu. ➤ Lutter contre l'inoccupation des jeunes et la délinquance. ➤ Favoriser la découverte d'activités novatrices. ➤ Prévenir l'échec scolaire et l'illettrisme. ➤ Concevoir et accompagner l'émergence des projets réalisés par les jeunes.
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	➤ Continuer de lutter contre les difficultés scolaires et l'illettrisme. ➤ Poursuivre par nos actions la réduction des inégalités d'accès aux activités éducatives, culturelles. ➤ Mettre en place un Conseil Jeunesse. ➤ Mettre à disposition un lieu d'informations et de préventions. ➤ Mettre en place des ateliers thématiques (théâtre, forum, atelier slam, chant, art créatif, MAO, Atelier recyclage) ... ➤ Organiser des sorties sportives, culturelles et artistiques avec les jeunes. ➤ Organiser et concevoir des séjours avec les jeunes. ➤ Concevoir et coordonner des projets avec les jeunes. ➤ Aide à la rédaction de CV, lettre de motivation, recherche de stages, de formations ou autres...
<b>PUBLIC VISE</b>	➤ Les Jeunes de 11 à 13 ans pour l'ACM venant de la commune du Val et des alentours et les 14-25 ans pour son espace jeunes et pour le point informations Jeunesse.
<b>DESRIPTIF DE L'ACTION</b>	Ouvert toute l'année, voir ci-dessus les horaires d'ouverture. Le Val Jeunesse s'adresse aux jeunes qui souhaitent s'engager dans l'aménagement d'un lieu d'échanges, d'activités à créer et pour le développement de projets novateurs en s'investissant et en promouvant le projet associatif de BILBOK. Créer et participer à des temps de rencontres en l'espace intergénérationnel appelé le BilboK.



## V. Activités de l'association 2020 à 2022

**Pass Famille**  
Grands jeux,  
ateliers parents/  
enfants, sorties,  
conférences,...

**"LE BILBOK"**  
**ESPACE**  
**INTERGENERATIONNEL**

**BILBOK**

**ESPACE E-NUMERIQUE**

**ATELIER ECOCITOYEN**

**LUDOTHÈQUE**  
Nuit du Jeu  
BilboLudo en famille  
Morning Game  
Lud'Aprem

Initiation à la pratique sportive, randonnées ludiques.

Comptoir linguistique  
Théâtre d'impro  
Sophrologie

Aide Administrative  
Aide aux devoirs  
Primaires et Collégiens

**PROGRAMME**  
**ANNÉE 2022-2023**

**Activités intergénérationnelles**  
Club Nature  
ActiKids  
Graine d'Eveil  
Petit philosophe

Sorties culturelles, conférences, ateliers découvertes...

Association Intergénérationnelle et Socioculturelle  
22 place Gambetta 83143 Le Val  
07 49 03 69 99/09 52 76 83 45/07 83 25 35 20  
Agrément Jeunesse et Education Populaire, EVS, Agrément ESUS

**Reaap 83**  
Réseau des Associations des Parents

**ALLOUATIONS FAMILIALES**  
Caf du Val

**LE VAL**

# Le Bilbok Jeunesse

## Programme 2022-2023

**Accueil  
Adolescents  
11-13 ans**

**Aide aux  
devoirs  
Primaires  
et  
Collégiens**

**Accueil  
Jeunes  
14-17 ans**

**Séjours et  
Minicamps**

**Accueil  
Jeunes  
18-25 ans**

**Point  
Information  
Jeunesse**

**11-25 ans  
sur RDV les mardis,  
mercredis et vendredis**

**Pass  
Engagement  
et  
Cartes Bilbok**

**Promeneurs Du Net**

**Bilbok Coaching  
avec la New  
Génération  
Connectée**

**Une Idée un Projet**

**Musique Assistée par Ordinateur**



Association socioculturelle  
22 place Gambetta 83143 Le Val  
07.68.84.51.06 / 09.52.76.83.45 / 07.51.29.61.80  
Agrément jeunesse et éducation populaire, EVS, Agrément ESUS



BILBOK83@GMAIL.COM  
WWW.BILBOK83.FR

BILBOK83 FRANCE ACTIVE  
Les entrepreneurs engagés



FONJEP  
Fonds de coopération  
de la jeunesse et de l'éducation populaire



Promeneurs  
du Net



LE DÉPARTEMENT



ALLIANCES  
FAMILIALES

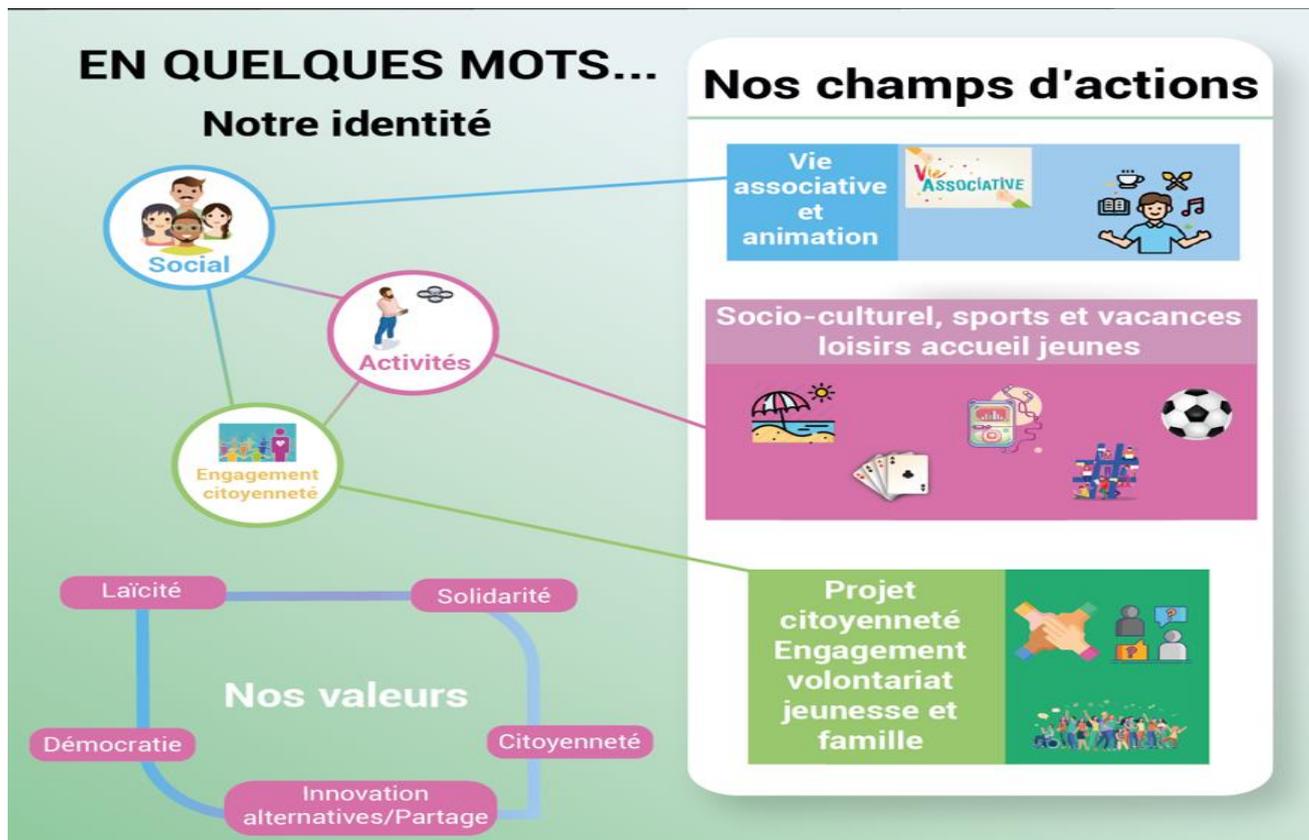


LE VAL  
L'ESPRIT VILLAGE



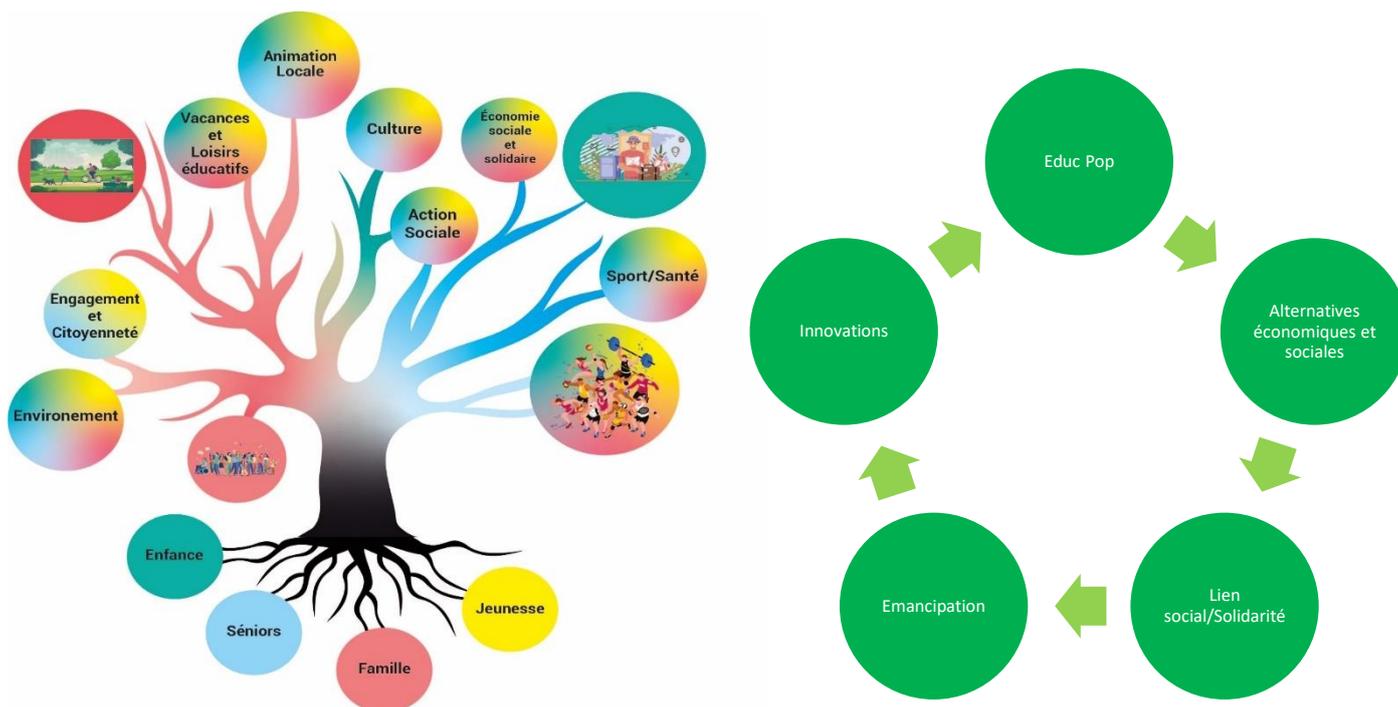
## PARTIE 2 : EVALUATION DU PROJET SOCIAL 2018-2022

### I. Projet social 2018-2022 – rappel du cadre initial



BILBOK offre un lieu convivial d'échanges et de rencontres ouvert à tous, ancré dans le territoire de la Provence Verte. Il est vecteur d'initiatives, d'actions et de projets multiculturels.

BILBOK contribue au cheminement du passage de l'enfance à celui d'adulte par le biais de ces deux espaces.



## II. Synthèse fonctionnement

### 1. Evolution de l'association.

Depuis sa création, l'association n'a cessé de se développer, toujours de manière cohérente au sein de son territoire d'implantation, par la mise en place et l'organisation d'actions et de missions nouvelles.

*Aspects quantitatifs de l'évolution :*

### Les Bénévoles de tous horizons :

## Bénévolat

*L'association fonctionne grâce aux talents et aux capacités spécifiques des bénévoles répartis en commissions.*



### Les Druides-ses (les administrateurs-trices)

Les Druides-ses ne sont pas tous poilu-e-s du menton. En revanche, c'est vrai qu'ils se retrouvent régulièrement pour papoter comme de vieilles pies ou de grands sages afin de servir de gouvernail au projet. Disposant d'une vue d'ensemble, ces gardien-nes de l'éthique et des valeurs du projet ne lésinent pas pour autant à mettre les mains dans le cambouis !



### Bilbok Relations team

Les Druides-ses font aussi office d'employeurs, car il y a des salariés à Bilbok ! Ce groupe a pour objectifs de faire en sorte que l'association dispose des ressources humaines appropriées ; de veiller aux bonnes conditions de travail des salariés, des stagiaires et des jeunes en Service civique de s'assurer que les règles liées aux ressources humaines en place sont conformes aux valeurs de l'association et respectées, ou de les revoir si besoin selon la Convention Collective de l'Animation.



### Bilbok Mafia (groupe de gestion)

Ce groupe travaille sur tout ce qui touche, de près ou de loin, à l'argent qui circule dans l'association pour évaluer sa situation financière (analyse des comptes, marges, trésorerie...), déterminer sa stratégie financière (modèle économique, pistes de financements, budgets prévisionnels...) effectuer et suivre les demandes de subventions, faire le lien avec les partenaires financiers (comptables, banques, financeurs...), diffuser des informations financières aux membres de l'association (outils de diffusion pour le CA, le rapport d'activité, l'AG).

24



### Bilbok Educ' Pop et Citoyen

En interne, ce groupe coordonne des actions/formations/temps de réflexion pour bénévoles et permanents. Nous travaillons de manière horizontale dans un collectif de 20 personnes, animons l'intelligence collective, gérons une association qui accueille tout public, nous prenons en main l'animation des événements, la gouvernance, les futures actions, ou projets. Le tout avec des outils d'éduc pop, des week-ends à la campagne, des p'tits canons et des bonnes bouffes !



### Bilbok Réseau Team

Les petits ruisseaux font les grandes rivières ! Les mouvements associatifs se serrent les coudes, partagent, font la fête et tissent un réseau étroit de franche solidarité enrichissante. Quand ils ne font pas des blagues autour d'une bonne tourte aux épinards, ce groupe s'occupe de la mise en place des réseaux et d'outils de communication interne au réseau PACA, de la formation des bénévoles au e-numérique et de la gestion du site de l'association Bilbok.

### BénéLoves

Ce petit groupe de BénéLoves s'occupe d'animer la vie de Bilbok, de créer des temps festifs au milieu de toutes ces activités débordantes. Leur rôle est d'organiser ces fameux temps d'accueil et de formation pour les nouveaux/nouvelles de l'équipe, de prendre soin des membres du collectif ! Les anciens accompagnent les plus jeunes dans leurs engagements citoyens et la découverte de la gouvernance de l'association.



25

## Le Conseil d'administration

Le conseil d'administration débat sur les problématiques, hypothèses de travail. Il promeut les valeurs fondamentales de l'association BILBOK.

18 membres  
en 2019  
de 11 à 63 ans

## Réflexions et concertations

Le CA s'est réuni 4 fois  
en 2019

Le Bureau s'est réuni 6 fois  
en 2019

## Nos axes de travail

- Communiquer sur les actions de l'association
- Impliquer les adhérents dans la vie associative
- Rechercher des financements et partenariats
- Être à l'écoute et veiller aux besoins des bénéficiaires

Pour chaque point de l'ordre du jour, nous contextualisons les enjeux, puis chacun apporte son point de vue, ses souhaits ou ce qui lui semble important pour lui et le collectif. Parfois, sur certains sujets, nous procédons à un tour de table qui permet d'engendrer une décision commune.

L'important dans notre collectif, c'est d'allier sérieux et convivialité lors de ces réunions et de faire vivre les deux piliers d'un collectif : la démocratie et le respect d'autrui.

22

## Équipe Bilbok

### Directeur Espace jeunesse



Grivel Lawrence

### Animateurs / Bénévoles



Vertaure Scott  
Bénévole



Harter Nathan  
Animateur



Dorvaux Damien  
Animateur



Le Carlier Charles  
Bénévole

### Service civique et Stagiaires

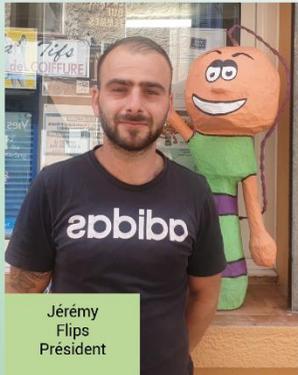


Le Courtier Joey  
Service Civique



Sauzede Téo Stagiaire  
Ecrivain public

23



JérémY  
Flips  
Président



Pennie  
Rees  
Vice-Trésorière



Rayan  
Herkate  
Vice Président

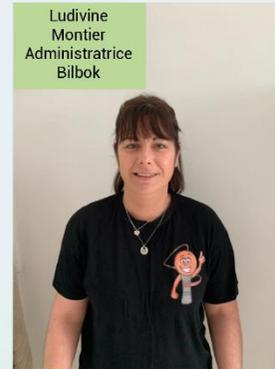


Stéphanie  
Vouel  
Trésorière

Énora  
Vouel  
Conseil Jeunesse



Amandine  
Aubry  
Directrice  
de l'asso



Ludivine  
Montier  
Administratrice  
Bilbok



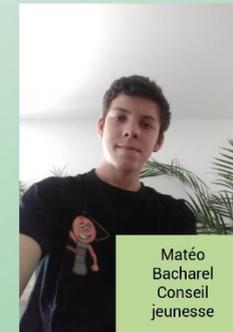
Jacques  
Rees  
Conseil  
jeunesse



Charlotte  
Oubreyrie  
Administratrice



Marie  
Berger  
Vice Secrétaire



Matéo  
Bacharel  
Conseil  
jeunesse



Romain  
Cembrani  
Administrateur

# Notre organisation

## Identité du porteur

Date de création : 25 mars 2014

Adresse : 22 place Gambetta  
83143 Le val

Statut : Association loi 1901

Contact : [www.bilbok83.fr](http://www.bilbok83.fr)  
[bilbok83@gmail.com](mailto:bilbok83@gmail.com)  
[contact@bilbok83.fr](mailto:contact@bilbok83.fr)

Tel : 09 52 76 83 45,  
07 83 25 35 20, 06 20 43 23 46

Siret : 804 519 312 000 24  
APE : 9499Z

## Composition du bureau

- M. Jérémy FLIPS : Président
- M. Rayan HERKATE : Vice Président
- Mme. Stéphanie VOUEL : Trésorière
- Mme. Penelope REES : Vice Trésorière
- Mme. Lesly DELSOL : Secrétaire
- Mme. Marie BERGER : Vice Secrétaire

## Salarié(e)s en 2020

- Mme. Amandine AUBRY DELÉTOILLE : Directrice de l'association
- M. Damien DORVAUX : Adjoint de l'espace Le BilboK Jeunesse
- Mme. Delphine JONCQUERE : Directrice de la passerelle accueil ados
- M. Nathan HARTER : animateur sportif
- Mme. Cristelle HENDERSON : Coordinatrice de l'espace le BilboK EVS
- M. Steven Nuchey : animateur

## Conseil d'administration

- Mme. Charlotte OUBREYRIE
- M. Romain CEMBRANI
- Mme. Patricia INGRASSIA
- M. Jean CULINATI
- Mme Ludivine MONTIER
- Mme. Enora VOUEL
- M. Matéo BACHAREL
- M. Jacques REES
- Mme. Jade CHAVE
- Mme. Loane BORDERY
- M. Lucas LEMAITRE

## Stagiaires Services Civiques en 2020

- Mme. Sylvie ROGUE : Écrivain public
- M. Aurélien LETIRANT : Service Civique
- Mme. Salma DAGHAY : Secrétariat comptable
- M. Charles LE CARLUER : Service Civique
- Mme. Loris HABER : BAFA
- Collégiens et Lycéens.
- Mme. Marine LEPÈSE : BAFA
- M. Léo Harter
- Mme. Sylvia BLANC : Secrétariat compta
- M. Maxime LAMOUR
- M. Killian RODRIGUE : CPJEPS
- M. Fabio GUGLIMINE
- Mme. Marie SALOMON : BPJEPS
- M. Enrique GONNET

# Notre organisation

## Nos moyens humains

### Composition du bureau

- M. Jérémy FLIPS : Président
- M. Rayan HERKATE : Vice Président
- Mme. Jade CHAVE : Vice Présidente
- Mme. Stéphanie VOUEL : Trésorière
- M. Andy NAPOLÉON : Vice Trésorier
- Mme. Cassandra VINCEDEAU : Vice Trésorière
- Mme. Énora VOUEL : Secrétaire
- M. Romain Cembrani : Vice Secrétaire

### Conseil d'administration

Mme. Charlotte OUBREYRIE

- Mme. Patricia INGRASSIA
- M. Jean CULINATI
- M. Matéo BACHAREL
- M. Jacques REES
- M. Lucas LEMAITRE
- Mme. Annette PASQUET
- Mme. Penelope REES
- Mme. Marie BERGER
- M. Charles LE CARLUER
- M. Mathis SLEBODA
- M. Mathis IORIO

### Salarié(e)s en 2021

- Mme. Amandine AUBRY DELÉTOILLE : Directrice de l'association
- M. Damien DORVAUX : Directeur «accueil adolescents» Le Val Jeunesse «La passerelle» 11-13 ans
- Mme. : Marie SALOMON : Directrice de l'accueil adolescents Espace Jeunes et loisirs «11-17 ans» à Bras et référente des 11 à 25 ans de l'espace Bilbok Jeunesse
- Mme. Cristelle HENDERSON : Coordinatrice de l'espace le Bilbok, référente familles

### Stagiaires, Vacataires, Services Civiques en 2021

- Mme. Sylvia BLANC : Stagiaire Secrétariat et comptabilité
- M. Alexandre MENAGER : Stagiaire BPJEPS
- Mme. Clothilde YVON : Stagiaire BPJEPS
- M. Bastien BARRAULT : Stagiaire CPJEPS
- M. Sébastien Platon : Stagiaire CPJEPS
- M. Omar SIALI : Stagiaire BPJEPS et en contrat engagement éducatif
- M. Valentin BARRUYER : Vacataire en tant qu'animateur
- Mme. Sabrina MONTAGNE : Vacataire en tant qu'animatrice
- M. Aurélien LETIRANT : Service Civique
- M. Félix MEKKI : Service Civique
- Mme. Cécile BORME : Stagiaire Secrétariat et Comptabilité

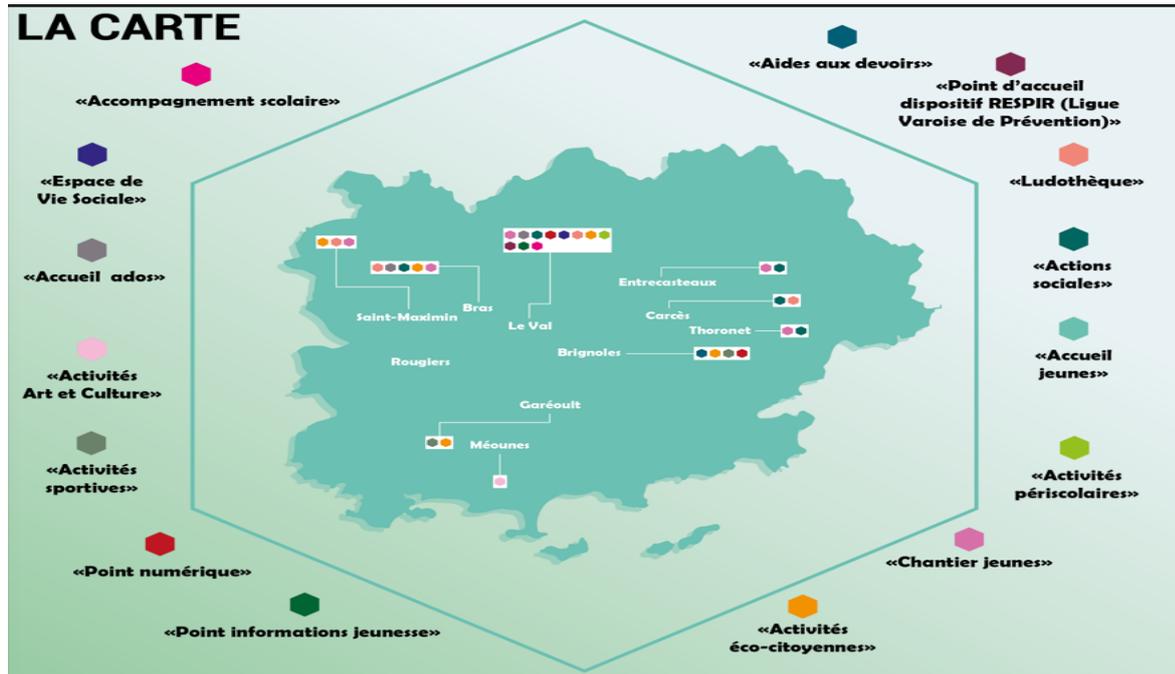
M. Léo Harter

- M. Maxime LAMOUR
- M. Fabio GUGLIMINE
- M. Enrique GONNET

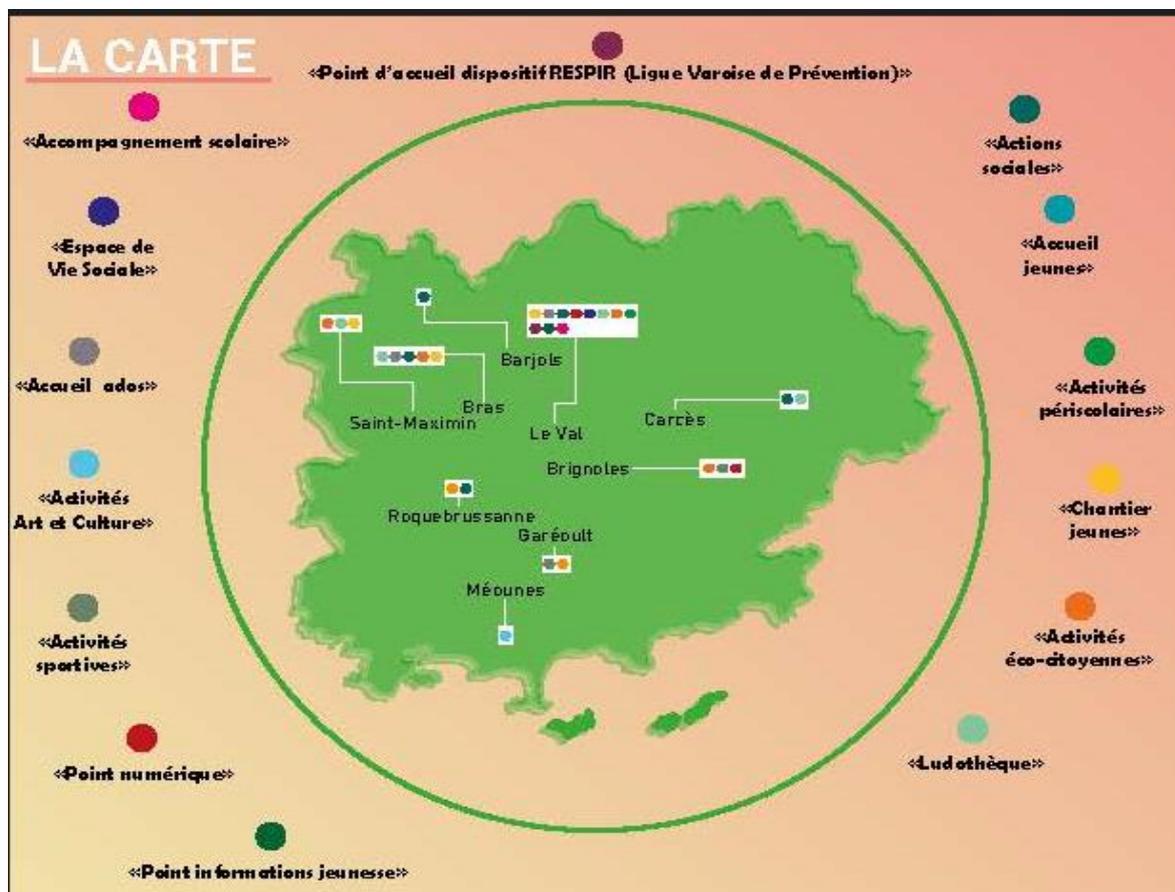
11

# TERRITOIRE D'INTERVENTION DE L'ASSOCIATION BILBOK

2017-2019

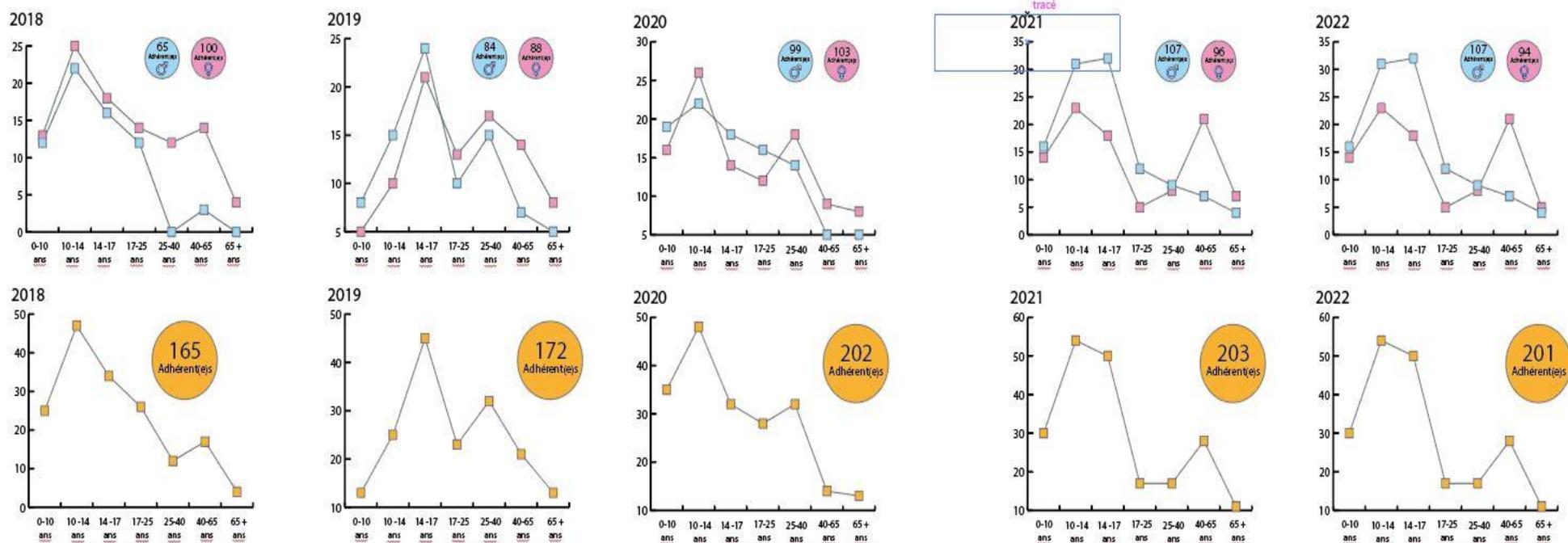


2020-2022

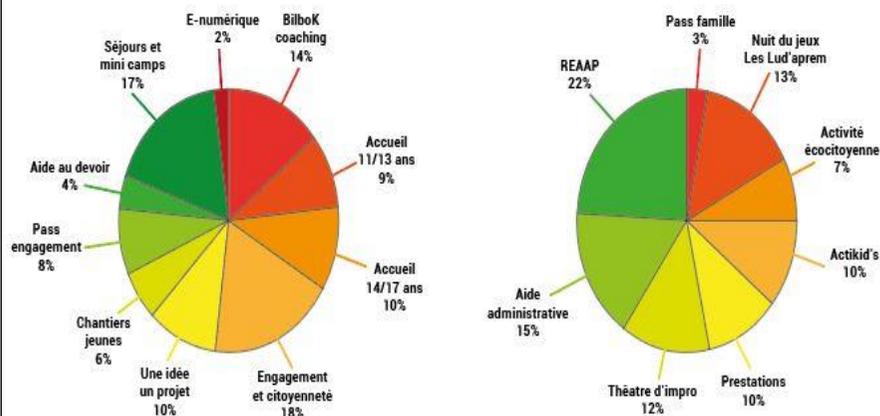


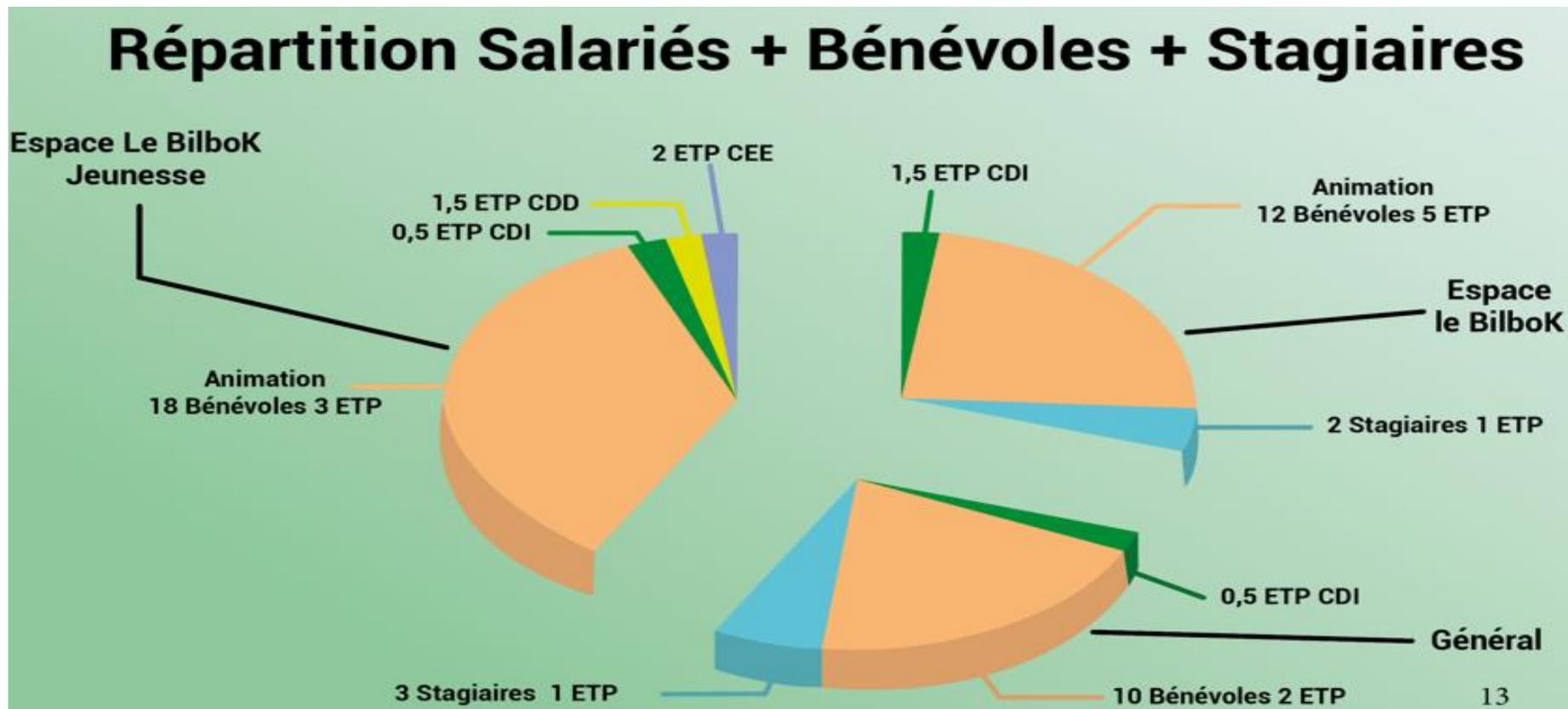
## EVOLUTION DES ADHERENTS 2018-2022 ET ACTIVITES

### Statistiques adhérent(e)s 2018 à 2022



**BILBOK, n'a pas cessé de se développer de par son fonctionnement et ses différents projets animés par des bénévoles et/ou stagiaires et coordonnés par des salariés ayant une compétence spécifique. De par ces différents pôles les adhérents sont en augmentation constantes venant du Val, de Bras mais aussi d'autres communes de la Provence Verte. BILBOK ne cesse de fédérer, de mutualiser ses moyens par son fonctionnement innovant, un vecteur de lien social, de mixité et de citoyenneté au cœur des territoires ruraux et urbains. Son engagement et son expertise contribue à créer des espaces socioculturels en direction des jeunes et des familles toutes générations confondues afin de remettre de la vie dans la ville.**





*Depuis 2018 BILBOK n'a cessé de créer des emplois tout en essayant de les pérenniser, grâce à la force de ses bénévoles elle ne cesse d'évoluer sur son fonctionnement en utilisant une approche collective dans ses différents projets, en réalisant des audits de qualités afin d'être un acteur d'une économie sociale et solidaire sur le territoire. Grâce à son accompagnement en 2020 et 2021 par deux DLA et un audit sur le fonctionnement et un Zoom RH cela permet de revoir nos méthodes d'organisation managériale, celles-ci ont évolué grâce aux différentes formations proposées aux bénévoles, administrateurs, stagiaires et salariés. Tel que : usage aux nouveaux outils numérique, Photoshop, gestion financières, gestion RH, gouvernance, communication ... au travers de cela les commissions mises en place se développent afin de répondre au mieux aux besoins des citoyens.*

# BILBOK en quelques chiffres

## Dépense et Recette

### Compte Général



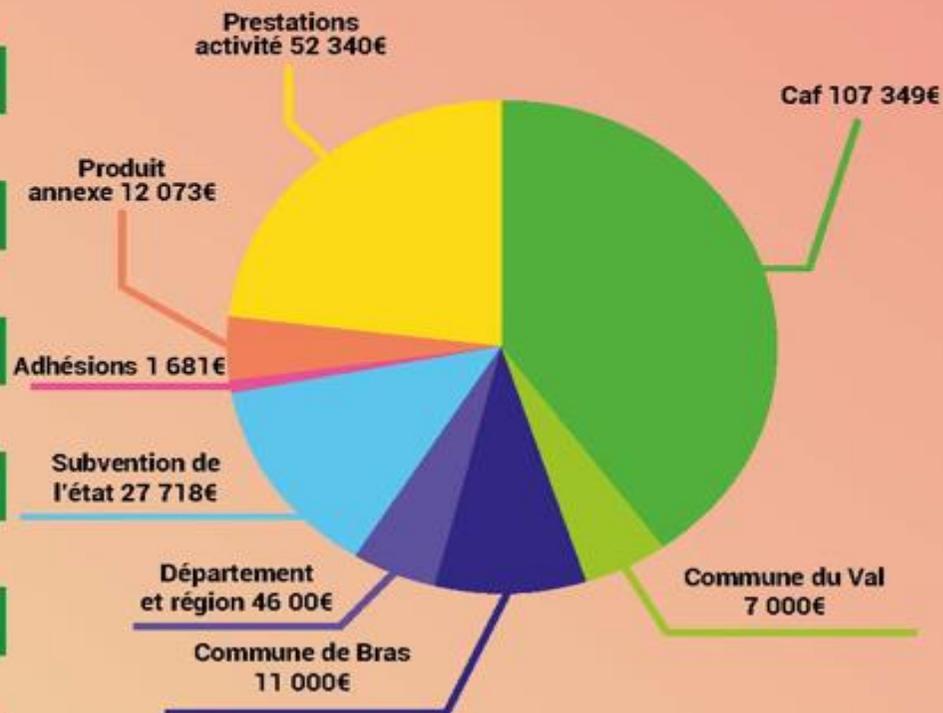
### Compte Bilbok Jeunesse



### Compte Bilbok



## Nos Ressources pour fonctionner



Depuis l'arrivée de notre trésorière en 2018 comptable de métier, la gestion financière et le modèle économique se transforme afin de répondre au mieux aux besoins de son public la directrice n'a cessé de développer les ressources afin que les jeunes comme les familles puissent réaliser leurs projets en répondant aux politiques publiques du territoire.

# RESEAUX, PARTENAIRES ET FINANCEURS 2018 à aujourd'hui

## Réseaux, partenaires & financeurs

### Agréments

BILBOK est une association qui s'inscrit dans le champ d'une économie alternative et solidaire et de l'éducation populaire.

Ses actions ont été reconnues :  
- Agrément « Jeunesse et Education Populaire » en 2017 par la DDCS du Var.

- Agrément « Espace de Vie Sociale » en 2018 par la CAF du Var.

- Agrément « Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale » en 2020 Ministère de l'économie des finances et de la relance

Elle est affiliée et fédérée à la Ligue de l'Enseignement Fédération des Œuvres Laïques du Var, affiliée CNEA, FONJEP, UFOLEP, FRANCAS, CAFÉ ASSOCIATIF, ALTERNATIBA, LA CRESS, Uni formation, Réseaux Ludothèques et CIETM.



## Nos partenaires et acteurs opérationnels



18

19



- National
- Régional
- Départemental
- Local



20



4

## FONCTIONS ET POSTURES

### 5 Fonctions de BILBOK sur le territoire et avec les habitants

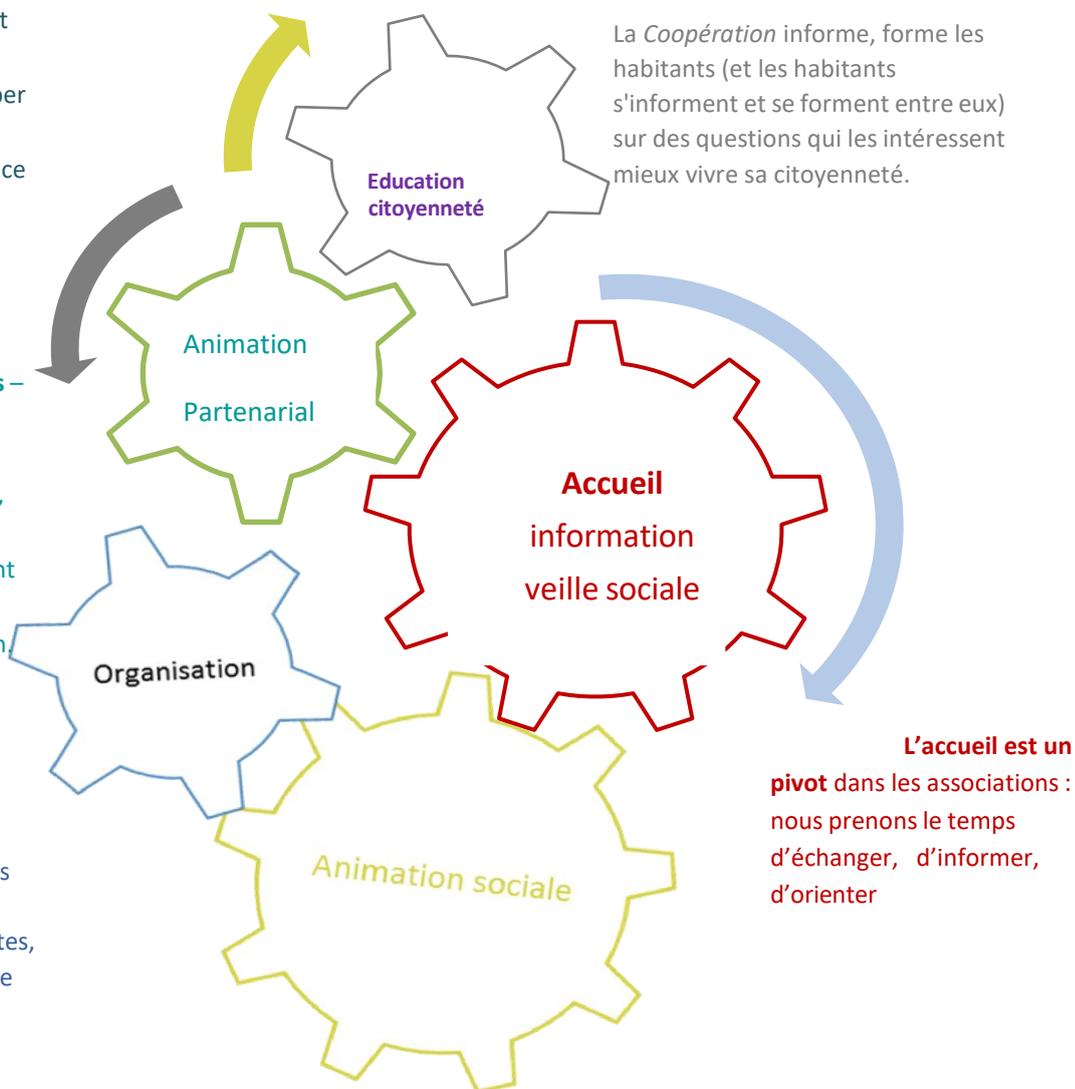
#### Animation de la relation élus-

**citoyens** – la *Coopération* favorise le dialogue entre des habitants et des décideurs afin de garantir la capacité des habitants de participer à l'élaboration des politiques publiques locales (posture d'espace intermédiaire pédagogique)

#### Animation du réseau des acteurs –

BILBOK réunit et anime le réseau des acteurs locaux autour d'une question territoriale (la jeunesse, la veille ...) - où notre rôle est d'apporter des méthodes qui vont favoriser le partenariat, l'émergence de l'intérêt commun.

BILBOK organise et fait vivre des activités et services utiles pour les habitants construits à partir d'expressions d'habitants (enquêtes, diagnostics, besoin exprimé, envie énoncée... par plusieurs).



**C'est accompagner** les actions des habitants à partir de leurs attentes, de leurs colères, de leurs envies, de leurs intérêts dans un esprit d'intérêt collectif – **notre rôle est d'apporter des méthodes, des moyens pour que les habitants puissent développer leur action, leur pouvoir d'agir. C'est l'accompagnement de ce processus que nous engageons avec les habitants.**

**Animation de la vie locale** : BILBOK est acteur de l'animation de la vie sociale et agit tout au long de l'année en proximité des habitants, des cycles d'animations.

**Animation parentale** –BILBOK met en œuvre des actions en lien avec la diversité de réalités familiales (familles monoparentales, en couple, recomposée, ...). Les situations vécues sont aujourd'hui complexes et nous obligent à travailler sur des champs très variés.

Tous les habitants qui franchissent la porte. Nous animons l'espace accueil : affiches et des partenaires, expositions, ateliers, rencontres...

**Accueillir le public** n'est pas une simple convention.

**Information** – c'est à la fois s'assurer de la bonne diffusion de l'information de BilboK et de la mobilisation des habitants. BILBOK informe à la fois sur ses actions mais également de celles de ses partenaires.

En plus de ces 5 fonctions « socles », BILBOK est également un acteur à part entière qui peut prendre position, qui peut engager des partenariats ou être un contre-pouvoir productif sur son territoire.

#### 4 Postures de BILBOK sur le territoire et avec les habitants

BILBOK se trouve habituellement dans 4 postures différentes :

##### Organisatrice

A l'émergence d'un besoin exprimé par des habitants, l'association BILBOK peut être organisatrice d'une activité, d'un service sur le territoire. Les habitants peuvent contribuer à la construction de cette activité ou de ce service mais c'est BILBOK qui porte la mise en œuvre et le suivi. Dans les phases d'évaluation, les habitants peuvent également être partie prenante.

##### Passeuse

L'association BILBOK anime une activité, un projet, une action – toujours à partir de l'expression d'habitants - mais cette fois-ci, elle le fait AVEC les habitants concernés.

Certaines tâches sont gérées par plusieurs personnes d'un groupe.

L'action a un intérêt collectif. *Faire ensemble pour soi dans le groupe.*

##### Médiatrice

L'association BILBOK favorise, voire anime, le lien entre des habitants et des décideurs ou entre des partenaires dans l'objectif de réaliser un projet commun sur le territoire. Il favorise le lien, le débat, permet la rencontre, propose éventuellement des médiations en cas de conflit... L'association est un espace intermédiaire pédagogique : il permet la rencontre et le dialogue.

##### Passeuse

L'association Bilbok accompagne un collectif d'habitants qui a un projet / qui souhaite agir face à une

« Situation problème » vécue. Il est « ressource » pour le groupe – il facilite la réalisation du projet ou de l'action.

BILBOK n'est pas au centre du projet ou l'action d'intérêt général. C'est *Faire ensemble au-delà des intérêts de chacun dans le groupe.*

## MODALITES D'INTERVENTIONS

Il s'agit ici de décrire **comment** nous mettons en place les fonctions.

### Accueillir

La *Coopération* mène l'ensemble de ses actions dans un esprit de convivialité et de solidarité. La convivialité est un maillon indispensable qui devient un outil pour favoriser l'accueil, le plaisir de vivre ensemble, de chercher des équilibres nécessaires à établir une bonne communication, un échange sincère dans une réunion, ... La convivialité correspond au processus par lequel on développe et assume son rôle d'habitant, ceci s'associant souvent au partage alimentaire (jus, café, thé...), faisant vivre ainsi le lien social.

L'accueil est, pour nous, une qualité sociale avant d'être une qualité individuelle. Cette pratique à la fois ordinaire et complexe est une interaction essentielle entre BILBOK et les habitants qu'elle reçoit.

### Ecouter

Avoir une écoute des habitants et du territoire permet d'être dans la veille sociale permanente. Pour cela, Bilbok met en place des stratégies d'écoute et des outils pour collecter, reporter et analyser ce qui est entendu ou ce que l'on vient leur dire.

L'écoute active, c'est une technique de communication qui consiste à porter une attention à l'autre dans la bienveillance. Cela suppose :

- D'exclure ses propres idées préconçues et toutes tentatives d'interprétation,
- D'adopter une attitude physique de disponibilité,
- Laisser autrui s'exprimer sans l'interrompre,
- Le questionner (questions ouvertes),

- L'inciter à préciser le cours de sa pensée, lorsqu'elle est imprécise ou trop générale,
- Lui donner de nombreux signes visuels et verbaux d'intérêt,
- Reformuler ses propos avec ses propres termes, puis avec les nôtres, témoigner de l'empathie,
- Confirmer sa bonne compréhension
- Rester neutre et bienveillant.

### Types déclinés dans l'écoute active :

**L'écoute large.** Il s'agit d'aller écouter les habitants sur des temps dédiés ou non - là où ils vivent, là où ils se retrouvent – pour tenter d'identifier les problèmes qu'ils évoquent, les situations problèmes, les « épines dans le pied » qui les empêchent de vivre bien.

**L'écoute orientée.** Lorsque BILBOK (en CA, en équipe) a identifié une « situation problème » potentielle, il s'agit d'aller la vérifier, de voir si elle concerne d'autres personnes et surtout de voir si un groupe est prêt à se mobiliser pour tenter d'agir sur celle-ci.

L'écoute active mise en place est particulièrement importante pour les personnes isolées, en détresse sociale ou stigmatisées. Cette écoute se fait à la fois dans les locaux mais aussi sur les actions où BILBOK va à la rencontre des habitants, près de chez eux. Cela conduit également à la fonction de veille sociale. L'écoute permet de construire le projet social et des actions adaptées à la réalité du terrain, d'identifier les questions sociales qui se posent sur le territoire, mobiliser les personnes concernées.

### Faire avec et créer du lien :

Il est important pour nous d'agir *avec* les habitants et non *pour* eux. Nous nous adressons aux personnes concernées par la problématique définie avec elles (besoins et attentes) et aux habitants qui se sentent impliqués – souvent ces personnes agissent de manière solidaire et pour l'intérêt collectif. La problématique définie avec les habitants ainsi que les modalités d'actions qui y répondent s'élaborent selon les principes et les valeurs de BILBOK. C'est dans cette perspective de participation et d'accompagnement que fonctionnent. L'action collective est génératrice de lien social.

### L'animation sociale, des gestes professionnels précis :

L'animation sociale a pour objet partagé de transformer les rapports à soi (transformation personnelle, épanouissement) et les rapports sociaux (transformation sociale, émancipation) à travers des formes d'actions collectives (activités, projets, instances) interprétées dans le cadre d'un projet social (qui définit les transformations à engager en priorité) puis transférées dans l'environnement (valeur sociale).

Animer un groupe de personnes d'horizons différents, animer une réunion de partenaires et d'habitants, accompagner les habitants dans un processus, animer dans l'espace public... nécessitent des savoir-faire, mais aussi des savoir-être spécifiques et les gestes professionnels sont précis surtout lorsque nos réunions visent à favoriser l'émancipation et la transformation sociale.

Pour cela, les équipes salariées sont formées et elles peuvent comme les administrateurs ou les bénévoles se former aux différentes techniques d'animation (d'activité, de projet ou d'instance).

### Coopérer :

Coopérer est une façon particulière de travailler ensemble. BILBOK vise la coopération avec les autres acteurs. Coopérer signifie le fait d'agir ensemble en vue d'un objectif commun. Ce qui implique qu'un but commun soit partagé entre les acteurs et des conditions à respecter.

- La 1<sup>ère</sup> condition est l'existence d'une forme d'intention partagée. Les acteurs qui coopèrent doivent être mutuellement conscients de l'objectif commun poursuivi et chercher à ajuster leur comportement l'un à l'autre.

- La 2<sup>ème</sup> condition veut que la coopération repose sur ce qu'on appelle des « motivations mixtes », c'est-à-dire que les gens doivent avoir une raison de coopérer, mais aussi une raison de ne pas le faire. Cela doit être acceptable par tous.
- La 3<sup>ème</sup> condition, c'est la mise en place d'un langage commun, le « liant » de la coopération. Un objectif doit être commun, des intérêts peuvent être divergents, et il est important qu'il y ait une entente sur la définition des termes utilisés pour parler de cet objectif commun ou de ses intérêts divergents. Le but n'étant pas la convergence d'intérêts, mais une invitation à la compréhension de la réalité de l'autre, débouchant alors sur une décision.

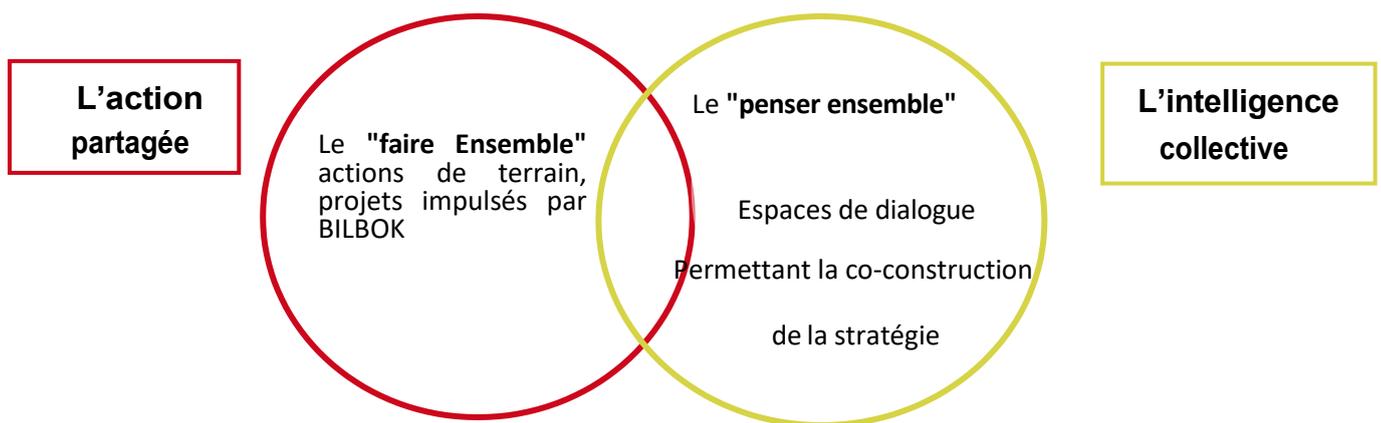
L'ensemble des actions s'inscrivent dans ces valeurs, ces principes, ces fonctions et modalités d'intervention contribuant à la cohésion sociale.

### III. L'utilité sociale d'actions collectives & coopératives

« Est d'utilité sociale l'activité d'une organisation de l'économie sociale qui a pour résultat constatable et, en général, pour objectif explicite [...] de contribuer à la cohésion sociale (notamment par la réduction des inégalités), à la solidarité (nationale, internationale, ou locale : le lien social de proximité), à la sociabilité, et à l'amélioration des conditions collectives du développement humain durable (dont font partie l'éducation, la santé, l'environnement et la démocratie) ».

Pour les porteurs d'activités d'utilité sociale, l'enjeu est la reconnaissance de la plus-value sociale de leurs projets et donc la justification d'un traitement fiscal différent. L'administration fiscale a précisé que l'attribution du caractère « utilité sociale » est subordonnée à une gestion désintéressée de l'activité de BILBOK.

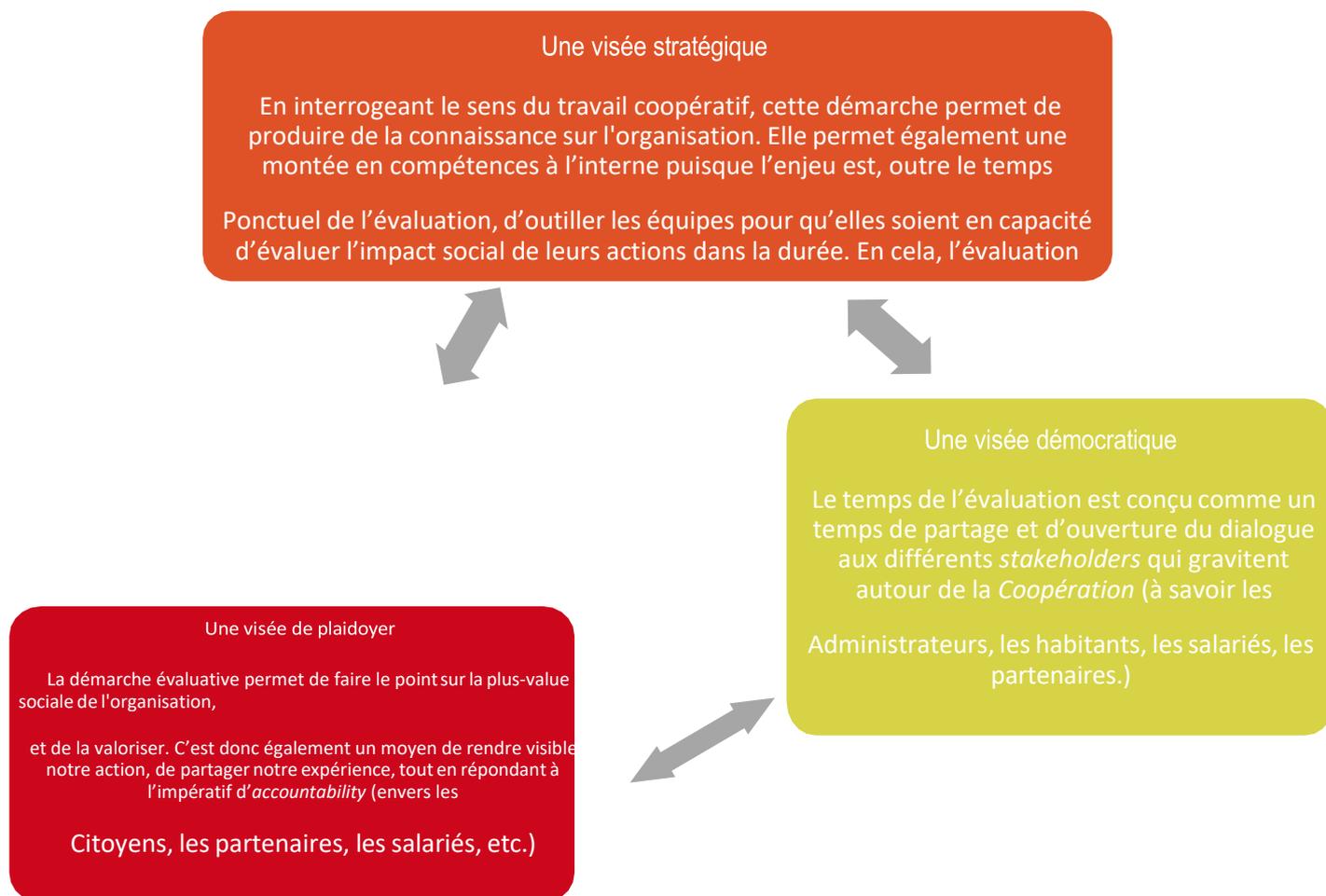
La *Coopération* mise sur la combinaison de deux logiques qui s'appellent l'une l'autre, mais peuvent aussi rapidement s'opposer, se déconnecter : le « **faire ensemble** » et le « **penser ensemble** ».



#### Objectifs :

Cette volonté et cet effort de la *Coopération* à combiner les deux logiques se traduisent à travers la conduite d'une évaluation de son impact social, au sens où le processus évaluatif est pensé comme une charnière entre

**l'organisation coopérative et l'action de terrain.** Cette s'impose comme une **organisation porteuse d'un projet à finalité sociale et à fort impact collectif.**



#### IV. Impact social

2021, la fédération nationale Familles rurales, en lien étroit avec la CNAF (et en partenariat avec la MSA) a élaboré un kit méthodologique pour conduire des évaluations d'impacts.

##### 1. QU'EST-CE QUE L'IMPACT SOCIAL ?

Pour un dirigeant de structure d'utilité sociale, évaluer son impact social permet de démontrer que son activité est utile pour la société, d'affirmer son identité, d'améliorer sa performance ou ses pratiques. Derrière différents termes et objets d'évaluation se trouve une même finalité : apprécier la « valeur sociale » générée par la structure. Il devient donc indispensable aujourd'hui de partager un langage et des objectifs communs autour de l'évaluation d'impact social, notamment entre dirigeants de structures de l'ESS et financeurs.

##### 2. BILBOK EST SON IMPACT SOCIAL :

Depuis 2018 Mme AUBRY Amandine est Déléguée Régional FONJEP celle-ci a donc commencé avec les autres Délégués(e) régionaux à travailler sur les modèles sociaux-économique. En 2020 elle se rapproche de France ACTIVE afin que l'association soit identifiée et aider sur le développement de son projet associatif et social. Depuis 2020

BILBOK ne cesse de chercher un modèle socio-économique et organisationnel qui convient avec l'aide de ses bénévoles, salariés et stagiaires. Pour que tous soient acteurs du projet et comprennent l'utilité ET l'impact social. Des formations auprès des bénévoles, des administrateurs et salariés sont mis en place depuis 2019. Il va sans dire que depuis 2020 le monde salarial bouge et qu'il faut continuer à le faire évoluer. BILBOK souhaite particulièrement utiliser les nouvelles formes de management professionnel et adhocratique et continue son chemin grâce à des accompagnements d'experts. L'association est en cours de demande du rescrit fiscal qui permettrait à Mme Amandine AUBRY et certains administrateurs de travailler sur le mécénat de compétences et des fonds sociaux.

En parallèle BILBOK, depuis sa création, œuvre sans relâche pour mettre en place des offres en direction des habitants. Mais la crise de la COVID 19 a provoqué un électrochoc, nos activités phares historiques ne trouvent plus leur public et nous avons de grandes difficultés à remobiliser les citoyens sur du collectif.

La force d'innovation de notre association et sa créativité lui ont permis de se réinventer rapidement et de proposer de nouvelles formes d'animations et d'implications sur le secteur social en plein développement.

Notre commune historique ne nous accordait l'accès à ces bâtiments qu'avec parcimonie malgré la mise en place d'un protocole sanitaire strict par l'association. Nous nous sommes adaptés en proposant des activités dans des lieux insolites ou chez des partenaires associatifs ou privés. Depuis le DLA avec le Cabinet Singulier and Co, l'IFAP, CAF du VAR, SDJES 83, nous avons pu renouer le dialogue avec notre mairie historique (Le Val) : nous venons enfin de signer une convention pluriannuelle pour la formalisation de 2 conventions distinctes : une portant sur la jeunesse et une portant sur le volet social. Celles-ci nous permettront enfin de poser un cadre. Nous sommes en cours de création d'un copil prochainement avec nos différents partenaires financeurs et opérationnels.

Du côté de la commune de Bras, nous avons eu moins de soucis à mettre en place une convention pluriannuelle car celle-ci était initiée à leur demande. Nous intervenons sur la commune de Bras depuis 2021 sur le volet jeunesse. La commune souhaite développer des activités de loisirs éducatif, socio-culturel et d'accompagnement de leurs jeunes de 3-25 ans, voire plus.

### 3. EVALUATION CONCU COMME UN PROCESUS

#### Un processus innovant

Si l'évaluation de l'impact social s'est imposée pour nombre d'entrepreneurs sociaux et de structures de l'ESS, le lancement d'une telle démarche (et l'allocation de ressources s'y attachant spécifiquement) est particulièrement **novateur pour des EVS** associatifs.

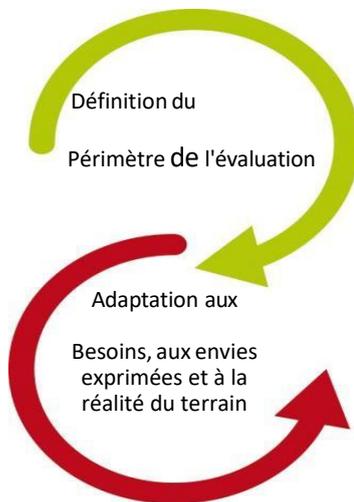
L'évaluation permet de voir **la valeur sociale ajoutée**, tout en se posant de nouvelles questions (d'efficacité, d'utilité, de pertinence, etc.) pour améliorer nos pratiques coopératives. En cela, l'évaluation est le vecteur d'une **représentation renouvelée de la dimension sociale de la chaîne de valeurs**, et elle sous-entend une **profonde interrogation sur le sens que l'on donne à notre action**.

L'évaluation a été conçue comme une **action de recherche**, au sens où elle combine une logique réflexive et, dans le même temps, un moyen d'actions. Elle opère la jonction entre la réflexion sur le sens et sa traduction.

## Un processus expérimental

L'évaluation de l'impact social de la *Coopération* est une **évaluation in itinere**, chemin faisant, qui a lieu alors que l'action, le processus étudié est encore en cours de déploiement et de structuration.

Au démarrage de l'évaluation, un **périmètre** a été défini.



- **Construction d'un arbre des objectifs** retraçant toute la logique d'action de la *Coopération*, des finalités aux actions, en passant par les objectifs opérationnels.
- **Le champ de l'évaluation** recouvre les actions et les modalités de fonctionnement de la *Coopération*, et ne se concentre pas sur les actions de BILBOK.
- **L'objet de l'évaluation** est l'utilité sociale de la *Coopération* (et non celle des projets de BILBOK pris individuellement) en fonction des périmètres identifiés.

Pour autant, le cadre de départ n'est pas intangible et l'évaluation a été conçue comme un **laboratoire d'utilité sociale**, nourrie par la pluralité des acteurs, des points de vue et par le champ des possibles en matière de méthodes.

### La méthode en quelques mots ...

- Une définition co-construite de l'utilité sociale de la *Coopération*, ayant abouti à la création de la « fleur de l'utilité sociale ».
- Un comité de pilotage pluraliste.
- Une méthode composée de 4 outils principaux (questionnaires, entretiens partenaires, travail participatif sur la fleur, Observations) ...
- ... permettant le recueil de données quantitatives et qualitatives.

### La démarche en quelques chiffres ...

- 4 temps de travail participatif autour de la fleur de l'utilité sociale.
- 30 rencontres partenariales.
- 61 questionnaires administrés (*en cours de déploiement*)
- Une observation participative de 10 réunions de groupes projets.

## 4. UN PROCESSUS PARTAGE

L'évaluation de l'impact social est un processus partagé, qui sort des bilans d'action pour **remettre l'humain au cœur de la mesure**, ce qui participe de notre **plus-value sociale** sur le territoire. Ainsi, l'ensemble des parties prenantes gravitant autour de la *Coopération* (les salariés, les habitants, les administrateurs, les partenaires) ont été consultés afin de contribuer à l'évaluation.

De plus, le processus évaluatif a été conçu de façon participative afin que **la démarche soit appropriée et que ses résultats soient utilisés**. Ainsi, les besoins exprimés par les équipes et les habitants ont été intégrés à la démarche, qui a pu compter sur le rôle d'un **comité de pilotage pluraliste** composé des directions des structures et d'habitants impliqués.

La fleur de l'utilité sociale, **outil socle de l'évaluation**, a ainsi été imaginée avec les administrateurs, puis affinée avec les salariés et les habitants. Cet outil co-construit définit la raison d'être de la *Coopération* et a été la grille de lecture permettant de guider tout le travail de recueil de données. Il a vocation à perdurer, et à être plus approprié par les habitants comme par les salariés.



## 5. VERS UN CHANGEMENT D'ECHELLE

L'évaluation a **produit de la connaissance** sur le sens de l'action de la *Coopération* : véritable **préalable à la réorientation des modes de faire et des actions**. La montée en puissance de la démarche d'évaluation de la *Coopération* ouvre la voie à un possible **changement d'échelle**. Comme le montrent les nombreuses sollicitations de partage d'expérience que nous recevons de la part de différents acteurs sociaux et économiques, le bien-fondé d'une telle entreprise évaluative est aujourd'hui partagé.

La démarche d'évaluation engagée stimule d'autres acteurs du territoire qui en comprennent l'intérêt pour transformer la conception et le développement d'actions, de projets : Maison solidaire, Eco var...

L'évaluation de l'impact social de la *Coopération* vient nourrir une **réflexion de plus en plus partagée par les acteurs sociaux, environnementale, associatifs, culture, ESS**. En cela, la démarche romanaise est remarquée par d'autres acteurs, et fait l'objet de partages d'expériences et de sollicitations nombreuses :

La *Coopération avec la CAF du VAR propulse*, BILBOK à un **cycle départemental sur l'évaluation de l'impact social des EVS**. Ce cycle vise à l'acculturation des acteurs, afin que ceux-ci partagent un langage commun et mutualisent des réflexions, voire des outils.

La démarche fait l'objet de nombreux **temps de partage d'expériences**.

Plus qu'un partage d'expérience en forme de restitution, **nous souhaitons aujourd'hui tendre vers une modélisation** en produisant dès à présent des connaissances, des enseignements sur notre process évaluatif. En effet, nous pouvons aisément imaginer **une modélisation du processus évaluatif et de la façon de co-construire des indicateurs et des outils évaluatifs**. Nous souhaitons également transmettre notre aptitude à mettre en œuvre ensemble une mesure d'impact social, et à faciliter **l'appropriation des outils et du questionnement évaluatif** par les parties prenantes, en particulier chez les habitants, les collectivités territoriales et le monde économique.



### Focus Agrément :

**Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale** : L'agrément « Entreprise solidaire d'utilité sociale » dit « agrément ESUS » s'inscrit dans le cadre de la loi relative à l'économie sociale et solidaire de 2014 ayant pour objectif de créer un écosystème favorable au développement des entreprises de l'économie sociale et solidaire.

### C'EST QUOI ÊTRE « D'UTILITÉ SOCIALE » ?

AGIR EN FAVEUR  
DES PERSONNES  
LES PLUS FRAGILES

AGIR EN FAVEUR  
DE LA COHÉSION  
SOCIALE

AGIR EN FAVEUR  
D'UN CHANGEMENT  
SOCIÉTAL

L'agrément ESUS est généralement délivré pour une durée de cinq ans.

L'agrément ESUS est une « porte d'entrée » pour les entreprises de l'ESS recherchant un accès au financement de l'épargne solidaire à l'instar notamment des encours collectés par l'épargne salariale.

L'agrément ESUS permet également d'attirer des investisseurs, qui bénéficient, en échange d'un investissement au capital de certaines catégories de PME, de dispositifs de réduction d'impôt comme les dispositifs Madelin ou IR - PME.

## 6. *Evaluation de nos axes de travail de 2018-2021*

### IMPACT 1 : UN ACCÈS À DES SERVICES ET ACTIVITÉS QUI RÉPONDENT AUX BESOINS DES HABITANTS

« Proposer des services utiles à la population » est l'une des missions essentielles des espaces de vie sociale

**BILBOK affirme sa volonté et sa capacité à récolter les besoins ou demandes du territoire identifié. Cette capacité se traduit dans son fonctionnement quotidien et de manière transversale dans les axes d'interventions définis ci-dessous. Rappel des axes d'interventions.**

CONSTAT / BESOINS IDENTIFIES	AXE D'INTERVENTION N°1	OBJECTIFS GENERAUX
Souhait d'engagement des jeunes dans la vie quotidienne	<b>OUVERTURE AU MONDE DES JEUNES VALOIS</b>	Fédérer l'ensemble de ces jeunes par l'approbation de projet en commun, Favoriser le travail ensemble et les échanges (entre jeunes, intergénérationnels...)
Besoins d'informations, d'accompagnements, d'orientations		Faciliter l'information, diffusion, recueil, orientation.
Une logique de consommation d'activités ludiques, culturelles ou sportives		Créer une veille éducative sur les espaces publics en lien avec l'animation et l'environnement social.
Difficulté de mobilité manque de transports en commun, ou sans permis		Acquérir un minibus, proposer des navettes à moindre coût.
Souhait d'échanges et de rencontres culturelles, interculturelles et multiculturelles		Associer les jeunes à l'organisation des évènements créés par l'association

CONSTAT / BESOINS IDENTIFIES	AXE D'INTERVENTION N°2	OBJECTIF GENERAUX
Souhait d'engagement et d'éducation à l'environnement	<b>ENVIRONNEMENT ET CITOYENNETE</b>	Sensibiliser les adhérents à la protection de l'environnement et à la richesse du Patrimoine du village et à la faune et la flore. Créer des jardins partagés
Volonté de partager, se rencontrer sur des projets en commun.		Développer le jardin pédagogique appelé « Pot' âgés ». Développer l'éducation et la citoyenneté par l'apprentissage du jardinage.
Volonté de renouer des solidarités et des partages		Permettre la rencontre et l'échange des habitants du territoire. Mettre en œuvre les 3 piliers du développement durable, le pilier environnemental, économique et social. Créer des jardins thérapeutiques en maison de retraite, centres de soins
Souhait d'évènements ou manifestations environnementales		Organiser la 4 -ème édition d'ALTERNATIVAL. Participation à différents évènements tel que les Repairs Café.

CONSTAT / BESOINS IDENTIFIES	AXE D'INTERVENTION N°3	OBJECTIFS GENERAUX
Isolement des personnes	FAVORISER LE LIEN SOCIAL	Permettre la rencontre et les échanges des habitants du territoire.
Problème de mobilité		Favoriser la mobilité des personnes. Aller à la rencontre des habitants du territoire.
Volonté de partage et d'échanges intergénérationnels		Développer des activités et évènements de rencontre fédérateurs sur le territoire. Favoriser les échanges intergénérationnels.

CONSTAT / BESOINS IDENTIFIES	AXE D'INTERVENTION N°4	OBJECTIFS GENERAUX
Souhait de sorties culturelles et de loisirs.	RENFORCER ET ELARGIR LES PROPOSITIONS CULTURELLES ET PERMETTRE UN ACCES A LA CULTURE ET AUX LOISIRS	Diversifier les offres de loisirs culturels sur le territoire de la Provence Verte. Permettre l'accès à des propositions culturelles extérieures, non présentées sur le territoire.
Besoin de se rassembler autour d'évènements fédérateurs.		Faciliter l'accès aux loisirs. Favoriser les rencontres, les échanges, les créations collectives.
Aménagement d'espaces publics culturels et ludiques.		Faire de la culture un réel outil de citoyenneté locale. Permettre le développement de nouvelles pratiques culturelles et de loisirs.

## 7. Synthèse des actions correspondant aux axes

### AXE 1 OUVERTURE AU MONDE DES JEUNES VALOIS

Espace de vie sociale / Service ou Activité	Besoin identifié	Actions mises en place	Partenaires de l'action	Impacts recherchés	Évaluation
<b>UNE IDEE 1 PROJET</b>	Souhait d'engagement des jeunes dans la vie quotidienne	Séjours en Angleterre, Espagne, Corse et Grèce	CAF DU VAR FOL 83 dispositifs Ose tes idées, SDJES 83, HARMONY MUTUEL, FAMILLES, JEUNES, BIJ, COLLECTIVITES, FONJEP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Favoriser l'épanouissement personnel des jeunes</li> <li>- Développer l'autonomie des jeunes</li> <li>- Fédérer l'ensemble de ces petits groupes par l'appropriation de projets en commun</li> <li>- Socialisation des jeunes</li> <li>Développer la solidarité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Le nombre de jeunes participant aux différents projets</li> <li>➤ Nombre de projet monté</li> <li>➤ La participation des partenaires</li> <li>➤ Nombre de bénévoles venant aider</li> <li>➤ Intérêt croissant ou non pour les projets</li> <li>➤ Evolution du comportement des jeunes vis à vis des autres</li> <li>➤ Les jeunes ont rencontré au moins 4 partenaires</li> <li>➤ Mettre à jour le blog</li> <li>➤ Nombre de médias sollicités</li> <li>➤ Taux d'autofinancement des actions</li> <li>➤ Choix de la méthode de financement</li> </ul>
<b>SEJOURS DE VACANCES ET MINI-CAMPS</b>	<i>Découverte de son environnement</i> <i>Prise d'indépendance</i> <i>Prise d'autonomie</i> <i>Vivre ensemble</i>	Mini camps de 3 à 5 jours pour les 6 à 10 ans et 11-17 ans 14-25 ans 18-25 ans Week-end en familles	CAF DU VAR, DEPARTEMENT, SDJES 83, COLLECTIVITES DU VAL ET BRAS, PARTENAIRES ORGANISATEURS FOL 83, AVE, CITIEM, CHERCHEURS EN HERBE, PETITS DEBROULLARDS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Renforcer concrètement l'accès à la culture pour tous</li> <li>- Favoriser l'accès aux vacances pour le plus grand nombre</li> <li>- Favoriser un accroissement de l'offre de loisirs éducatifs de qualité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombre de séjours faits dans l'année</li> <li>➤ Implication des jeunes à participer aux séjours</li> <li>➤ L'implication des parents</li> <li>➤ La participation des partenaires</li> <li>➤ Réponse aux besoins des jeunes</li> </ul>
<b>ACCUEILS PRE-ADOLESCENTS</b>	Une logique de consommation d'activités ludiques, culturelles ou sportives	Accueils pré-adolescents 11-13 ans AU VAL ET A BRAS	CAF DU VAR, DEPARTEMENT, SDJES 83, COLLECTIVITES DU VAL ET BRAS, FONJEP, accueil ados PV, Réseaux parentalité	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impliquer les jeunes dans la vie associative et communautaire</li> <li>- Promouvoir l'engagement public</li> <li>- Mixité</li> <li>Fille/Garçon sur l'ensemble du BILBOK JEUNESSE</li> <li>- Notre démarche pédagogique et nos actions ont permis de fédérer les jeunes autour de projets communs</li> <li>- Propositions d'activités sont diverses et variées</li> <li>- Le jeune est acteur des activités</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombres de jeunes impliqués</li> <li>- Nombres de familles impliqués</li> <li>- Nombres de bénévoles impliqués</li> <li>- Nombres de participants</li> <li>- Fiche de présences</li> <li>- Nombres de partenaires impliqués par actions</li> <li>- Nombres d'intervenant impliqués</li> <li>- Le BILBOK JEUNESSE est sollicité pour participer aux manifestations locales</li> <li>- Ils sont incités à la rencontre, au partage et à la création collective</li> <li>- Les familles participent aux soirées familles, aux réunions d'informations et aux commissions jeunesse</li> <li>- Organisation au minimum deux fois par an de temps d'évaluation</li> <li>- Nombre de projets menés jamais réalisés auparavant</li> <li>- Des nouvelles sorties ont été proposées dans l'année</li> </ul>
<b>ESPACE JEUNES</b>	Souhait d'échanges et de rencontres culturelles, interculturelles et multiculturelles	Espace jeunes de 14-25 ans	CAF DU VAR, DEPARTEMENT, SDJES 83, COLLECTIVITES DU VAL ET BRAS, FONJEP, espace jeunes, BIJ, FAC, Collège, Lycée, CRIJ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Favoriser l'épanouissement personnel des jeunes</li> <li>- Développer l'autonomie des jeunes</li> <li>- Fédérer l'ensemble de ces petits groupes par l'appropriation de projets en commun</li> <li>- Socialisation des jeunes</li> <li>Développer la solidarité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Le nombre de jeunes participant aux différents projets</li> <li>➤ Nombre de projet monté</li> <li>➤ La participation des partenaires</li> <li>➤ Nombre de bénévoles venant aider</li> <li>➤ Intérêt croissant ou non pour les projets</li> <li>➤ Evolution du comportement des jeunes vis à vis des autres</li> <li>➤ Les jeunes ont rencontré au moins 4 partenaires</li> <li>➤ Mettre à jour le blog</li> <li>➤ Nombre de médias sollicités</li> <li>➤ Taux d'autofinancement des actions</li> <li>➤ Choix de la méthode de financement</li> </ul>

				<p>et non un consommateur</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'animateur réutilise les capacités et compétences des jeunes dans l'avancé et conduite de son projet</li> <li>- Nos actions permettent l'échange et la libre expression de chacun :</li> <li>- Temps de bilan organisé en fin de journée et activités</li> <li>- Recherche et innovation de la part des animateurs dans des techniques de démarche participative</li> <li>- Les jeunes peuvent influencer la conduite du projet par leurs envies et leurs propositions</li> <li>- Intérêt croissant ou non pour les projets</li> <li>- Evolution du comportement des jeunes vis à vis des autres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nouveaux lieux culturels (salles de spectacles, musées...)</li> <li>- Nombre de médias sollicités</li> <li>- Taux d'autofinancement des actions</li> <li>- Choix de la méthode de financement</li> </ul> 
<p><b>POINT INFORMATION JEUNESSE</b></p>	<p>Difficulté de mobilité manque de transports en commun, ou sans permis Besoin d'informations, d'accompagnements, d'orientations</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pass engagement</li> <li>- Bilbok coaching</li> <li>- Point accueil écoute et accompagnement</li> <li>- Aide à la scolarité</li> </ul>	<p>CAF DU VAR, DEPARTEMENT, SDJES 83, COLLECTIVITES DU VAL ET BRAS, FONJEP, espace jeunes, BIJ, FAC, Collège, Lycée, CRIJ, CORIDIS, FACE VAR, FORGIL, 2EC, LVP, UTS, MISSION LOCAL, TIERS LIEU, Entreprises privées, Eurocircle Service Civique National, Unis cité</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Favoriser l'insertion de publics jeunes isolés, en difficulté d'insertion sociale ou professionnelle</li> <li>- Découvrir de nouvelles pratiques tout en favorisant la mobilité des jeunes sur le territoire</li> <li>- Investir intentionnellement dans la jeunesse de façon cohérente et synergique, en adoptant si possible une démarche orientée vers les opportunités plutôt que vers les problèmes</li> <li>- Créer les conditions propices à l'apprentissage,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Participation active de tous les jeunes à la prise de décision, surtout lorsqu'ils sont concernés, et les encourager à se mobiliser en tant que citoyens actifs.</li> <li>- Soutenir les organisations de jeunesse, les conseils de la jeunesse et d'autres initiatives ou structures à l'intention des jeunes.</li> <li>- Favoriser la communication d'informations pertinentes et adaptées aux jeunes, et l'accès de tous les jeunes à ces informations, tant hors ligne qu'en ligne.</li> <li>-Donner aux jeunes des possibilités de développer des compétences en matière de gestion de l'information.</li> </ul>
					

aux opportunités  
et à l'acquisition  
d'expériences,  
associer les jeunes  
à la formulation  
des points  
stratégiques des  
politiques de  
jeunesse et  
solliciter leur  
avis quant à  
l'efficacité  
opérationnelle de  
la mise en œuvre  
de ces politiques  
-Participation  
Information  
Intégration  
Accès aux droits  
Travail de jeunesse  
Mobilité



## AXE 2 ENVIRONNEMENT ET CITOYENNETE

Espace de vie sociale / Service ou Activité	Besoin identifié	Actions mises en place	Partenaires de l'action	Impacts recherchés	Évaluation
<b>ENGAGEMENT ET CITOYENNETE</b>	Souhait d'engagement et d'éducation à l'environnement  Souhait d'évènements ou manifestations environnementales	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ World clean up Day</li> <li>➤ REPAIR CAFE Initiative océane</li> <li>➤ TRASH CHALLENGE</li> <li>➤ FORUM DE l'ESS</li> <li>➤ POT AGES</li> <li>➤ ALTERNATI'VAL</li> <li>➤ - Atelier science et nature</li> <li>➤ Ateliers écocitoyens</li> <li>➤ Nuit des Etoiles</li> <li>➤ Fête de la science</li> </ul>	CITIEM, CHERCHEURS EN HERBE, MAISON REGIONAL DE L'EAU, ASPN, STIX, PETIT DEBROULLARD, ECO-SCIENCE PROVENCE, CHOUETTE, Science Méditerranéenne,	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Soutenir les partenaires dans leur démarche d'engagement citoyen auprès des jeunes</li> <li>- Accompagner les habitants dans leurs engagements citoyens</li> <li>- Lisibilité des actions écocitoyennes sur le territoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Le nombre de participants sur les évènements</li> <li>➤ Implication des élus, des jeunes, des familles et partenaires.</li> <li>➤ Nombre de rencontres et réunions sur l'engagement citoyen.</li> <li>➤ Déroulement de la 1<sup>ère</sup> journée citoyenne.</li> <li>➤ Qualité de la journée.</li> </ul> Intérêt des participants - Nombre d'enfants et parents sur les différents ateliers mis en place - Implication des bénévoles - Implication des citoyens - Nombre de projets réalisés par les citoyens
<b>ACCUEIL DE STAGIAIRES, SERVICES CIVIQUES ET FORMATIONS DES BENEVOLES, SALARIES</b>	Volonté de partager, se rencontrer sur des projets en commun.  Volonté de renouer des solidarités et des partages	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Découvrir les métiers des organisations associatives</li> <li>- Découvrir les métiers des champs socioculturels et de la solidarité.</li> <li>- Mettre en place des réunions et bilan intermédiaires entre le tuteur et les stagiaires accueillis</li> <li>- Aider les jeunes accueillis en leur mettant à disposition des outils d'autoévaluation</li> <li>- Encourager les jeunes à prendre des initiatives et mettre en place des activités ou les missions qu'ils doivent réaliser</li> <li>- Organiser et participer à des rencontres, réunions, formations ou évènements sur l'engagement citoyen</li> <li>Développer les compétences des salariés, stagiaires et bénévoles</li> </ul>	LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT, LYCEE, COLLEGES, ORGANISMES DE FORMATIONS, Ecoles supérieur, Mission Local, E2C, LVP, POLE EMPLOIS, Raison d'être, IFAP, ALEMA, SORENIS, CRESS PACA, France ACTIVE, FONJEP, CRAJEP, FRANCA, CEMEA, UFCV et tissus associatifs, commerçants du territoires...	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Favoriser la découverte du monde du travail</li> <li>- Aider les jeunes dans leur parcours de formation</li> <li>- Favoriser la participation à la vie active</li> <li>- Proposer un plan de formation</li> <li>- Créer une coordination composée de professionnels et de bénévoles.</li> <li>- Donner une nouvelle chance aux jeunes en réorientation.</li> <li>- Encourager les entreprises et associations Provence Verte à ouvrir leurs portes aux stagiaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Le nombre de stagiaires accueillis</li> <li>➤ Les niveaux des stagiaires</li> <li>➤ L'implication des services civiques</li> <li>➤ Qualité des tâches réalisées par les stagiaires et services civiques.</li> <li>➤ Déroulement des stages</li> <li>➤ Qualité de l'accompagnement du tuteur</li> <li>- Le nombre de bénévoles formés -Le nombre de formations proposées</li> <li>- Le nombre de bénévoles présents dans la coordination</li> <li>- Le nombre de partenaires</li> <li>- La satisfaction des bénévoles</li> </ul> La cohésion du groupe  - Promeut l'intégration des jeunes en situation de vulnérabilité dans tous les domaines de la vie (notamment l'éducation et la formation, l'emploi et le travail, le logement, la santé, le sport, les loisirs et la culture).

## AXE 3 FAVORISER LE LIEN SOCIAL

Espace de vie sociale / Service ou Activité	Besoin identifié	Actions mises en place	Partenaires de l'action	Impacts recherchés	Évaluation
<b>Chantier Participatif</b>	<p><i>Désengagement</i></p> <p><i>Volonté de participer à la dynamique locale</i></p> <p><b>Précarité due à l'inconfort dans le logement.</b> Dans un secteur rural et isolé, les chantiers participatifs sont une occasion de créer du <b>lien social</b> et rencontrer ses voisins.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Restauration du patrimoine</li> <li>- Développer les projets internationaux</li> <li>- Mettre en place des chantiers éducatifs et solidaires</li> <li>- Mettre en relation les professionnels avec les jeunes</li> <li>- Apprendre à utiliser les outils spécifiques à l'action.</li> </ul>	Eser, associations, collectivités, Caf du Var, Murailles, Paysans, viticole, particuliers, département	Face à la complexité du bâti, ils incitent les habitants à mieux comprendre et maîtriser leur logement en les rendant <b>acteurs de la rénovation</b> . Les travaux réalisés avec le soutien de l'association allient <b>matériaux locaux, naturels et techniques</b> adaptées au patrimoine bâti du territoire et respectueux de l'environnement.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le nombre de personnes inscrites</li> <li>- La participation et l'implication des partenaires</li> <li>- Nombre de bénévoles venant aider</li> <li>- Liens créés entre les jeunes et les adultes</li> <li>- Implication et <b>motivation</b> sur son chantier</li> <li>- <b>Compétences développées</b></li> <li>- Amélioration visible du <b>confort</b>, du cadre de vie des habitants dans les zones rurales.</li> </ul>
<b>Action sociale</b>	<p>Volonté de partage et d'échanges intergénérationnels</p> <p>Volonté de renouer des solidarités et des partages.</p> <p>Problème de mobilité</p> <p>Isolement des personnes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atelier Numérique, aide à la mobilité intérieure, échanges de savoirs, Activités parentalité</li> </ul>	CCAS du VAL, Tier lieu numérique fol83, Bénévoles, parents, administrateurs, garrigues, covoit it, associations du territoires, conseiller numérique, service civique numérique,	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer du lien social par le biais des échanges de savoirs et savoirs - faire.</li> <li>- Valoriser les initiatives de tous.</li> <li>- Promouvoir un lieu d'information, d'animation et d'initiatives locale et solidaire.</li> <li>- Valoriser les acquis et compétences de chaque individu.</li> <li>- Développer et démocratiser l'usage des outils informations et des services numériques à l'usage de la population</li> <li>- Favoriser le lien intergénérationnel et le partage de compétences</li> <li>- Favoriser l'engagement des jeunes</li> <li>- Faciliter l'emploi des outils numériques par le plus grand nombre.</li> <li>- Sensibiliser à l'utilisation des médias, des nouveaux outils du numérique, aux risques et dangers en ligne.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-promeut et facilite plus efficacement l'accès de tous aux droits et supprime tout obstacles juridique, administratif et pratique aux droits.</li> <li>favorise une approche coordonnée pour l'amélioration de l'accès de tous aux droits, grâce à une coopération entre tous les domaines</li> <li>d'actions politiques pertinentes aux niveaux international, national, régional et local.</li> </ul>
<b>LUDOTHEQUE</b>		Lud 'Aprem, Morning Games, Nuit du jeu, école en jeu	CAF DU VAR, DE"PARTEMENT, AG2R, HARMONY MUTUEL, MEDIATHEQUE, BOUTIQUE DE JEUX, ASSOCIATIONS DOMAINES DU JEUX DE SOCIETE Collectivités,	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lutter contre l'échec scolaire et l'illettrisme</li> <li>- Favoriser les échanges intergénérationnels</li> <li>- Renforcer concrètement l'accès à la culture et à l'éducation pour tous</li> <li>- Créer un lien social entre les habitants du Val au travers d'activités</li> </ul>	<p>Le nombre de personnes présentes aux après-midis</p> <p>Type de public qui fréquente les actions</p> <p>La participation des partenaires</p> <p>Nombre de bénévole(s) venant aider</p> <p>Retombées économiques</p> <p>Nombres de jeux créés</p> <p>Nombre de parutions dans les médias locaux</p>

Associations du Comté de Provence Bénévoles.

- Donner à tous, de 6 à 77 ans et plus, l'envie de pouvoir communiquer un savoir ou savoir-faire.
- Favoriser les rencontres, les échanges, les créations collectives.
- Concevoir et accompagner l'émergence des échanges de savoirs et savoir-faire.

**BILBOK** - Solidarité, Laïcité, Socialisation, Citoyenneté, Partage, Démocratie

### Apéro'Conf Parentalité

« Apprivoiser mes émotions et mieux vivre mes relations »

Animé par **Nichol Pérez** de 19h à 21h

Le mardi 12 août

Entrée 3 € (soit pour 15 ans)

Places en nombre limité

Partenaires: BILBOK, ufolep, LE VAL, etc.

**BILBOK** - Solidarité, Laïcité, Socialisation, Citoyenneté, Partage, Démocratie

### LUDO FAMILLE

GRATUIT

Les Mardis de 14h à 16h

13, 20 et 27 juillet  
3 et 10 Août

Jeux adaptés à partir de 3 ans

Dans le jardin théâtre du Val

Venez jouer en famille, entre amis à une sélection de jeux modernes

Reservations: bilbok@val.com ou 07.49.03.69.99

**BILBOK** - Solidarité, Laïcité, Socialisation, Citoyenneté, Partage, Démocratie

### Ateliers Actikids

MERCREDI MATIN 10h00-11h00

2 Séances d'essais offertes

3 à 7 ans

Inscription obligatoire / 8 € par atelier

Bénéficiaire de plusieurs boxes d'activités pour réaliser les activités choisies:

- Carte postale à découper à imprimer et colorier
- Tableau de lecture (PDF au PDF)
- Atlas CAF illustré avec carte postale à découper et colorier

07.49.03.69.99

**BILBOK** - Solidarité, Laïcité, Socialisation, Citoyenneté, Partage, Démocratie

### SPORT EN FAMILLE

LES JEUDIS C'est Nouveau et c'est GRATUIT

15.22 et 29 juillet et 05.12 et 19 Août

15h30 - 17h30

RDV au CITY Stade du Val

Venez bouger en famille, découvrir et partager le sport autrement

CONTACT : 07 49 03 69 99 BILBOK.EVS@GMAIL.COM

**BILBOK** - Solidarité, Laïcité, Socialisation, Citoyenneté, Partage, Démocratie

### WORLD CLEAN UP DAY

SAMEDI 18 SEPTEMBRE

MOBILISONS NOUS POUR LA WORLD CLEAN UP DAY

AUX SACS CITOYEEENS !

REJOIGNEZ LE MOUVEMENT ! A 9H00 SUR LE PARKING DE LA MAIRIE

PRÉLÈVE UN EQUIPEMENT ADAPTE (GANTS, SÈCLE JAUNE, BROSSE CHENILÉE)

POUR VOTRE SANTÉ MERCI DE SÉLECTER LES ÉLÉMENTS À RECycler EN VERT (VERRE, BOIS, ALUMIUM, PAPIER)

07.49.03.69.99

**BILBOK** - Solidarité, Laïcité, Socialisation, Citoyenneté, Partage, Démocratie

### FIESTA PARTY 80'S

Vendredi 27 août au Candolières de 19h30-1h

Soirée animée par les Bilbokeurs

Restauration et bovette

Entrée libre

Info line 07.83.25.35.20 www.BILBOK83.fr Bitbok83

Tombola 2€ - Tirage de la lampe Photo book 1€

De nombreux Lots à gagner Concours Dress Code 80'S

Masque obligatoire + Test PCR ou PASS Sanitaire obligatoire + Test Antigénique sur place

DJ SHOW Party: Jeanes DJ, Rayan, Gillian et Johan

DJ AD Professionnelle

Live Singer: Léve Singa, Rona Planter, Amandine Desjardis

**BILBOK** - Solidarité, Laïcité, Socialisation, Citoyenneté, Partage, Démocratie

### Activités au choix

baptême de plongée sous marine ou initiation au paddle ou baptême de jet ski en plus bouée tractée + kayak des mers + visite d'Ajaccio

13-17 ans

26 Juillet au 1 Août 2021

Inscription du 26 mai au 27 mai

**COMPLET**

598€ à 607€

Coût des activités

Infos: 07.83.25.35.20 www.BILBOK83.fr

Mise en place d'un protocole sanitaire lors du séjour pour assurer la sécurité de tous. Un test PCR négatif, de moins de 48h, est demandé pour tous.

**BILBOK** - Solidarité, Laïcité, Socialisation, Citoyenneté, Partage, Démocratie

### Pyjamas meeting Party

Samedi 10 Avril 2021

9h

Rejoignez nous pour notre AG annuelle festive et décalée

**BILBOK** - Solidarité, Laïcité, Socialisation, Citoyenneté, Partage, Démocratie

### Ateliers collectif e-numérique

Les Lundis

19 septembre 2022 9h00-11h00

3 octobre 2022

17 octobre 2022 Au Val Services

Inscription Obligatoire

Veuillez vous munir de votre matériel: PC portable, tablette ou Téléphone tactile

Infos line inscriptions 07.49.03.69.99 04.83.67.02.41

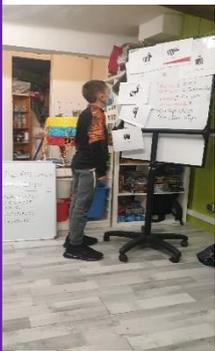
6 Places Maximum

## AXE 4 RENFORCER ET ELARGIR LES PROPOSITIONS CULTURELLES ET PERMETTRE UN ACCES A LA CULTURE ET AUX LOISIRS

Espace de vie sociale / Service ou Activité	Besoin identifié	Actions mises en place	Partenaires de l'action	Impacts recherchés	Évaluation
<p>ACTIKIDS</p>	<p><i>Accompagnement à la parentalité</i></p> <p>Aménagement d'espaces publics culturels et ludiques.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sorties visite du musée et balade ou randonnées découverte faune et flore en famille</li> <li>- Atelier de cuisine linguistique</li> <li>- Atelier manuelle</li> <li>- Atelier bricolage</li> <li>- Atelier Jardinage</li> <li>- Atelier à la rencontre des animaux</li> <li>- Eveil musical</li> </ul>	<p>Musé de la gueule Rouge, Ferme de TEIVAN</p> <p>CAF DU VAR, SDJES, PARENTS, THE SOUS LES ARBRES, HARMONIE MUTUEL, Commune, Karen Vot, Nutritionniste,</p> <p>Maraicher,</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Permettre aux familles l'accès à la culture et à la prise de parole</li> <li>- Permettre aux familles de participer à l'élaboration du projet</li> <li>- Prioriser les choix et besoins des familles dans l'élaboration du projet</li> <li>- Créer du lien entre les familles</li> <li>- Dynamiser le projet « ACTIKIDS » par la participation active du public</li> <li>- Utiliser les choix des familles pour élaborer le projet</li> <li>- Porter des évènements, sorties en fonction des besoins des familles</li> <li>- Utiliser les compétences des familles pour stimuler la cohésion entre les familles</li> <li>- Communiquer activement avec les familles</li> <li>- Optimiser la cohésion des familles au travers d'ateliers coopératifs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombres d'enfants inscrits</li> <li>➤ Implication des bénévoles</li> <li>➤ Ressenti</li> <li>➤ Nombre de parents inscrits</li> <li>➤ La participation et l'implication des partenaires, des familles et enfants</li> <li>➤ Nombre des intervenants venant aider</li> <li>➤ Liens créés entre les enfants et les adultes et les bénévoles</li> <li>➤ Reportage vidéo</li> <li>➤ Nombre de familles touchées et leurs origines.</li> </ul> <p>Proportion des familles investies dans les projets.</p>



<p><b>ART ET CULTURE</b></p>	<p>Souhait de sorties culturelles et de loisirs.</p> <p>Besoin de se rassembler, d'évènements fédérateurs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ATELIER THEATRE</li> <li>- MATCH IMPRO</li> <li>- CHORALE INTERGENERATIONELLE</li> <li>- KARAOKE</li> <li>- HALLOWEEN</li> <li>- ATELIER MAO</li> <li>- CARNAVAL</li> <li>- Le Val en Folie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La bouchée de fer</li> <li>- La clef des champs</li> <li>- Département</li> <li>- Provence verte</li> <li>- Région</li> <li>- Communes</li> <li>- Pierre Brinjonc</li> <li>- Artistes professionnels et semi professionnels</li> <li>- I TESTIFY</li> <li>- Association socio culturelle</li> <li>- Rock in Brignoles</li> <li>- Tandem</li> <li>- Associations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Démocratiser la culture artistique : la musique, l'écriture, la danse, le théâtre, le graph, le cinéma, la photo, les arts plastiques, le chant...</li> <li>➢ Favoriser les échanges intergénérationnels</li> <li>➢ Promouvoir un lieu de diffusion, d'information, d'animation et d'initiatives locales et solidaires</li> <li>➢ Renforcer concrètement l'accès à la culture et l'éducation pour tous</li> <li>➢ Impulser les initiatives culturelles du territoire</li> <li>- Mise en œuvre d'évènement fédérateur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre et type d'actions réalisées.</li> <li>- Nombre de nouvelles activités créées.</li> <li>- Nombre de participants.</li> <li>- Origine et typologie des participants.</li> <li>- Nombre de bénévoles impliqués sur les évènements</li> <li>- Implications des salariés, stagiaires, bénévoles</li> </ul>
------------------------------	--	---	---	--	---



## 8. EVALUATION DE LA COORDINATION

### BILAN 2018 A 2022

CRITERES		BILAN
MOYENS HUMAINS	Nombre d'emplois concernés en ETP : est-ce suffisant ?	Association BILBOK manque 2 ETP à l'année à aujourd'hui
	Formations réalisées	<p>5 Formation Base BAFA</p> <p>3 formations BPJEPS, 1 DEJEPS</p> <p>1 Formation "accompagner les publics aux usages des multimédias pour donner suite à la covid 19" réalisée par 4 vacataires mairie et 4 salariés de BilboK et 5 jeunes de l'association BILBOK ont passé leurs PSC1 en partenariat avec l'association "Aqua Sauvetage" 4 DLA (PROJET 2020, COMMUNICATION 2021, STRATEGIE MECENAT ET FONDATIONS 2021, STRATEGIE ET DEVELOPPEMENT MODEL SOCIO ECONOMIQUE 2021) pour les salariés.</p> <p>Formations pour bénévoles et salariés (communication, Photoshop, Gestions de projets,) 2019,2020,2021</p> <p>Formation Handicap salariés et administrateurs en 2021</p>
	Place des bénévoles/ Articulation Bénévoles/salariés	Depuis déjà quelques années l'association mets en place des groupes de paroles sous forme de petites commissions afin de pouvoir travailler en synergie sur différents projets. Des week-end cohésion sont mis en place chaque année ainsi que des événements coanimés selon leurs initiatives.
Partenariat	Instance de coordination Rencontre des Elus	<p>En 2020, ont eu lieu les élections municipales malgré le contexte sanitaire, la commune accueille de nouveaux élus.</p> <p>Le Service Enfance, Le CCAS et l'association BILBOK se sont réunis afin que nous soyons présentés aux nouveaux Elus.</p> <p>En mars 2020, une réunion de présentation des actions en faveur de l'Enfance et de la Jeunesse a été menée avec certains Elus de la commune. Encore une fois, nous nous sommes aperçus - Mme DHOMPS responsable Service Enfance et Mme Marie-Noelle Martinez Responsable du CCAS et Amandine AUBRY- du manque de communication et l'incompréhension des missions de l'association en lien avec la commune.</p> <p>Pourtant cela fait déjà 8 ans que l'association BILBOK existe, la réticence de certains élus a contraint l'association de faire appel à une aide extérieure. L'association a eu l'opportunité en 2020 de participer à un DLA et un Zoom RH avec la présence des partenaires DDCCS, Adjoints à l'Enfance et Jeunesse du Val de Bras, Caf du Var, Associations partenaires, Administrateurs de l'association, bénévoles et salariés. Cela a permis d'analyser et de prendre du recul sur le projet associatif ainsi que de se recentrer sur nos actions afin que je puisse en tant que directrice de l'association les présenter aux élus et citoyens correctement.</p> <p>Le Service Enfance a lui aussi revu son organisation en interne :</p> <p>Mme Coralie DHOMPS a endossé de nouvelles missions qui sont le bus, les affaires scolaires et le "Management des ATSEM" (Voir Bilan).</p> <p>Malheureusement, la covid 19 ne nous a pas permis de faire une réunion de Bilan du CEJ en 2021 car il ne faut pas oublier que la coordination du Contrat Enfance Jeunesse est gérée par Amandine AUBRY (qui en est également la créatrice) et qu'elle en assure son développement sur le territoire.</p> <p>Celle-ci a préféré faire des réunions en Visio avec les associations de la commune ainsi que de nos partenaires afin que nous puissions échanger sur nos pratiques ou quels étaient nos besoins.</p> <p>Malgré l'arrivée d'un nouveau DGS en début 2021, M. Leroux, il était encore une fois très difficile pour l'association de communiquer car au même moment l'élue à l'Enfance Jeunesse démissionne et au bout de 3 mois une nouvelle Elue qui est aussi Elue à la transition écologie endosse la casquette élue à la Jeunesse et l'enfance.</p> <p>À la suite de cela, notre conseil d'administration s'est retrouvé avec les salariés afin de revoir la stratégie à mettre en place avec la commune afin que nous puissions travailler sur une</p>

		<p>convention pluriannuelle en partenariat avec la commune sur le volet social et la jeunesse dans le cadre de la CTG. Après Cinq mois Mme Amandine AUBRY a multiplié les rencontres avec Mme Dhomps, Mme Martinez et M. Leroux, dans le but de se présenter aux Elus lors d'un Copil (qui a eu lieu suite à une demande de ma part) afin de voir ensemble le cadre de cette future convention. Après avoir trouvé un accord, il fut décidé que je proposerais une première convention sur le volet jeunesse. Celle-ci fut signée en mars dernier. La communication est plus accessible depuis le début de l'année avec les élus grâce au travail de M. Leroux et M. Le Maire qui soutiennent comme d'autres élus les actions que l'association BILBOK met en place en synergie avec les acteurs du territoire en direction des citoyens. Ceci est dû aussi à l'aide de la SDJES, LA CAF DU VAR, CRESS qui mettent en valeur notre projet sur le territoire avec l'aide de FONJEP et France ACTIVE.</p>
<p><b>Partenariat</b></p>	<p><b>Instance de coordination Rencontre des partenaires et appartenance dans des réseaux</b></p>	<p>L'association BILBOK est affiliée et fédérée à la LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT. Mme Amandine AUBRY est Administratrice de la FOL 83. Mme Amandine AUBRY a différentes casquettes depuis déjà 4 ans comme déléguée Régionale PACA FONJEP, Administratrice des petits débrouillards pendant trois ans. Depuis peu elle a été sollicitée par France ACTIVE afin d'être Ambassadrice du Var. Cela Permet à BILBOK de rayonner à plus grande échelle afin de mettre en avant le projet social mis en place au cœur des villages ruraux ; de par son engagement et son expertise BILBOK contribue à créer des espaces socioculturels en direction des jeunes et des familles toutes générations confondues afin de remettre de la vie dans la ville.</p> <p>Elle a 2 espaces : un espace intergénérationnel « Le Bilbok » ouvert à tous et l'Espace Jeunesse « Le Bilbok Jeunesse » ouvert spécifiquement aux 11 à 25 ans.</p> <p>L'association BILBOK participe à des collectifs comme CITIEM qui travaille dans l'environnement, ALternatiba collectif de la transition écologique, elle participe aussi avec ses salariés au réseau de la parentalité. Depuis un an BILBOK a rejoint la délégation de la CRESS 83 et CA&amp;CO. L'association développe ses partenariats avec des associations locales ainsi que des indépendants comme UFOLEP, Chercheur en Herbe, Karen Vot, Graine de parents, BIJ de Rocbaron, Espace jeunes de la Provence Verte, Médiathèque de la Provence Verte, Raison d'être ...</p> <p>Cette année je pense que tout le monde a relevé le défi de la créativité, la solidarité et de l'adaptation. Cela a même permis pour la commune de resserrer ses liens avec certains partenaires qui jusqu'à présent ont été moins sollicités.</p> <p>Grâce à ses nouveaux partenariats, les enfants comme les jeunes sont heureux de participer à la dynamique locale de leur village.</p>

**ActiKid's**  
3/7 ans  
10h00/11h00  
8€/Séance  
Carnet de 10 séances (1 offerte)

1er Trimestre : Les contes, légendes et éveil musical  
2eme Trimestre : Alimentation et Sports innovants  
3eme Trimestre : Jardinage et découverte des animaux

Sorties à la journée au moins une par trimestre

Prix selon lieux et activités

Le Mercredi matin : activité autour de la découverte active de l'environnement, de la culture et du sport.

Cette activité a pour but de :  
\*favoriser l'appropriation de démarches d'apprentissages  
\* développer de la créativité  
\* donner des outils d'expression et d'autonomie.  
\*développer l'estime de soi  
\*acquérir la confiance en soi  
\*amener à la concentration  
\*Favoriser la curiosité  
\*Donner le désir et le plaisir d'apprendre

BILBOK83  
bilbok.evs@gmail.com  
www.bilbok83.fr

Pour vous inscrire : sur place ou par mail à bilbok.evs@gmail.com ou au 07 49 03 69 99/06 20 43 23 26

Inscription obligatoire minimum 72h à l'avance  
Attention minimum de 5 inscrits pour la tenue de l'activité et maximum de 12 places

**BILBOK**  
Association Socioculturelle,  
22 place Gambetta 83143 Le Val/N° Siret : 8045193200024  
07 49 03 69 99/06 20 43 23 26  
Agrément Jeunesse et Education Populaire - 883-08-17-06-26-182  
Agrément Espace de Vie Sociale  
Agrément Entreprise Solidaire d'USM20 Sociale

**Graine d'Veuil**  
3/10 ans  
14h00/15h00  
2€/séance  
Carnet de 10 séances (1 offerte)  
4 inscrits minimum

Présence d'un adulte obligatoire avec les enfants mineurs

**Atelier écocitoyen**  
3/16 ans  
15h00/16h00  
10€/séance  
Carnet de 10 séances (1 offerte)  
4 inscrits minimum

Mardi après-midi :  
GRAINE D'VEUIL : ateliers intergénérationnels créatifs et ludiques découverte des arts et du patrimoine par la création manuelle.  
L'atelier peut être fait hors les murs dans les ateliers de créateurs, ou remplacé par une visite artistique ou culturelle.  
ATELIER ECOCITOYEN : ateliers intergénérationnels donner la possibilité de comprendre le monde qui nous entoure. Grâce à des ateliers ludiques autour des transports, questions des déchets, pollutions, découverte de la Nature en ville. Réflexions sur les actions possibles ensemble ramassage de déchets, constructions pour aider les animaux sauvages des villes...  
Inscription obligatoire minimum une semaine avant.

BILBOK83  
bilbok.evs@gmail.com  
www.bilbok83.fr

Pour vous inscrire : sur place ou par mail à bilbok.evs@gmail.com ou au 07 49 03 69 99/06 20 43 23 26

**BILBOK**  
Association Socioculturelle,  
22 place Gambetta 83143 Le Val/N° Siret : 8045193200024  
07 49 03 69 99/06 20 43 23 26  
Agrément Jeunesse et Education Populaire - 883-08-17-06-26-182  
Agrément Espace de Vie Sociale  
Agrément Entreprise Solidaire d'USM20 Sociale

**Bilboludo en Famille**  
Ouvert à tous  
Ludothèque  
14h-16h00  
4 inscrits minimum pour maintenir l'activité

Jeu dès 3 ans accompagné d'un adulte  
GRATUIT

Inscription recommandée minimum une semaine avant.

Possibilité d'emprunt avec dépôt d'une caution pour nos adhérents uniquement

Emprunt sur 7 jours  
2€/jeu  
1 jeu / famille

Mardi après-midi :  
Mise à disposition des familles, de jeux de sociétés modernes récents et classiques.  
L'atelier peut accueillir la présentation de nouveaux jeux par nos partenaires.  
Les mineurs sont obligatoirement sous la responsabilité d'un adulte pour toute la durée des jeux.  
Le but étant de renforcer les liens familiaux à travers le jeu.

BILBOK83  
bilbok.evs@gmail.com  
www.bilbok83.fr

Pour vous inscrire : sur place ou bilbok.evs@gmail.com ou au 07 49 03 69 99/06 20 43 23 26

**BILBOK**  
Association Socioculturelle,  
22 place Gambetta 83143 Le Val/N° Siret : 8045193200024  
07 49 03 69 99/06 20 43 23 26  
Agrément Jeunesse et Education Populaire - 883-08-17-06-26-182  
Agrément Espace de Vie Sociale  
Agrément Entreprise Solidaire d'USM20 Sociale

## **PARTIE 2 : L'ANALYSE DE L'EVOLUTION DU CONTEXTE LOCAL**

### **I. Les données démographiques**

La commune de **LE VAL**, se situe à quelques minutes de [Brignoles](#). Dans une petite vallée comme l'indique son nom. Le Val est un charmant village enserré entre deux chaînes de collines boisées de pins et de maquis. Le village, en pleine croissance, est un mélange de quartiers d'époques romane et médiévale qui lui donnent beaucoup de caractère et de charme.

**LE VAL, 4370 habitants. Au carrefour des routes (anciennes ou modernes) de la Voie Aurélienne Romaine à L'Autoroute Paris-Nice.** Lieu géographique, point idéal à retenir pour vivre, ne serait-ce que quelques heures, quelques jours à la campagne, dans le calme et la sérénité au cours d'une visite en Provence et, parcourir des siècles d'histoire quotidienne au son de la même eau qui coule à ses fontaines et au rythme des heures qui sonnent à son clocher.

#### **A ne pas manquer à Le Val :**

- **La Foire à la saucisse**, depuis plus de 350 ans, début septembre
- **Le musée d'Art sacré**
- **Musée du jouet**
- **Musée des santons**
- **La crèche animée**
- **Le vieux lavoir, le moulin à huile**
- **Le Jardin des Gorguettes**, derrière le moulin à huile
- **Le jardin-théâtre du Paradou** en face du moulin
- **Cascade du Grand Baou**
- **Notre Dame de Paracol**
- **Maison de l'Olivier**
- **Maison de la route Médiévale**
- **Le portail de la Dîme**, porte des remparts du moyen âge

Plusieurs artistes peintres se sont installés depuis quelques années à Le Val mais de plus en plus de commerces ferment.

#### **I. Situation géographique :**

La commune est située à 5 Km de Brignoles. Elle est entourée de 6 communes.

(Correns, Carces, Vins-Sur- Caramy, Brignoles, Bras, Tourves. **(Voir les cartes ci dessous)**<sup>1</sup>



<sup>1</sup> [www.mairie-leval.fr](http://www.mairie-leval.fr)

## II. La population du Val

### Population par grandes tranches d'âges

POP T0 - Population par grandes tranches d'âges						
	2008	%	2013	%	2019	%
<b>Ensemble</b>	3 975	100,0	4 220	100,0	4 292	100,0
<b>0 à 14 ans</b>	684	17,2	663	15,7	632	14,7
<b>15 à 29 ans</b>	498	12,5	564	13,4	508	11,8
<b>30 à 44 ans</b>	730	18,4	691	16,4	648	15,1
<b>45 à 59 ans</b>	828	20,8	886	21,0	937	21,8
<b>60 à 74 ans</b>	865	21,8	956	22,6	1 024	23,9
<b>75 ans ou plus</b>	369	9,3	460	10,9	543	12,7

- Sources : Insee, RP2008, RP2013 et RP2019, exploitations principales, géographie au 01/01/2022.

## III. Le niveau de ressources des familles

### 1) Population de 15 ans ou plus selon la catégorie socioprofessionnelle :

POP T5 - Population de 15 ans ou plus selon la catégorie socioprofessionnelle						
	2008	%	2013	%	2019	%
<b>Ensemble</b>	3 252	100,0	3 537	100,0	3 600	100,0
<b>Agriculteurs exploitants</b>	16	0,5	15	0,4	30	0,8
<b>Artisans, commerçants, chefs d'entreprise</b>	161	4,9	83	2,4	170	4,7
<b>Cadres et professions intellectuelles supérieures</b>	198	6,1	143	4,0	175	4,9
<b>Professions intermédiaires</b>	407	12,5	362	10,2	500	13,9
<b>Employés</b>	488	15,0	578	16,4	475	13,2
<b>Ouvriers</b>	335	10,3	477	13,5	380	10,6
<b>Retraités</b>	1 140	35,1	1 401	39,6	1 320	36,7
<b>Autres personnes sans activité professionnelle</b>	507	15,6	478	13,5	550	15,3

- Sources : Insee, RP2008, RP2013 et RP2019, exploitations complémentaires, géographie au 01/01/2022.

2) Activités et emploi de la population de 15 à 64 ans par sexe et âge en 2019 :

**Population de 15 ans ou plus par sexe, âge et catégorie socioprofessionnelle en 2019**

POP T6 - Population de 15 ans ou plus par sexe, âge et catégorie socioprofessionnelle en 2019					
	Hommes	Femmes	Part en % de la population âgée de		
			15 à 24 ans	25 à 54 ans	55 ans ou +
<b>Ensemble</b>	1 740	1 860	100,0	100,0	100,0
<b>Agriculteurs exploitants</b>	25	5	0,0	1,4	0,5
<b>Artisans, commerçants, chefs d'entreprise</b>	115	55	0,0	9,6	1,6
<b>Cadres et professions intellectuelles supérieures</b>	80	95	3,3	9,3	1,6
<b>Professions intermédiaires</b>	265	235	8,3	23,7	7,0
<b>Employés</b>	100	375	20,0	22,0	5,1
<b>Ouvriers</b>	315	65	8,4	20,3	3,3
<b>Retraités</b>	630	690	0,0	0,0	71,5
<b>Autres personnes sans activité professionnelle</b>	210	340	60,0	13,8	9,2

- Source : Insee, RP2019 exploitation complémentaire, géographie au 01/01/2022.

### 3) Taux de scolarisation selon l'âge (en %)

FOR G1 - Taux de scolarisation selon l'âge (en %)			
	2008	2013	2019
2 à 5 ans	76,9	78,8	76,5
6 à 10 ans	98,2	99,5	98,5
11 à 14 ans	99,5	100,0	99,5
15 à 17 ans	89,7	95,2	95,0
18 à 24 ans	42,6	31,2	27,1
25 à 29 ans	6,3	5,7	2,7
30 ans ou plus	0,5	0,6	0,8

- Sources : Insee, RP2008, RP2013 et RP2019, exploitations principales, géographie au 01/01/2022.

### 4) Diplôme le plus élevé de la population non scolarisée de 15 ans ou plus selon le sexe en 2019

Diplôme le plus élevé de la population non scolarisée de 15 ans ou plus selon le sexe en 2019			
	Ensemble	Hommes	Femmes
Population non scolarisée de 15 ans ou plus	3 425	1 684	1 741
<b>Part des titulaires en %</b>			
<b>Aucun diplôme ou certificat d'études primaires</b>	19,6	20,0	19,3
<b>BEPC, brevet des collèges, DNB</b>	7,1	6,0	8,2
<b>CAP, BEP ou équivalent</b>	25,6	29,4	21,9
<b>Baccalauréat, brevet professionnel ou équivalent</b>	18,6	18,5	18,7
<b>Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 2</b>	13,3	11,0	15,6
<b>Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 3 ou bac + 4</b>	9,1	7,2	11,0
<b>Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 5 ou plus</b>	6,6	7,8	5,3

- Source : Insee, RP2019 exploitation principale, géographie au 01/01/2022.

## 5) EMP G3 - Emplois par catégorie socioprofessionnelle

EMP G3 - Emplois par catégorie socioprofessionnelle			
	2008	2013	2019
Agriculteurs exploitants	2,6	1,4	3,8
Artisans, commerçants, chefs entreprise	10,6	9,4	14,6
Cadres et professions intellectuelles supérieures	8,2	6,4	8,3
Professions intermédiaires	15,6	24,8	23,3
Employés	32,5	31,1	22,3
Ouvriers	30,4	26,8	27,7

- Sources : Insee, RP2008, RP2013 et RP2019, exploitations complémentaires lieu de travail, géographie au 01/01/2022.

## VI. Les équipements et services

### 1. Les équipements :

#### Equipements sportifs :

- Complexe sportif de la Roguière : 2 petites salles polyvalentes non spécialisées
- Stade de foot synthétique
- Terrain de tennis
- Plateau EPS / Multisports / city-stades
- Parcours sportif
- Boulodrome

#### Transport Urbain :

Plusieurs lignes de bus desservent Le Val, vers les communes voisines :

- Aups - Brignoles
- Saint-Maximin-la-Sainte-Baume - Carcès
- Brignoles - Lorgues
- La Verdière – Brignoles

Il existe une société de transport Halbig

## 2. Enseignement

Les élèves du Val débutent leur scolarité sur la commune qui dispose d'une école maternelle et élémentaire. Les collèges et le lycée de Brignoles les accueillent pour la suite. Les universités les plus proches se situent à [Toulon](#), [Nice](#), [Aix-en-Provence](#) et [Marseille](#).

## 3. Autres équipements du Val.

- Médiathèque Montmajour, Rue Des Ecoles.
- 1 « foyer », 1 espace Culturel (Fêtes, séminaires, manifestations, évènements, mariages, associations, expositions...) en cours d'étude

## VII. La vie économique locale

### 1. Développement économique :

Le développement économique correspond à un vaste champ de compétences et la Communauté de Communes du Comté de Provence le met en œuvre au moyen de plusieurs actions.

### 2. L'animation économique :

Le Comté de Provence est "l'agitateur" économique du territoire et gère, par ses actions et ses initiatives, l'animation économique du territoire.

Le service économique travaille en étroite collaboration avec Var Accueil Investisseurs, qui se veut être l'agence de promotion et de développement économique du Var.

La Communauté de Communes remplit cependant, directement des missions liées à l'animation économique.

Le Comté de Provence commercialise des terrains en zones artisanales ou industrielles, soit sur ses propres zones, soit en partenariat avec les Communes propriétaires de zones.

### 3. Des compétences et des outils multiples pour accompagner votre projet :

- Accueil, information, orientation pour la création de nouvelles activités et le développement des entreprises
- Recherche conjointe de solutions immobilières (construction, location, disponibilités)
- Gestion des Zones d'Activités
- Communication d'adresses utiles et sites « amis »
- Un interlocuteur unique communautaire pour répondre à vos premières demandes :
- Guichet unique d'accueil des créateurs et développeurs d'entreprises
- Interface privilégiée entre les pouvoirs publics et les partenaires institutionnels du développement.

#### 4. La vie économique sur la commune du Val :

Démographie des entreprises et des établissements en 2021 Commune du Val (83143) DEN T1 - Créations d'entreprises par secteur d'activité en 2021				
	Entreprises créées		Dont entreprises individuelles	
	Nombre	%	Nombre	%
<b>Ensemble</b>	65	100,0	51	78,5
<b>Industrie manufacturière, industries extractives et autres</b>	7	10,8	7	100,0
<b>Construction</b>	5	7,7	3	60,0
<b>Commerce de gros et de détail, transports, hébergement et restauration</b>	16	24,6	10	62,5
<b>Information et communication</b>	5	7,7	4	80,0
<b>Activités financières et d'assurance</b>	1	1,5	0	0,0
<b>Activités immobilières</b>	2	3,1	2	100,0
<b>Activités spécialisées, scientifiques et techniques et activités de services administratifs et de soutien</b>	10	15,4	7	70,0
<b>Administration publique, enseignement, santé humaine et action sociale</b>	5	7,7	5	100,0
<b>Autres activités de services</b>	14	21,5	13	92,9

- Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements (Sirene) en géographie au 01/01/2022.

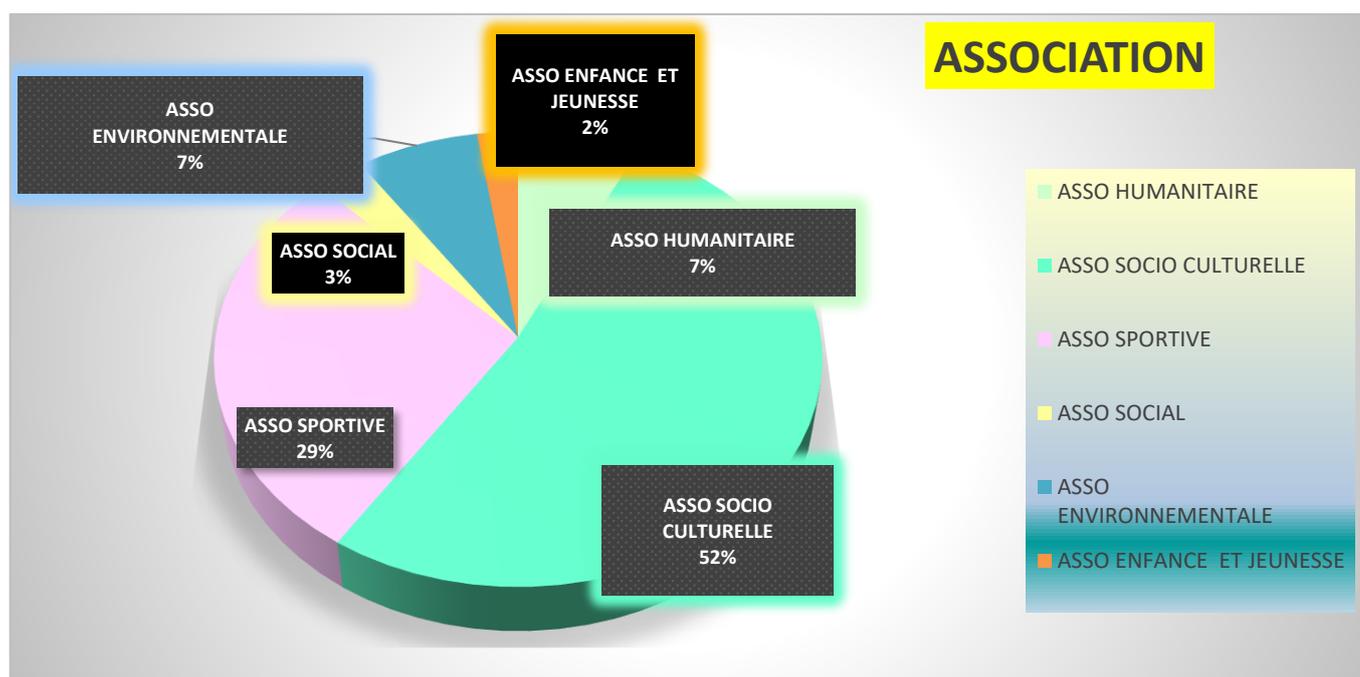
#### 5. Commerces et services aux particuliers au Val :

DONNES Aujourd'hui 2022	LE VAL	DONNES 2022	LE VAL
Epiceries	2	Restaurants, snack	5
Boulangeries	1	Poste de police	1
Boucherie Charcuterie	1	Librairies, papeteries, journaux	0
Drogueries et quincailleries	0	Gendarmerie	0
Banque	0	Tribunaux	0
Bureaux de Poste	1	Pharmacie	1
Garages, réparation automobile	3	Médecins Généralistes	0
Maçons	15	Chirurgiens-dentistes	1
Kinésithérapeutes	4	Ostéopathe	2
Electriciens	7	Bar	2
Cave coopérative	1	Cabinet d'architecture	3
Salon de coiffures	2	Infirmiers	5
Agences immobilières	3	Cabinet comptable	1

Instituts de beauté	3	Buraliste	0
Primeur	0	Cabinet vétérinaire	1
Ambulancier	2	Transports	1
Taxis	2	Diététicienne	1
Podologue	1	Infirmières	4

## 6. Contexte associatif

On compte 63 associations sur la commune du Val certaines ont juste leurs sièges sociaux au Val



## PARTIE 3 : LE PROJET SOCIAL

### I. Une démarche collective et démocratique

La construction de ce nouveau projet s'inscrit dans une démarche basée sur les fondements et les valeurs de l'éducation populaire<sup>1</sup>.

C'est une volonté collective de prendre en compte l'ensemble des acteurs du territoire et en particulier ses habitants dans leurs besoins, leurs attentes et leurs souhaits.

Notre territoire ayant connu une augmentation spectaculaire ces dernières années en termes de démographie, il est essentiel d'offrir et de travailler sur ce projet avec la population.

Le diagnostic partagé/mis en place, permet d'identifier les problématiques, les carences mais aussi les richesses/atouts du territoire. Ce travail permet enfin d'aboutir à des hypothèses d'amélioration déclinées en orientations et en actions pour les trois prochaines années.

### **1. L'objectif de cette démarche est la mise en œuvre d'un projet de développement d'un Espace de Vie Sociale (EVS).**

Cette démarche s'est construite sur un collectif composé de :

- Directrice de l'association
- Administrateurs
- Un ou une chargé de mission sur le projet d'EVS
- Une coordinatrice EVS
- DGS
- Technicien des service Enfance et CCAS
- 1 Elu
- 15 bénévoles actifs
- 20 jeunes acteurs des différentes actions
- Une trentaine d'acteurs du territoire (professionnels, responsables associatifs, habitants/usagers)

Pour cela, nous avons bénéficié du précieux soutien méthodologique de différents acteurs tels que l'association IFAPP, accompagné de l'appui technique de la conseillère de territoire de la CAF, Mme BLANC.

### **2. Une intention :**

Par la volonté citoyenne renouvelée, d'un engagement fort, dans la vie locale, de femmes et d'hommes associés, l'intention de BILBOK pour la période à venir, est de favoriser encore, le mieux vivre ensemble, pour la défense de la dignité humaine présente et future, dans un environnement préservé et protégé, sur la base de projets humains individuels et collectifs, de progrès et d'émancipation, par la promotion de la solidarité, du lien social, de la citoyenneté, de l'autonomie, de l'accompagnement social et de l'éducation populaire.

### **3. Un projet social de synthèse :**

S'appuyant sur une expérience de 8 années, un bilan détaillé, une analyse du territoire, nous avons traduit cette intention par axes, objectifs et actions, pour redéfinir les quatre années à venir, notre chemin désiré, notre projet social 2023-2027.

## II. Axes retenus pour le projet social 2023-2026

CONSTAT / BESOINS IDENTIFIES	AXE D'INTERVENTION N°1	OBJECTIF GENERAUX
Souhait d'engagement des jeunes dans la vie quotidienne	<b>Parcours du jeune citoyen :</b> Mise en place d'un parcours individualisé et collectif pour nos jeunes	Fédérer l'ensemble de ces jeunes par l'approbation de projet en commun, Favoriser l'appropriation des valeurs républicaines par les jeunes, Faciliter l'implication démocratique des jeunes par un travail d'éducation
Besoin d'informations, d'accompagnements, d'orientations		Faciliter l'information, diffusion, recueil, orientation.
Une logique de consommation d'activités ludiques, culturelles ou sportives		Créer une veille éducative sur les espaces publics en lien avec l'animation et l'environnement social.
Difficulté de mobilité manque de transports en commun, ou sans permis		Acquérir un deuxième mini-bus et mettre à disposition sous prêt de moyens matériels ou humain avec d'autres associations
Souhait d'échanges et de rencontres culturelles, interculturelles et multiculturelles		Associer les jeunes à l'organisation des événements créés par l'association. Développer des actions de civisme et de citoyenneté pour et avec les jeunes.

CONSTAT / BESOINS IDENTIFIES	AXE D'INTERVENTION N°2	OBJECTIF GENERAUX
Souhait d'engagement et d'éducation à l'environnement	<b>Engagement dans l'économie sociale et solidaire :</b> Favoriser le développement solidaire, innovant et écocitoyen : réaffirmation de nos valeurs et de nos engagements ayant conduit à notre agrément ESUS	Sensibiliser les adhérents à la protection de L'environnement et à la richesse du Patrimoine du village et à la faune et la flore. Créer des jardins partagés
Volonté de partager, se rencontrer sur des projets en commun.		Permettre la rencontre et l'échange des habitants du territoire. Mettre en œuvre les 3 piliers du développement durable, le pilier environnemental, économique et social.
Volonté de renouer des solidarités et des partages		Permettre la rencontre et l'échange des habitants du territoire. Mettre en œuvre les 3 piliers du développement durable ; le pilier environnemental, économique et social.
Souhait d'évènements ou manifestations ESS		Organiser au moins 4 évènements, participer à 5 évènements

CONSTAT / BESOINS IDENTIFIES	AXE D'INTERVENTION N°3	OBJECTIF GENERAUX
Isolement des personnes	<b>FAVORISER LE LIEN SOCIAL</b>	Permettre la rencontre et l'échange au sein des habitants du territoire.
Problème de mobilité		Favoriser la mobilité des personnes. Aller à la rencontre des habitants du territoire.
Volonté de partage et d'échanges intergénérationnels		Développer des activités et évènements de rencontre fédérateur sur le territoire. Favoriser les échanges intergénérationnels.
Manque d'engagement des habitants.		Soutien à la Parentalité. Valoriser chacun dans ses potentiels, ses capacités d'action, de résolutions de problèmes, de possibilité de transmission Faciliter les relations harmonieuses dans le respect des besoins de chacun
Sollicitation des habitants, demande d'aide administrative		Accompagner les difficultés des habitants. Répondre et diriger les habitants sur leurs besoins

CONSTAT / BESOINS IDENTIFIES	AXE D'INTERVENTION N°4	OBJECTIF GENERAUX
Manque d'accompagnement, formation,  Peu de gens sensibilisés au handicap et la culture	<b>Handicap, inclusion donner accès à la culture et aux loisirs :</b> Comment permettre l'accès à la culture et aux loisirs pour tous et avec tous	- Lutter contre les discriminations et les stigmatisations  - Valoriser chacun dans ses potentiels, ses capacités d'action  Maintenir le lien social, l'insertion sociale et la citoyenneté
Problème d'accessibilité		Faciliter l'accès aux loisirs. Favoriser les rencontres, les échanges, les créations collectives.
Aménagement d'espaces publics culturels et ludiques.		Faire de la culture un réel outil de citoyenneté locale. Permettre le développement de nouvelles pratiques culturelles et de loisirs.

### III. Les actions retenues pour le projet social

AXE 1 : PARCOURS DES JEUNES CITOYENS		FICHE ACTION N°1	
TITRE DE L'ACTION	UNE IDEE UN PROJET		
<b>OBJECTIFS GENERAUX</b>	Favoriser l'épanouissement personnel des jeunes Développer l'autonomie des jeunes Fédérer l'ensemble des jeunes par l'appropriation de projet en commun Socialisation des jeunes Développer la solidarité		
<b>PUBLIC VISE</b>	Les adhérents de l'association BilboK venant du secteur « Bilbok Jeunesse »		
<b>PARTENAIRES SOLICITES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Bénévoles</li> <li>➤ Conseil Départemental</li> <li>➤ C.A.F du Var</li> <li>➤ SDJES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Région Sud</li> <li>➤ Mairies</li> <li>➤ Associations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entreprises</li> <li>- Familles</li> <li>- Mutuels</li> </ul>
<b>CONTENU</b>	Le but de cette action est d'accompagner les jeunes à réaliser des projets de A à Z. Ces projets seront décidés par les jeunes. Cela peut-être autour d'un voyage, une sortie, une soirée.... Elle permet l'apprentissage de la vie en collectivité et quotidienne, tout en favorisant l'éducation à la citoyenneté. Elle responsabilise les jeunes en les investissant dans la préparation et le déroulement de leur projet.		
<b>FONCTIONNEMENT</b>	<b>Moyens humains</b>	<b>Moyens matériels</b>	<b>Moyens financiers</b>
	1 directrice 1 comité de pilotage 1 coordinateur de projet 1 animateur socioculturel 1 commission jeunesse 1 ou plusieurs bénévoles Les jeunes de l'espace le BilboK Jeunesse Les parents	Local du Bilbok au Val Local espace jeunes de Bras Mini-bus Matériels utiles pour le projet Locaux ADAPEI	Partenaires Sponsorings Mécénats Parents Recettes des actions menées par les jeunes Appel à projets Collectivités
<b>EVALUATION</b>	<b>Critères retenus</b>	<b>Résultats attendus</b>	<b>Outils d'évaluation</b>
	Fréquentation Implication Déroulement Organisation Projets entrepris Echanges Aides apportées aux projets Rencontres Intérêts Retombées médiatiques Retombées économiques Communication	Le nombre de jeunes participants aux différents projets Nombre de projet monté La participation des partenaires Nombre de bénévoles venant aider Intérêt croissant ou non pour les projets Evolution du comportement des jeunes vis-à-vis des autres Les jeunes ont rencontré au moins 4 partenaires Mettre à jour le blog Nombre de médias sollicités Taux d'autofinancement des actions Choix de la méthode de financement	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ L'avis des jeunes</li> <li>➤ Questionnaire de satisfaction</li> <li>➤ Boite à suggestions</li> <li>➤ Evaluation</li> <li>➤ Suivis de l'action</li> <li>➤ Blog</li> <li>➤ Parutions dans les médias</li> <li>➤ Budget</li> <li>➤ Les projets</li> </ul>



<b>TITRE DE L'ACTION</b>	<b>PROJET PASSERELLE 10-13 ans</b>	
<b>ACTION NOUVELLE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Action en cours depuis l'ouverture de l'espace du Val Jeunesse</li> <li>- Action nouvelle sur la commune de Bras</li> </ul>	
<b>OBJECTIF GENEVAUX</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer l'accueil des 10 à 13 ans sur le Val</li> <li>- Création et développer accueil pré-adolescents</li> <li>- Développer un pôle d'animation varié répondant aux attentes des 10 à 13 ans.</li> <li>- Créer un dispositif d'animation accessible à tous</li> <li>- Créer une veille éducative sur les espaces publics en lien avec l'animation et l'environnement sur le territoire.</li> </ul>	
<b>OBJECTIFS INTERMEDIAIRES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Permettre le libre choix d'activité</li> <li>➤ Encourager les jeunes aux prises d'initiative telle que choisir, décider, proposer</li> <li>➤ Guider les jeunes dans la réalisation de leurs propres projets</li> </ul>	
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Réalisation et mise en œuvre des travaux d'accessibilité de la salle des jeunes au Petit Baou</li> <li>➤ Réalisation et mise en œuvre des travaux d'accessibilité de l'espace jeunes et loisirs</li> <li>➤ Réalisation et mise en œuvre des travaux d'accessibilité des nouveaux locaux et signature convention location locaux Adapei</li> <li>➤ Mettre en place des rencontres avec les familles, les classes de CM1 et CM2 ainsi que les collégiens.</li> <li>➤ Développer l'accueil collectif du VAL JEUNESSE et de l'Espace Jeunes et Loisirs.</li> <li>➤ Mettre en place des activités favorisant l'échange avec les associations, la médiathèque et les différents publics (participation aux manifestations locales, rencontres intergénérationnelles, mini séjour, stage, sortie éducative, sportive et culturelle).</li> <li>➤ Organiser des temps d'échanges (inter jeunes, jeunes et institutions, jeunes et adultes...)</li> </ul>	
<b>PUBLIC VISE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les jeunes de 10-13 ans et leurs familles</li> </ul>	
<b>PARTENAIRES SOLICITES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Bénévoles</li> <li>➤ Conseil Départemental</li> <li>➤ C.A.F DU VAR</li> <li>➤ SDJES</li> <li>➤ Conseil régional</li> <li>➤ Mairie</li> <li>➤ Associations</li> <li>➤ Espace Jeunes de La Provence Verte</li> <li>➤ Collèges, lycées</li> <li>➤ BIJ, PIJ,</li> <li>➤ Entreprises</li> <li>➤ Familles</li> <li>➤ Accueils jeunes de la Provence Verte</li> <li>➤ Accueils de loisirs de la Provence Verte</li> </ul>	
<b>LIEU</b>	Le Val et Bras	
<b>QUAND</b>	Tout au long de l'année	
<b>TARIF</b>	Adhésion 20€ au val jeunesse gratuit les mercredis et samedis hors vacances scolaires. Grille tarifaire lors des vacances scolaires. (Voir Annexe 1)	
<b>DUREE DE L'ELABORATION DE L'ACTION</b>	Illimité	
<b>CONTENU</b>	<p><b>1) Accueil 10-13 ans</b> : engagement des jeunes dans l'aménagement d'un lieu : développement d'un dispositif d'encadrement capable de structurer l'organisation de l'espace : développement de l'accompagnement des jeunes dans son appropriation et son animation : développement d'une communication permettant de l'identifier.</p> <p><b>2) Pôle d'animation 10-13 ans</b> : accroissement du choix d'activités proposés : amélioration du contenu de la programmation : accroissement des actions avec les 10-13 ans sur le territoire : développement d'un observatoire de l'évolution du projet.</p> <p><b>3) Veille éducative</b> : développement d'un dispositif de repérage des lieux de rencontre entre familles et partenaires éducatif locaux.</p> <p><b>4) Dispositif d'animation</b> : participation aux actions de projet éducatif local sur les pratiques tarifaires.</p> <p><b>5) Mise en avant de la Carte fidélité</b> ; implication des jeunes dans la dynamique locale en innovant la force de proposition pour devenir le citoyen de demain.</p>	
<b>CALENDRIER DES MISES EN ŒUVRE,</b>	<p><b>Janvier –Mars 2023</b> : Recrutement d'un animateur référent niveau BPJEPS et préparation du projet.</p> <p><b>Février- Juin 2023</b> : Travaux et mise en conformité du nouveau lieu d'accueil du Val Jeunesse et de L'Espace de Vie Sociale.</p> <p><b>Juillet 2023</b> : Vernissage et accueil sur le nouveau site pour la saison estivale des 10-13 ans, plannings d'activités réalisés par les jeunes.</p> <p><b>Septembre-décembre 2023</b> : projet passerelle 10-14 ans. Premier bilan pour budget 2023 avec ajustement possible.</p>	

<b>FONCTIONNEMENT</b>	<b>Moyens humains</b>	<b>Moyens matériels</b>	<b>Moyens financiers</b>
<b>EVALUATION</b>	<b>Critères retenus</b>	<b>Résultats attendus</b>	<b>Outils d'évaluation</b>

- 1 DIRECTRICE GENERALE (COORDINATRICE JEUNESSE)
- 1 comité de pilotage
- 1 coordinateur de projet
- 1 animateur socioculturel
- 1 commission jeunesse
- 1 ou plusieurs bénévoles
- Les jeunes du Val Jeunesse et Espace Jeunes et Loisirs
- Les parents
- Comité de pilotage (CAF, SDJES, FONJEP...)

- Local du Val Jeunesse
- Local de L'Espace Jeunes et Loisirs de Bras
- Local de l'ALSH le Petit BAOU
- Matériel du Val Jeunesse et de L'Espace Jeunes et Loisirs.

- CAF DU VAR
- FDVA
- SDJES
- Mécénats
- Parents
- Appels à projets
- Dons
- Recettes des actions menées par les jeunes

- Fréquentation
- Implication
- Déroulement
- Organisation
- Echanges
- Aides apportées aux projets
- Rencontres
- Intérêt
- Retombées médiatiques
- Retombées Economique
- Communication

- Le nombre de jeunes participants à l'accueil
- Nombre et qualité des nouvelles animations proposés pour les 10-14 Ans
- La participation des partenaires
- Nombre de bénévoles venant aider
- Intérêt croissant ou non pour les projets
- Evolution du comportement des jeunes vis à vis des autres
- Les jeunes ont rencontré au moins 4 partenaires.
- Nombre de médias sollicités.
- Ressenti des acteurs éducatifs locaux, des familles et des jeunes sur ce nouveau projet.
- Attention des élus sur l'intérêt que cela présente pour les jeunes de ces âges.

- L'avis des jeunes
- Questionnaire de satisfaction
- Boite à suggestions
- Evaluation
- Suivis de l'action
- Parutions dans les médias
- Budget
- Les projets



TITRE DE L'ACTION	MIEUX COMMUNIQUER
<b>ACTION NOUVELLE</b>	- Action en cours depuis la création du Contrat Jeunesse au Val remplacer par la CTG depuis 2022
<b>OBJECTIF GÉNÉRAUX</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Favoriser les passerelles entre les acteurs éducatifs, les jeunes et leur famille.</li> <li>- Travailler sur une « <b>Education partagée</b> » : sensibiliser les jeunes, leurs familles, les partenaires pour que chacun assume son rôle et participe ainsi au bon fonctionnement des activités des jeunes.</li> <li>- Accroître la communication et l'écoute à destination des bénéficiaires potentiels.</li> <li>- Permettre de mieux cerner l'ensemble des informations disponibles sur la commune, de prendre le temps de sensibiliser des publics sur des activités qu'ils ne connaissent pas sans accentuer le phénomène de certaines familles consommatrices d'activités.</li> </ul>
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Organiser des temps d'échanges (inter jeunes, jeunes et institutions, jeunes et adultes...)</li> <li>➤ Mettre en place des événements, rencontres, échanges</li> <li>➤ Mettre en place des forums en directions des familles, partenaires et jeunes</li> <li>➤ Mettre en place et développer un blog familles avec les jeunes.</li> <li>➤ Mise en place d'atelier parentalité</li> <li>➤ Créer et développer une application</li> <li>➤ Mise à jour des réseaux de l'association par les jeunes</li> <li>➤ Former les jeunes à l'utilisation des nouveaux outils du numérique</li> </ul>
<b>PUBLIC VISE</b>	➤ Partenaires, jeunes 11 à 25 ans et familles
<b>PARTENAIRES SOLICITES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Bénévoles</li> <li>➤ Conseil Départemental</li> <li>➤ C.A.F</li> <li>➤ Conseil régional</li> <li>➤ Communes</li> <li>➤ Associations</li> <li>➤ Espace jeunes de la Provence Verte</li> <li>➤ BIJ</li> <li>➤ Associations</li> <li>➤ Accueils jeunes de la Provence Verte</li> <li>➤ Accueils de loisirs de la Provence Verte</li> </ul>
<b>LIEU</b>	Le Val et Bras
<b>QUAND</b>	Tout au long de l'année
<b>DUREE DE L'ELABORATION DE L'ACTION</b>	Illimité
<b>CONTENU</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Organiser des temps de réflexions autour des projets du projet associatif, CEJ, PEDT, CTG, projet associatif, des manifestations, des soirées débats...</li> <li>2) Favoriser les outils communs de communication : proposer de nouvelles animations permettant de communiquer avec les jeunes et leurs familles lors du forum associatif et manifestations culturelles.</li> <li>3) Communication régulière auprès de tous les acteurs éducatifs sur tout le projet associatif de Bilbok, pour favoriser leur implication et le relais auprès de leurs publics.</li> <li>4) Développer les outils de communication de l'association Bilbok et de la municipalité envers les jeunes et les familles.</li> </ol>
<b>CALENDRIER DES MISE EN ŒUVRE, LIEU</b>	<p><b>Depuis 2015</b> : Implication des acteurs éducatifs locaux dans la réflexion, la gestion, orientation du CEJ et PEDT. Communication régulière sur l'avancée des projets.</p> <p><b>Janvier – Mai 2015</b> : Création du site Bilbok, ouverture d'une page Facebook, Instagram</p> <p><b>Décembre 2015</b> : signature du CEJ</p> <p><b>Décembre 2016</b> : Bilan de l'association Bilbok et du CEJ</p> <p><b>Janvier 2017</b> : création d'une newsletter pour l'association Bilbok</p> <p><b>Dès janvier 2018</b> : création de la page Facebook réalisée par les jeunes Valois</p> <p><b>Dès Mars 2018</b> : Mise en place d'évènements</p> <p><b>Dès Janvier-Avril 2018</b> : Création et réalisation d'un clip vidéo pour présenter l'association Bilbok</p> <p><b>2019 à 2021</b> continuité du CEJ</p> <p><b>Décembre 2021</b> fin du CEJ</p> <p><b>Janvier 2022</b> élaboration de la convention pluriannuelle avec la commune du Val dans le cadre de la CTG</p> <p><b>Avril 2022</b> : Vote de convention pluriannuelle avec le Val</p> <p><b>Octobre 2022</b> bilan et re signature de l'avenant de la convention de partenariat avec la commune de Bras en faveur de la politique Jeunesse</p> <p><b>Octobre 2021</b> Bilan de la 1<sup>ère</sup> année de signature de la CTG</p> <p><b>Novembre et décembre 2022</b> : Création du cahier des charges dans le cadre de la création de l'application</p>

	Moyens humains	Moyens matériels	Moyens financiers
<b>FONCTIONNEMENT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 1 comité de pilotage</li> <li>➤ 1 informaticien, web master</li> <li>➤ 1 coordinateur de projet</li> <li>➤ 1 animateur socioculturel</li> <li>➤ 1 commission jeunesse</li> <li>➤ 1 ou plusieurs bénévoles</li> <li>➤ Les jeunes du Val Jeunesse et de L'Espace Jeunes et Loisirs</li> <li>➤ Les parents</li> <li>➤ Les associations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Local BILBOK, Local EJJ, ADAPEI</li> <li>➤ Internet</li> <li>➤ PC</li> <li>➤ Véhicule</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Partenaires</li> <li>➤ CAF du Var</li> <li>➤ Recettes des manifestations ou événements</li> <li>➤ Appels à projets</li> <li>➤ Subventions</li> <li>➤ Fondations</li> </ul>
	Critères retenus	Résultats attendus	Outils d'évaluation
<b>EVALUATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fréquentation</li> <li>➤ Implication</li> <li>➤ Déroulement</li> <li>➤ Organisation</li> <li>➤ Echanges</li> <li>➤ Aides apportées aux projets</li> <li>➤ Rencontres</li> <li>➤ Intérêt</li> <li>➤ Retombées économiques</li> <li>➤ Communication</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Le nombre de jeunes participants à la vidéo de présentation.</li> <li>➤ Implications des partenaires, jeunes, familles sur le CEJ.</li> <li>➤ La participation des partenaires</li> <li>➤ Intérêt croissant ou non pour le développement du CEJ et du projet associatif de Bilbok.</li> <li>➤ Au moins 4 réunions de comité de pilotage ont eu lieu.</li> <li>➤ Ressenti des acteurs éducatifs locaux, des familles et des jeunes sur ce nouveau projet.</li> <li>➤ Intérêt des élus pour le CEJ et l'association Bilbok.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ L'avis des jeunes, des partenaires, des familles</li> <li>➤ Questionnaire de satisfaction</li> <li>➤ Evaluation</li> <li>➤ Suivis de l'action</li> <li>➤ Budget</li> <li>➤ Les projets</li> </ul>

L'ESPACE DE VIE SOCIALE "LE BILBOK" VOUS PROPOSE

Club Nature  
Grands jeux

Ludothèque en plein air  
Ateliers Sciences  
Sorties culturelles  
Apéros sciences  
Ateliers créatifs

**Programme Famille  
Vacances d'été  
2020**

Association socioculturelle  
22 place Gambetta 83143 Le Val  
06 20 43 23 26 00 52 78 83 43 07 83 25 35 20  
Agrément jeunesse et éducation populaire, EVS, Assurance Mail

www.bilbok83.fr

L'ESPACE DE VIE SOCIALE "Le Bilbok" vous propose

16h45-18h  
Le Lundi Soir

**LE CLUB AVENTURE NATURE**

Lundi 07 Septembre : Nature qui est ce ?  
Lundi 14 Septembre : Les Z'Insectes et autres petites bêtes  
Lundi 21 Septembre : A la découverte des plantes  
Lundi 28 Septembre : Sur les traces de Darwin  
Lundi 05 Octobre : Quel usage qui ?  
Jeudi 12 Octobre : De la graine à l'arbre

Aventures  
Découverte

L'ESPACE DE VIE SOCIALE "LE BILBOK" PRÉSENTE

**LES CLUBS SCIENCES**

EN JUILLET  
JEUDI 16 JUILLET : À LA DÉCOUVERTE DE L'AIR  
JEUDI 23 JUILLET : À LA DÉCOUVERTE DE L'EAU  
JEUDI 30 JUILLET : À LA DÉCOUVERTE DE L'ÉLECTRICITÉ

LA SÉANCE  
**15€ / ENFANT**  
DE 14H À 16H  
AU JARDIN DES GORGUETTES

EN AOÛT  
MERCREDI 5 AOÛT : À LA DÉCOUVERTE DES ÉTOILES  
MERCREDI 12 AOÛT : À LA DÉCOUVERTE DE LA CHIMIE  
MERCREDI 19 AOÛT : À LA DÉCOUVERTE DES ENGRENAGES  
JEUDI 27 AOÛT : LES MACHINES EN TOUT GENRE

10 PLACES  
INSCRIPTION OBLIGATOIRE PLUS D'INFORMATIONS:  
PAR MAIL  
BILBOK.EVS@GMAIL.COM  
OU PAR TÉL.  
0620432326

ASSOCIATION SOCIOCULTURELLE  
22 PLACE GAMBETTA  
83143 LE VAL  
06 20 43 23 26 00 52 78 83 43 07 83 25 35 20  
AGREMENT JEUNESSE ET EDUCATION POPULAIRE, EVS, ASSURANCE MAIL

Pass Famille  
Grands jeux, ateliers, sorties, animations...

"LE BILBOK" ESPACE DE VIE SOCIALE

LUDOTHEQUE  
Ateliers Sciences  
Sorties culturelles  
Apéros sciences  
Ateliers créatifs

Événements :  
Ateliers sur le thème de la fête de la science

**PROGRAMME ANNÉE 2020-2021**

Association socioculturelle et territoriale  
22 place Gambetta - 83143 Le Val  
06 20 43 23 26 00 52 78 83 43 07 83 25 35 20  
Agrément jeunesse et éducation populaire, EVS, Assurance Mail

**CARTE PASS ENGAGEMENT**

**100% GAGNANT**

VOUS FAIRE VIVRE DES ÉMOTIONS, DÉCOUVRIR DE NOUVELLES PRATIQUES, TOUT EN FAVORISANT VOTRE MOBILITÉ SUR LE TERRITOIRE

70 H DE BÉNÉVOLAT = 170 €\*  
30 H DE BÉNÉVOLAT = 60 €\*  
10 H DE BÉNÉVOLAT = 15 €\*

cette aide pourra servir à payer ton abonnement bus, tes activités culturelles, ton permis, ton BAF, ton BSR, ton PSC1, tes cotisations annuelles à des associations, la découverte d'activités sportives, et même ton inscription dans une fac ou une école...

DE 11 ET 25 ANS  
DU VAL ET ALBERTOURE  
CUMULABLE  
MODULABLE

CONTACT : BILBOK83.FR  
WWW.BILBOK83.FR

Association socioculturelle  
22 place Gambetta - 83143 Le Val  
06 20 43 23 26 00 52 78 83 43 07 83 25 35 20  
Agrément jeunesse et éducation populaire, EVS, Assurance Mail

<b>TITRE DE L'ACTION</b>	<b>SEJOURS ET MINI CAMPS</b>		
<b>OBJECTIFS GENERAUX</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Renforcer concrètement l'accès à la culture pour tous</li> <li>- Favoriser l'accès aux vacances pour le plus grand nombre</li> <li>- Favoriser un accroissement de l'offre de loisirs éducatifs de qualité</li> </ul>		
<b>OBJECTIFS INTERMEDIAIRES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Favoriser les initiatives des jeunes</li> <li>➤ Développer l'autonomie des jeunes</li> <li>➤ Rendre les jeunes acteurs de leur séjour, en suggérant des activités et en s'investissant dans les moments de la vie quotidienne</li> </ul>		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mettre en place des séjours en France ou à l'étranger, des chantiers de jeunes, des séjours linguistiques, des séjours sportifs, culturels...</li> <li>➤ Par la découverte et le partage d'une nouvelle culture en s'enrichissant par des échanges : en allant écouter des concerts, visiter des musées et des espaces culturels, participer à des fêtes médiévales et découvrir la cuisine traditionnelle</li> </ul>		
<b>PUBLIC VISE</b>	➤ Enfants, jeunes et familles		
<b>PARTENAIRES</b>	➤ Aventure Vacances Energie, office de tourisme, auberge de jeunesse, mairie du Val, C.A.F du Var, SNCF, Air France, Ligue de l'Enseignement, SDJES, Organismes de vacances, Département, Région,		
<b>LIEU</b>	Séjour en France ou à l'Etranger		
<b>QUAND</b>	➤ Pendant les vacances scolaires de 4 à 14 jours		
<b>DUREE DE L'ELABORATION DE L'ACTION</b>	➤ Illimité		
<b>CONTENU</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les jeunes proposeront des idées, élaboreront, et participeront aux séjours montés par eux-mêmes avec l'aide des animateurs.</li> <li>➤ Organisation et création de mini-séjours pédagogiques (mer, montagne, Europe, camping, Parcs d'Attractions, Paris ...)</li> <li>➤ Organisation de séjours Multi-activités, sportifs, culturels, en France et à l'étranger</li> </ul>		
<b>FONCTIONNEMENT</b>	<b>Moyens humains</b>	<b>Moyens matériels</b>	<b>Moyens financiers</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 1 comité de pilotage</li> <li>➤ 1 coordinateur de projet</li> <li>➤ 1 Directeur (avec diplômes reconnu par SDJES)</li> <li>➤ Animateurs</li> <li>➤ 1 ou plusieurs intervenants spécifiques.</li> <li>➤ 1 commission jeunesse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Documentation</li> <li>➤ Internet</li> <li>➤ Papèterie</li> <li>➤ Un ordinateur</li> <li>➤ Matériel de camping</li> <li>➤ Locaux</li> <li>➤ Mini-Bus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Participation des Familles</li> <li>➤ Communes du Val et Bras</li> <li>➤ Selon convention de partenariat</li> <li>➤ Département</li> <li>➤ SDJES</li> <li>➤ CAF du VAR</li> <li>➤ VVV</li> <li>➤ Appels à projets</li> <li>➤ Action financière des jeunes</li> <li>➤ Tombola</li> <li>➤ Carte fidélité</li> <li>➤ Pass engagement</li> </ul>
<b>EVALUATION</b>	<b>Critères retenus</b>	<b>Résultats attendus</b>	<b>Outils d'évaluation</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fréquentation</li> <li>➤ Implication</li> <li>➤ Intérêt des jeunes</li> <li>➤ Organisation</li> <li>➤ Déroulement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombre de séjours faits dans l'année</li> <li>➤ Implication des jeunes à participer aux séjours</li> <li>➤ L'implication des parents</li> <li>➤ La participation des partenaires</li> <li>➤ Réponse aux besoins des jeunes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Réunion</li> <li>➤ Tableau de fréquentation des séjours</li> <li>➤ Questionnaires de satisfaction parents et jeunes</li> <li>➤ Dossier d'inscription</li> <li>➤ Evaluation</li> </ul>

**AXE 3 : PARCOURS DES JEUNES CITOYENS FICHE ACTION N°5**

<b>TITRE DE L'ACTION</b>		<b>PASS ENGAGEMENT</b>				
<b>OBJECTIFS GENERAUX</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Impliquer les jeunes dans la vie associative et communautaire</li> <li>➤ Favoriser l'insertion du public jeune isolé, en difficulté d'insertion sociale ou professionnelle</li> <li>➤ Découvrir de nouvelles pratiques tout en favorisant la mobilité des jeunes sur le territoire</li> <li>➤ Soutenir les partenaires dans leur démarche d'engagement citoyen auprès des jeunes</li> <li>➤ Promouvoir l'engagement public</li> </ul>					
<b>OBJECTIFS INTERMEDIAIRES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Apprendre aux jeunes à interagir en synergie autour d'un projet commun</li> <li>➤ Sensibiliser les jeunes à la restauration et la conservation du patrimoine</li> <li>➤ Consolider les liens sociaux dans un esprit civique et du bien commun</li> <li>➤ Impliquer les professionnels auprès des jeunes pour partager leurs savoirs</li> <li>➤ Redonner confiance aux jeunes en les valorisant</li> <li>➤ Permettre aux jeunes de développer des compétences professionnalisantes</li> <li>➤ Favoriser l'autonomie des jeunes</li> </ul>					
<b>PUBLIC VISE</b>	➤ Jeunes de la commune de Le Val et Bras de 11 à 25 ans.					
<b>PARTENAIRES SOLLICITES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mairie de Le Val</li> <li>➤ Mairie de Bras</li> <li>➤ Ecole de la 2<sup>ème</sup> chance</li> <li>➤ Entreprise national/international</li> <li>➤ Mission locale</li> <li>➤ Pôle emploi</li> <li>➤ Auto-entrepreneurs</li> <li>➤ Milieu Associatif</li> <li>➤ CAF Du Var</li> </ul>					
<b>LIEU</b>	Local, national, international					
<b>CONTENU</b>	Les jeunes travailleront ensemble, sous la supervision d'un référent de l'association et des divers intervenants. Les chantiers éducatifs et solidaires sont organisés plusieurs fois dans l'année, notamment durant les vacances scolaires d'hiver, printemps, automne et été. Un bon moyen d'alimenter leurs cagnottes personnelles qui pourront être utilisées à des fins d'insertion sociale et professionnelle sur demande du jeune. Et le tout en participant à une action d'utilité publique, locale ou internationale.					
<b>CALENDRIER DE MISE EN ŒUVRE</b>	<b>Janvier/Février :</b> - Installation et travaux dans les nouveaux locaux EJJ et ADAPEI - Anniversaires - Prépa Events Carnaval - Fêtes de la science - Val en Folie - Alternati'Val	<b>Mars/Avril :</b> - Suite des travaux nouveaux locaux - Remise en état des murs en pierre sèche des communes du Val et Bras - Participation à AG de BILBOK - Organisation des événements - Carnavals Bras et Le Val - Nuit du Jeu	<b>Mai/Juin :</b> - Brocantes - Visites Écoles/ Universités - Nuit du jeu	<b>Juillet/Août :</b> - Initiation espace vert - Conférences - Nuit du jeu - Visite Ecoles université - Evènements	<b>Septembre</b> <b>Octobre :</b> - Initiation viticole - Brocantes - Visites Écoles/ Universités - Halloween	<b>Novembre/ Décembre :</b> - Cueillettes - Visites Écoles/ Universités - Anniversaires
<b>FONCTIONNEMENT</b>	<b>Moyens humains</b>		<b>Moyens matériels</b>		<b>Moyens financiers</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Un coordinateur de projet</li> <li>➤ Des professionnels</li> <li>➤ 1 éducateur/trice</li> <li>➤ 1 animateur/trice</li> <li>➤ Jeunes</li> <li>➤ Plusieurs bénévoles</li> <li>➤ Elus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Services techniques des communes du Val et de Bras</li> <li>➤ Parents</li> <li>➤ Autoentrepreneur</li> <li>➤ Entreprises</li> <li>➤ Professeurs</li> <li>➤ 1 Adulte Relai</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Matériel nécessaire lors de l'action</li> <li>➤ PC</li> <li>➤ Véhicule</li> <li>➤ Documentation</li> <li>➤ Fongible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Adhésion</li> <li>➤ Caf du Var</li> <li>➤ DRAJS</li> <li>➤ SDJES</li> <li>➤ Appel à projet</li> <li>➤ Europe</li> <li>➤ Fondation</li> <li>➤ Subventions attribuées à l'action</li> <li>➤ Dons</li> <li>➤ Bénévolats</li> </ul>		
<b>EVALUATION</b>	<b>Critères retenus</b>		<b>Résultats attendus</b>		<b>Outils d'évaluation</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombre</li> <li>➤ Fréquentation</li> <li>➤ Implication/ Participation</li> <li>➤ Déroulement</li> <li>➤ Lien social</li> <li>➤ Acquisition de savoir-faire et de savoir être</li> <li>➤ Lisibilité</li> <li>➤ Qualités</li> <li>➤ Médiatisation et visibilité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Le nombre de jeunes inscrits</li> <li>➤ La participation et l'implication des partenaires et des jeunes</li> <li>➤ Nombre des intervenants venant aider</li> <li>➤ Liens créés entre les jeunes et les adultes</li> <li>➤ Lisibilités de chaque action</li> <li>➤ Qualités des projets réalisés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ L'avis des participants</li> <li>➤ Questionnaire de satisfaction</li> <li>➤ Cahier des charges</li> <li>➤ Boîte à suggestions</li> <li>➤ Satisfaction du partenaire</li> <li>➤ Retombées médiatiques et partenariales</li> </ul>			

- |  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Respect du cahier des charges</li><li>➤ Reportage vidéo</li></ul> |  |
|--|--|---|--|

<b>TITRE DE L'ACTION</b>		<b>ECHANGES INTERGENERATIONNELS</b>		
<b>ACTION NOUVELLE</b>	- Action en cours depuis l'ouverture de l'association			
<b>OBJECTIF GENERAUX</b>	- Développer actions communes entre jeunes de différents âges, entre jeunes, enfants et autres populations de la commune.			
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Organiser des temps d'échanges (inter jeunes, enfants et familles, jeunes et personne âgés...)</li> <li>➤ Mettre en place des événements, rencontres, échanges intergénérationnels.</li> </ul>			
<b>PUBLIC VISE</b>	➤ Personnes âgées, enfants, jeunes et familles			
<b>PARTENAIRES SOLICITES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Bénévoles</li> <li>➤ Conseil Départemental</li> <li>➤ C.A.F</li> <li>➤ Conseil régional</li> <li>➤ Mairie</li> <li>➤ Associations</li> <li>➤ Club ados du Comté de Provence</li> <li>➤ Accueils jeunes de la Provence Verte</li> <li>➤ Accueils de loisirs de la Provence Verte</li> <li>➤ Maison de retraite</li> <li>➤ Clubs anciens</li> <li>➤ Médiathèque du Val</li> </ul>			
<b>LIEU</b>	Le Val			
<b>QUAND</b>	Tout au long de l'année			
<b>TARIF</b>	Budget : 5655€ Chaque manifestation ou événement et certaines actions peuvent être gratuites ou payantes.			
<b>DUREE DE L'ELABORATION DE L'ACTION</b>	Illimité			
<b>CONTENU</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organiser régulièrement des moments d'animation regroupant des jeunes de différents âges.</li> <li>2. Organiser chaque année un temps d'échanges avec les partenaires du territoire sur les actions menées, celles qui peuvent se créer avec les maisons de retraites, associations ayant du public à la retraite...</li> <li>3. Organiser des manifestations en l'honneur des anciens en y associant les jeunes</li> <li>4. Participer à l'élaboration et au développement du « pot' âgés »</li> <li>5. Echanger, chaque année lors des comités de pilotage, sur la part de projets intergénérationnels que monte chaque partenaire et les mettre ainsi en valeur.</li> </ol>			
<b>CALENDRIER DES MISE EN ŒUVRE, LIEU</b>	<p><b>Avril 2016</b> : création d'un pôt'âgés « jardin partagé » intergénérationnel.</p> <p><b>2015-2016-2017</b> : Mise en place de soirées, après-midis jeux de société modernes en maison de retraite lors d'évènements Bilbok.</p> <p><b>2015-2016-2017</b> : Participation à l'évènement ALTERNATI'VAL.</p> <p><b>Janvier-Avril 2018</b> : Organiser au sein d'une maison de retraite une matinée avec tous les partenaires intéressés par des animations partagées (écoles, associations, mairie...) pour mutualiser, organiser.</p> <p><b>Juillet 2018</b> : Participation à l'évènement ALTERNATI'VAL</p> <p><b>Janvier-Décembre 2018</b> : Mise en place de l'action échanges de savoir</p>			
<b>FONCTIONNEMENT</b>	<b>Moyens humains</b>	<b>Moyens matériels</b>	<b>Moyens financiers</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Une Responsable Coordinatrice</li> <li>➤ Une coordinatrice environnement</li> <li>➤ Un comité de pilotage</li> <li>➤ Elus</li> <li>➤ Bénévoles</li> <li>➤ Personnels de maison de retraite</li> <li>➤ Service Enfance Jeunesse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Local BILBOK</li> <li>➤ Internet</li> <li>➤ PC</li> <li>➤ Véhicule</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Partenaires</li> <li>➤ Recette des manifestations ou évènements</li> <li>➤ Appels à projet</li> <li>➤ Fondations</li> </ul>	
<b>EVALUATION</b>	<b>Critères retenus</b>	<b>Résultats attendus</b>	<b>Outils d'évaluation</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fréquentation</li> <li>➤ Implication</li> <li>➤ Déroulement</li> <li>➤ Echanges</li> <li>➤ Rencontres</li> <li>➤ Intérêt</li> <li>➤ Lien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Le nombre d'actions menées entre jeunes entre eux.</li> <li>➤ Implication des différentes tranches d'âges lors des activités</li> <li>➤ Nombre de rencontres lors d'évènements</li> <li>➤ Nombre de participants lors des ateliers d'échanges de savoir-faire.</li> <li>➤ Qualité d'échanges effectués.</li> <li>➤ Nombre d'actions entre les jeunes et les personnes âgées.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ L'avis des jeunes, des partenaires, des familles, des personnes âgées.</li> <li>➤ Questionnaire de satisfaction</li> <li>➤ Evaluation</li> <li>➤ Suivis de l'action</li> <li>➤ Budget</li> <li>➤ Les évènements</li> </ul>	

<b>TITRE DE L'ACTION</b>		<b>ENGAGEMENT ET CITOYENNETE</b>		
<b>ACTION NOUVELLE</b>	➤ Action en cours depuis l'ouverture de l'association			
<b>OBJECTIFS GENERAUX</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Soutenir les partenaires dans leur démarche d'engagement citoyen auprès des jeunes</li> <li>➤ Comprendre les enjeux de l'éducation au vivre ensemble et à la citoyenneté</li> <li>➤ Favoriser et valoriser l'engagement citoyen des familles pour inciter les jeunes à s'engager</li> <li>➤ Organiser des moments festifs sur la citoyenneté, la vie en collectivité, l'engagement.</li> </ul>			
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mettre en place des formations sur la gestion associative pour les bénévoles de l'association qui le souhaitent, entre autres les jeunes de 11 à 25 ans qui font partie du Conseil d'Administration.</li> <li>➤ Mettre en place des animations ou événements d'éducation à la citoyenneté</li> <li>➤ Mettre en place une action en commun avec le réseau d'acteurs locaux</li> </ul>			
<b>PUBLIC VISE</b>	➤ Enfants, jeunes, familles, partenaires			
<b>PARTENAIRES SOLLICITES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Bénévoles</li> <li>➤ Conseil Départemental</li> <li>➤ C.A.F Du Var</li> <li>➤ Conseil régional</li> <li>➤ Communes</li> <li>➤ Associations, Mutuelles</li> <li>➤ Organismes de formation</li> <li>➤ FDVA</li> <li>➤ FONJEP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Accueils jeunes de la Provence Verte</li> <li>➤ Accueils de loisirs de la Provence Verte</li> <li>➤ Médiathèque du Val</li> <li>➤ FOL 83</li> <li>➤ FRANCA</li> <li>➤ Petit débrouillard</li> <li>➤ Pij et Bij</li> <li>➤ SDJES</li> <li>➤ Entreprises</li> <li>➤ Association EVS</li> </ul>		
<b>LIEU</b>	VAR			
<b>QUAND</b>	Tout au long de l'année			
<b>DUREE DE L'ELABORATION DE L'ACTION</b>	Illimitée			
<b>CONTENU</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Développer le comité de pilotage mis en place pour des actions d'éducation à la citoyenneté.</li> <li>2) Valoriser les parcours de personnes engagées dans les associations, les élus municipaux, les jeunes, les familles et promouvoir l'engagement public.</li> <li>3) Créer une journée citoyenne à destination des jeunes de 11 à 25 ans, pendant laquelle ils pourront découvrir le fonctionnement d'une municipalité et du monde associatif.</li> </ol>			
<b>CALENDRIER DES MISES EN ŒUVRE, LIEU</b>	<p><b>Janvier 2023</b> : Réunion avec le comité de pilotage et élaboration d'un calendrier pour événement et rencontre.  <b>Janvier à juillet 2023</b> : Organisation et participation à l'évènement ALTERNATI'VAL édition 2023.  <b>Janvier-Juin 2023</b> : Organisation de quelques rencontres avec les partenaires, jeunes et leurs familles sur l'engagement citoyen et sur l'organisation de la première journée citoyenne.  <b>Juillet 2023</b> : Participation à l'évènement ALTERNATI'VAL  <b>Juillet 2023</b> : Participation à l'évènement Olympiade sportives  <b>Septembre 2023</b> : Lors du forum des associations mettre en valeur l'engagement citoyen par l'organisation d'un moment d'échange entre les jeunes, les familles...  <b>Septembre 2023</b> : Participation aux Virades de l'espoir  <b>Septembre à décembre 2023</b> : reconduire une action lors d'un forum, décision du groupe de partenaires sur les modalités, thèmes... et relance des actions citoyennes (journée citoyenne).  <b>Octobre 2023</b> : Participation au Créa Kids Géant pour le Téléthon 2019 et Fête de la science  <b>Novembre 2023</b> : Participation au Forum de l'ESS</p>			
<b>FONCTIONNEMENT</b>	<b>Moyens humains</b>	<b>Moyens matériels</b>	<b>Moyens financiers</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Chef de projet</li> <li>➤ Stagiaires</li> <li>➤ animateurs</li> <li>➤ Educateurs</li> <li>➤ 1 service Civique</li> <li>➤ 1 comité de pilotage</li> <li>➤ Elus</li> <li>➤ Partenaires</li> <li>➤ Bénévoles</li> <li>➤ Les jeunes</li> <li>➤ Service Enfance Jeunesse du Val et Bras</li> <li>➤ Familles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Locaux</li> <li>➤ Internet</li> <li>➤ PC</li> <li>➤ Véhicule</li> <li>➤ Mairie</li> <li>➤ Fongible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Partenaires</li> <li>➤ Recette des manifestations ou événements</li> <li>➤ Subventions communales</li> <li>➤ Appels à projets</li> <li>➤ Dons</li> <li>➤ Auto financements</li> </ul>	

	<b>Critères retenus</b>	<b>Résultats attendus</b>	<b>Outils d'évaluation</b>
<b>EVALUATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fréquentation</li> <li>➤ Implication</li> <li>➤ Déroulement</li> <li>➤ Echanges</li> <li>➤ Rencontres</li> <li>➤ Intérêt</li> <li>➤ Lien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Le nombre de participants sur les évènements</li> <li>➤ Implication des élus, des jeunes, des familles et des partenaires.</li> <li>➤ Nombre de rencontres et réunions sur l'engagement citoyen.</li> <li>➤ Qualité de la journée.</li> <li>➤ Intérêt des participants</li> <li>➤ Implication des participants</li> <li>➤ Implication des organisateurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ L'avis des jeunes, des partenaires, des familles.</li> <li>➤ Questionnaire de satisfaction</li> <li>➤ Evaluation</li> <li>➤ Suivis de l'action</li> <li>➤ Budget</li> <li>➤ Les évènements</li> </ul>





<b>TITRE DE L'ACTION</b>		<b>AGIR POUR UNE ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE</b>	
<b>ACTION</b>	- Nouvelle actions		
<b>OBJECTIF GENERAUX</b>	- Favoriser la création, la consolidation et le développement des structures de l'ESS porteuses de lien social et de solidarité constitue un levier pour un territoire durable et attractif, soucieux de la santé des citoyens y compris la santé mentale (bien-être, épanouissement...)		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Favoriser l'émergence et le développement d'activités d'utilité sociale sur le territoire dans le domaine de l'alimentation, la mobilité, l'aide à la personne, l'économie circulaire...</li> <li>- Développer l'emploi local, l'insertion et la lutte contre les inégalités.</li> <li>- Encourager et accompagner les démarches de mutualisation et de coopération économique.</li> <li>- Aider à l'émergence de projets citoyens créateurs de lien social et de solidarité.</li> <li>- Favoriser la présence des acteurs de l'économie sociale et solidaire dans les plans d'actions de transition écologique des territoires.</li> </ul>		
<b>PUBLIC VISE</b>	➤ Tout public		
<b>PARTENAIRES SOLICITES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les acteurs et l'ESS du territoire</li> <li>➤ CRESS</li> <li>➤ France Active</li> <li>➤ Ifap</li> <li>➤ Avise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ FAC Economie et de gestion</li> <li>➤ Banques</li> <li>➤ Collectivités</li> <li>➤ SDJES</li> </ul> <p><b>Département</b></p>	
<b>LIEU</b>	Le Var		
<b>QUAND</b>	Tout au long de l'année		
<b>DUREE DE L'ELABORATION DE L'ACTION</b>	Illimité		
<b>CONTENU</b>	<p>Coconstruit et développe une politique dédiée à l'ESS, transversale aux services de la collectivité, avec un budget alloué.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• J'intègre les enjeux de l'ESS dans les plans et programmes d'actions de la collectivité et je favorise la transversalité.</li> <li>• J'organise des formations pour les élus afin qu'ils intègrent l'ESS dans leurs politiques publiques, qu'ils donnent davantage de place au citoyen dans l'élaboration et la mise en œuvre de ces politiques.</li> <li>• Je propose des formations aux agents pour que : <ul style="list-style-type: none"> <li>› ils établissent le lien entre le développement de l'ESS et la santé des populations</li> <li>› ils soient en capacité d'établir des passerelles entre les différents services de la collectivité et les acteurs économiques locaux (formation à l'approche intersectorielle) ;</li> <li>› ils acquièrent des méthodes adaptées d'organisation de la démocratie locale, d'accompagnement des habitants pour développer leurs capacités d'agir.</li> <li>› Ils mettent en place des actions dédiées innovantes (formation-action).</li> </ul> </li> <li>• J'introduis des clauses sociales et environnementales dans les marchés publics.</li> <li>• Je passe d'une politique de soutien à une politique de « faire avec » par l'implication directe de la collectivité dans des coopératives (de type SCIC), dans des structures de l'ESS, par la coopération et la co-construction.</li> <li>• J'intègre l'ESS comme outil de la « Politique de la ville ».</li> <li>• J'intègre une ligne « budget citoyen » dans le budget de la collectivité.</li> <li>• Je fais appel aux réseaux d'accompagnement au développement de l'ESS : <ul style="list-style-type: none"> <li>› La Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire de PACA (CRESS) pour accompagner la construction et la mise en œuvre d'une politique publique ESS locale.</li> </ul> </li> </ul>		
<b>FONCTIONNEMENT</b>	<b>Moyens humains</b>	<b>Moyens matériels</b>	<b>Moyens financiers</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Chargé de mission</li> <li>➤ Administrateurs</li> <li>➤ 3 services Civiques</li> <li>➤ Bénévoles</li> <li>➤ Salariés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Locaux</li> <li>➤ Internet</li> <li>➤ PC</li> <li>➤ Véhicule</li> <li>➤ Fongible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fond privé</li> <li>➤ Appel à projet</li> <li>➤ FSE</li> </ul>
<b>EVALUATION</b>	<b>Critères retenus</b>	<b>Résultats attendus</b>	<b>Outils d'évaluation</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fréquentation</li> <li>➤ Implication</li> <li>➤ Déroulement</li> <li>➤ Intérêt</li> <li>➤ Impact</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombre d'acteurs de l'ESS sur le Var</li> <li>➤ L'implication des acteurs, citoyens, collectivités, état.</li> <li>➤ Nombre d'événements réalisés</li> <li>➤ Déroulement de l'action</li> <li>➤ Qualité des actions mise en place</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Avis des acteurs</li> <li>➤ Questionnaire de satisfaction</li> <li>➤ Evaluation</li> <li>➤ Suivis de l'action</li> <li>➤ Budget</li> <li>➤ Les événements</li> </ul>

<b>TITRE DE L'ACTION</b>	<b>Structurer et animer la <i>Coopération</i></b>		
<b>ACTION</b>	- Nouvelle actions		
<b>OBJECTIF GENEAXUX</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Poursuivre la mise en place de la <i>Coopération</i> et sa formalisation : gouvernance basée sur le développement du pouvoir d'agir, contours, formes, missions et moyens</li> <li>➤ Développer la capitalisation, et favoriser la transmission de l'expérience coopérative</li> </ul>		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Favoriser l'implication des habitants dans les différentes instances constitutives de la <i>Coopération</i> et permettre à chacun d'occuper la place qu'il souhaite.</li> <li>➤ Développer une pédagogie et une gouvernance basée sur un modèle participatif associant les savoir-faire des habitants. Permettre à chacun de s'exprimer, de se faire son opinion et de la confronter à celle des autres.</li> <li>➤ Favoriser l'engagement des adhérents notamment via une monnaie-temps</li> <li>➤ Favoriser la circulation des adhérents en maintenant l'adhésion commune et en créant des conditions propices à la mobilité et à l'échange.</li> <li>➤ Permettre l'émergence et l'appropriation d'une stratégie commune concernant le développement de la <i>Coopération</i>, assurer la cohérence d'orientations définies collectivement.</li> <li>➤ Cheminer vers des schémas de décision plus partagés, fluides et intégrés.</li> </ul>		
<b>PUBLIC VISE</b>	➤ Tout public		
<b>PARTENAIRES SOLICITES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les acteurs et l'ESS du territoire</li> <li>➤ FONJEP</li> <li>➤ Mouvement associatif</li> <li>➤ CAF DU VAR</li> <li>➤ FDVA</li> <li>➤ SDJES</li> <li>➤ Consultant de l'intelligence collective</li> </ul>		
<b>LIEU</b>	Le Var		
<b>QUAND</b>	Tout au long de l'année		
<b>DUREE DE L'ELABORATION DE L'ACTION</b>	Illimité		
<b>CONTENU</b>	<p>Basée sur une démarche volontariste, la <i>Coopération</i> a su se doter d'une gouvernance et la faire évoluer afin de devenir un système intégré, basé sur l'interdépendance et la combinaison du « faire ensemble » et du « penser ensemble ».</p> <p>La consolidation de la <i>Coopération</i> est intrinsèquement liée à l'affirmation des 3 principes d'intervention (l'éducation populaire, la transmission culturelle, le développement durable) comme base partagée, aux fondements de toute la logique d'action de la <i>Coopération</i>.</p> <p>L'outil majeur de recherche d'efficacité réside dans la capacité à activer les « groupes projets », véritables espaces de travail et de réflexion sur des thématiques transversales qui mobilisent habitants et salariés.</p>		
<b>FONCTIONNEMENT</b>	<b>Moyens humains</b>	<b>Moyens matériels</b>	<b>Moyens financiers</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Chargé de mission</li> <li>➤ Administrateurs</li> <li>➤ 3 services Civiques</li> <li>➤ Bénévoles</li> <li>➤ Salariés</li> <li>➤ Habitant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Locaux</li> <li>➤ Internet</li> <li>➤ PC</li> <li>➤ Véhicule</li> <li>➤ Fongible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fond privé</li> <li>➤ Appel à projet</li> <li>➤ Subventions</li> <li>➤ Auto-financements</li> <li>➤ Participations des habitants</li> </ul>
<b>EVALUATION</b>	<b>Critères retenus</b>	<b>Résultats attendus</b>	<b>Outils d'évaluation</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fréquentation</li> <li>➤ Implication</li> <li>➤ Déroulement</li> <li>➤ Intérêt</li> <li>➤ Impact</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombre de commission</li> <li>➤ L'implication des partenaires et bénéficiaires</li> <li>➤ Nombre d'évènements réalisé</li> <li>➤ Déroulement de l'action</li> <li>➤ Qualité des actions mise en place</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Avis des acteurs</li> <li>➤ Questionnaire de satisfaction</li> <li>➤ Evaluation</li> <li>➤ Suivis de l'action</li> <li>➤ Budget</li> <li>➤ Les évènements</li> </ul>

**AXE 3 : FAVORISER LE LIEN SOCIAL FICHE ACTION N°1**

<b>TITRE DE L'ACTION</b>	<b>Faire émerger des expérimentations sociétales et locales</b>		
<b>ACTION</b>	➤ Nouvelle action		
<b>OBJECTIF GÉNÉRAUX</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Créer du lien social par le biais des échanges de savoir et savoir - faire.</li> <li>➤ Valoriser les initiatives de tous.</li> <li>➤ Valoriser les acquis et compétences de chaque individu.</li> <li>➤ Amplifier les actions menées sur les thématiques d'intervention à une échelle territoriale élargie</li> <li>➤ Favoriser la mixité des publics et leurs rencontres</li> <li>➤ Renforcer les liens inter-quartiers</li> <li>➤ Avoir des réponses plus adaptées et importantes sur les besoins sociaux des habitants</li> </ul>		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Œuvrer pour la circulation des habitants entre les quartiers, pour la rencontre et l'échange.</li> <li>➤ Répondre à des besoins sociétaux et stratégiques identifiés collectivement et répondant aux spécificités du territoire.</li> <li>➤ Eveiller et mobiliser les habitants sur des enjeux communs.</li> <li>➤ Développer de nouvelles formes d'actions de solidarité de proximité menées à l'échelle d'un territoire communal et intercommunal.</li> <li>➤ Renforcer et nouer des partenariats atypiques pour atteindre la co-construction de projets innovants</li> </ul>		
<b>PUBLIC VISE</b>	➤ Tout public.		
<b>PARTENAIRES SOLICITES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ CAF DU VAR</li> <li>➤ Habitants</li> <li>➤ Acteurs de l'ESS</li> <li>➤ Associations</li> <li>➤ Bénévoles.</li> <li>➤ Administrateurs</li> </ul>		
<b>LIEU</b>	Le VAL		
<b>DURÉE DE L'ÉLABORATION DE L'ACTION</b>	Illimité.		
<b>CONTENU</b>	<p>La <i>Coopération</i> est un <b>projet de territoire</b>, au sens où elle associe une pluralité d'acteurs animée par une visée commune et partagée, composée de deux finalités qui placent le développement territorial au centre.</p> <p>Afin de maximiser l'impact partagé et d'œuvrer pour le développement territorial, la <i>Coopération</i> a développé une <b>communauté d'actions</b>, conçue en transversalité autour de thématiques de territoire : l'alimentation, la mobilité, l'économie de partage, le pouvoir d'agir, la culture, les jeunes, la valorisation de l'engagement ...</p> <p><b>L'économie de partage</b> qui infuse la <i>Coopération</i>. Elle n'a de cesse de promouvoir une approche renouvelée de la notion de richesse. Elle se conçoit comme une haute valeur humaine, sociale et culturelle.</p>		
<b>FONCTIONNEMENT</b>	<b>Moyens humains</b>	<b>Moyens matériels</b>	<b>Moyens financiers</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Un comité de pilotage.</li> <li>➤ 1 animatrice.</li> <li>➤ 1 stagiaire BPJEPS</li> <li>➤ 1 Service Civique</li> <li>➤ Plusieurs bénévoles.</li> <li>➤ Intervenants.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Local Bilbok.</li> <li>➤ Peinture.</li> <li>➤ Nécessaires de coutures.</li> <li>➤ Ordinateur.</li> <li>➤ Matériels nécessaires au bon déroulement des échanges de savoirs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Cotisations.</li> <li>➤ Subventions.</li> <li>➤ Sponsorings.</li> <li>➤ Mécénats.</li> </ul>
<b>EVALUATION</b>	<b>Critères retenus</b>	<b>Résultats attendus</b>	<b>Outils d'évaluation</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fréquentation.</li> <li>➤ Manifestation.</li> <li>➤ Implication.</li> <li>➤ Déroulement.</li> <li>➤ Retombées économiques.</li> <li>➤ Retombées médiatiques.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Le nombre de personnes intéressées par les échanges.</li> <li>➤ Le nombre d'échanges de savoirs et de savoir - faire sur les 10 mois de l'année scolaire.</li> <li>Le nombre de manifestations locales organisées par des adhérents sur l'année.</li> <li>La capacité à gérer de manière autonome les échanges pour un groupe de personnes.</li> <li>➤ Le nombre d'initiatives prises par les adhérents.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Suivi de l'action.</li> <li>➤ Evaluation.</li> <li>➤ Questionnaire de satisfaction.</li> </ul>

**AXE 3 : FAVORISER LE LIEN SOCIAL FICHE ACTION N°2**

<b>TITRE DE L'ACTION</b>		<b>LUD'APREM</b>	
<b>ACTION</b>	➤ Action en cours depuis 2015		
<b>OBJECTIF GENERAUX</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Lutter contre l'échec scolaire et l'illettrisme</li> <li>➤ Favoriser les échanges intergénérationnels</li> <li>➤ Renforcer concrètement l'accès à la culture et à l'éducation pour tous</li> </ul>		
<b>OBJECTIFS PEDAGOGIQUES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Découvrir différentes cultures à travers le jeu</li> <li>➤ Consolider les liens familiaux par le jeu</li> <li>➤ Favoriser l'appropriation de démarches d'apprentissage adaptées</li> <li>➤ Découverte de loisirs novateurs tels que les jeux de société</li> </ul>		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Proposer un espace de jeux triés par âges et par thématiques : jeux de stratégie, de construction, sur la citoyenneté, jeux traditionnels, jeux de réflexion, jeux de mémorisation, jeux de rôles, jeux d'adresse...</li> <li>➤ Mettre en place des tournois de jeux intergénérationnels</li> <li>➤ Mener des ateliers de fabrication et de création de jeux : écrire les règles, les appliquer, les expliquer</li> </ul>		
<b>PUBLIC VISE</b>	➤ Tout public		
<b>PARTENAIRES SOLICITES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ C.A.F Du VAR</li> <li>➤ Les yeux dans les jeux</li> <li>➤ Entreprise et sponsors</li> <li>➤ Conseil Départemental</li> <li>➤ SDJES</li> <li>➤ Editeurs de jeux</li> </ul>		
<b>LIEU</b>	Médiathèque de Le Val, Provence verte		
<b>QUAND</b>	Les mercredis après-midi de 14h45 à 16h45 hors vacances scolaires. Lors de vente de prestations		
<b>TARIF</b>	Action gratuite les mercredis et lors de prestations vendues 45€ l'heure / 150€ la demi-journée/ 275€ la journée.		
<b>DUREE DE L'ELABORATION DE L'ACTION</b>	Illimité		
<b>CONTENU</b>	<p>Le BilboK accueille tout type de public pour organiser des manifestations autour des jeux de sociétés modernes. Certains jeunes du Val Jeunesse participeront à la mise en place des Lud'après (mise en place de la salle, explication des jeux au participants, rangement de la salle...).</p> <p>Dans un premier temps BilboK veut initier la population aux jeux de société modernes. Nous commencerons par des après-midis avec des jeux qui se jouent rapidement avec des règles simples, puis au fur et à mesure augmenter les difficultés que ce soit en temps de partie, en nombre de joueurs, en compliquant les règles ou tout simplement en jouant à un jeu plus difficile.</p> <p>Une fois que l'intérêt et le plaisir des Valois pour les jeux de société sera né, BilboK organisera des <b>après-midis de tournois intergénérationnels</b> où petits et grands pourront s'affronter autour d'un jeu. Le type de tournoi et le jeu sera défini et communiqué au préalable, toutefois pour des raisons d'âge ou de fréquentation, le jeu pourra changer au dernier moment.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Des après-midis seront mis en place spécialement pour <b>créer un jeu</b> de société. Pour cela nous devons réfléchir au style de jeu (affrontement /coopération, le support, le nombre de joueurs...), le créer, le tester et ajuster les règles si nécessaire puis promouvoir le jeu en organisant un tournoi autour de celui-ci.</li> </ul>		
<b>FONCTIONNEMENT</b>	<b>Moyens humains</b>		<b>Moyens matériels</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Comité de pilotage</li> <li>➤ Un coordinateur de projet</li> <li>➤ Commission jeunesse</li> <li>➤ Un animateur socioculturel</li> <li>➤ Un ou plusieurs bénévoles</li> <li>➤ Les jeunes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Malle à jeux</li> <li>➤ Matériel du BilboK</li> <li>➤ Locaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Prestations</li> <li>➤ Subvention</li> <li>➤ Mécénat</li> <li>➤ Sponsoring</li> <li>➤ Appels à projets</li> </ul>
<b>EVALUATION</b>	<b>Critères retenus</b>		<b>Résultats attendus</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fréquentation</li> <li>➤ Implication</li> <li>➤ Organisation</li> <li>➤ Déroulement</li> <li>➤ Retombées économiques</li> <li>➤ Retombées médiatiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Le nombre de personnes présentes aux après-midis</li> <li>➤ Type de public qui fréquente les actions</li> <li>➤ La participation des partenaires</li> <li>➤ Nombre de bénévole(s) venant aider</li> <li>➤ Retombées économiques</li> <li>➤ Nombres de jeux créés</li> <li>➤ Nombre de parutions dans les médias locaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ L'avis du public accueilli</li> <li>➤ Les jeux créés</li> <li>➤ Radio, journaux</li> <li>➤ Questionnaire de satisfaction</li> <li>➤ Boîte à suggestions</li> <li>➤ Evaluation</li> <li>➤ Suivi de l'action</li> <li>➤ Cahier des charges</li> </ul>

### AXE 3 : FAVORISER LE LIEN SOCIAL FICHE ACTION N°3

TITRE DE L'ACTION	NUIT DU JEU		
<b>PORTEURS</b>	➤ Association BilboK		
<b>ACTION</b>	➤ Action en cours depuis 2015		
<b>OBJECTIF GENERAUX</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Lutter contre l'échec scolaire et l'illettrisme</li> <li>➤ Favoriser les échanges intergénérationnels</li> <li>➤ Renforcer concrètement l'accès à la culture et l'éducation pour tous</li> </ul>		
<b>OBJECTIFS PEDAGOGIQUES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Favoriser l'appropriation de démarches d'apprentissage adapté</li> <li>- Découvrir différentes cultures à travers le jeu</li> <li>➤ Consolider les liens familiaux par le jeu</li> </ul>		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	➤ Proposer des soirées jeu de société		
<b>PUBLIC VISE</b>	➤ Tout public		
<b>PARTENAIRES SOLICITES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ C.A.F DU VAR</li> <li>➤ Associations dans le domaine des jeux de sociétés</li> </ul>		
<b>LIEU</b>	VAR		
<b>QUAND</b>	Les Vendredis ou Samedis soir de 18h à 22h automne et hiver et de 19h à 23h printemps et été		
<b>CONTENU</b>	Une fois tous les 3 mois, BilboK organise des soirées jeux de société où les habitants de Le Val viennent en famille, en couple ou seul pour participer à une soirée où l'on parle avec des gens de la commune.		
<b>FONCTIONNEMENT</b>	<b>Moyens humains</b>	<b>Moyens matériels</b>	<b>Moyens financiers</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Un comité de pilotage</li> <li>➤ Un coordinateur de projet</li> <li>➤ 1 animateur socioculturel</li> <li>➤ Plusieurs bénévoles</li> <li>➤ Les jeunes du Val jeunesse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Malle à jeux</li> <li>➤ Matériel du BilboK</li> <li>➤ Cahier caisse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Paiements des entrées à la soirée</li> <li>➤ Inscription aux tournois</li> <li>➤ Sponsoring, Mécénat</li> <li>➤ Subventions</li> <li>➤ Appels à projets</li> </ul>
<b>EVALUATION</b>	<b>Critères retenus</b>	<b>Résultats attendus</b>	<b>Outils d'évaluation</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fréquentation</li> <li>➤ Manifestation</li> <li>➤ Implication</li> <li>➤ Déroulement</li> <li>➤ Retombées économiques</li> <li>➤ Retombées médiatiques</li> <li>➤ Participation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Le nombre de personnes présentes aux soirées</li> <li>➤ Type de public qui fréquente l'action</li> <li>➤ La participation et l'implication des partenaires</li> <li>➤ Nombre de bénévoles venant aider</li> <li>➤ Recette de l'action</li> <li>➤ Nombre de parutions dans les médias locaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ L'avis du public</li> <li>➤ Radio, journaux</li> <li>➤ Questionnaire de satisfaction</li> <li>➤ Boîte à suggestion</li> <li>➤ Cahier caisse</li> </ul>



**AXE 3 : FAVORISER LE LIEN SOCIAL FICHE ACTION N°4**

<b>TITRE DE L'ACTION</b>		<b>Chantier jeunes Participatif</b>				
<b>OBJECTIFS GENERAUX</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Impliquer les jeunes dans la vie associative et communautaire</li> <li>➤ Favoriser l'insertion du public jeune isolé, en difficulté d'insertion sociale ou professionnelle</li> <li>➤ Exploiter des terrains inutilisés des communes afin de développer son patrimoine et son attractivité</li> </ul>					
<b>OBJECTIFS INTERMEDIAIRES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Apprendre aux jeunes à interagir en synergie autour d'un projet commun</li> <li>➤ Sensibiliser les jeunes à la restauration et la conservation du patrimoine local</li> <li>➤ Consolider les liens sociaux</li> <li>➤ Redonner confiance aux jeunes et en leurs capacités</li> <li>➤ Permettre aux jeunes de développer des compétences professionnalisantes</li> <li>➤ Favoriser l'autonomie des jeunes</li> <li>➤ Développer l'économie locale grâce à des plantations utilitaires</li> <li>➤ Promouvoir le volontariat auprès du public jeune de la commune</li> <li>➤ Chercher des partenaires dans le but de coorganiser avec eux des projets basés sur le volontariat</li> </ul>					
<b>PUBLIC VISE</b>	➤ Jeunes habitants les communes du Val et de Bras					
<b>PARTENAIRES SOLLICITES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Commune du Val et Bras</li> <li>➤ Les Vergers du Val</li> <li>➤ Les Candouliers à Bras</li> <li>➤ Agglomération</li> <li>➤ DRAJES</li> <li>➤ SDJES</li> <li>➤ CAF du Var</li> <li>➤ Europe</li> <li>➤ Chantier de jeunes Provence côte d'Azur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ MSA</li> <li>➤ FONDATIONS</li> <li>➤ Mission Local</li> <li>➤ Pole emplois</li> <li>➤ Ecole de la 2<sup>ème</sup> chance</li> <li>➤ La Ligue de l'Enseignement FOL 83</li> <li>➤ ESSER</li> <li>➤ ADAPEI</li> </ul>				
<b>LIEU</b>	Var					
<b>CONTENU</b>	Les jeunes travailleront ensemble, sous la supervision de plusieurs adultes bénévoles de l'association, sur différents projets. Il pourra s'agir de projet de restauration de structures de la commune, d'événements culturels, ou d'actions en faveur de la cohésion sociale. Les jeunes apprendront et consolideront des compétences sur le terrain, avec l'aide d'adultes de l'association. Ils développeront leur esprit d'équipe et leur sociabilité. Des moments d'échange et de loisirs permettront aux jeunes de mieux se connaître, et de développer leur citoyenneté.					
<b>CALENDRIER MISE EN ŒUVRE</b>	<u>Janvier/Février</u> - Cueillette des olives	<u>Mars/Avril</u> - Piscine Naturelle	<u>Mai/Juin</u> - Initiation aux métiers des espaces vert et pierre sèche	<u>Juillet</u> - Initiation aux métiers du BTP - Chantier barrière	<u>Août/Septembre</u> - Initiation aux métiers viticoles	<u>Octobre/Novembre</u> - Initiation à la cueillette
<b>FONCTIONNEMENT</b>	<b>Moyens humains</b>		<b>Moyens matériels</b>		<b>Moyens financiers</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Un coordinateur de projet</li> <li>➤ Des professionnels</li> <li>➤ 1 éducateur/trice</li> <li>➤ 1 animateur/trice</li> <li>➤ Jeunes</li> <li>➤ Plusieurs bénévoles</li> <li>➤ Elus</li> <li>➤ Services techniques des communes du Val et de Bras</li> <li>➤ Parents</li> <li>➤ Autoentrepreneur</li> <li>➤ Entreprises</li> <li>➤ Professeurs</li> <li>➤ 1 Adulte Relai</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Matériel nécessaire lors de l'action</li> <li>➤ PC</li> <li>➤ Véhicule</li> <li>➤ Documentation</li> <li>➤ Fongible</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Adhésion</li> <li>➤ Appel à projet</li> <li>➤ Fondation</li> <li>➤ Subventions attribuées à l'action</li> <li>➤ Dons</li> <li>➤ Bénévolats</li> </ul>	
<b>EVALUATION</b>	<b>Critères retenus</b>		<b>Résultats attendus</b>		<b>Outils d'évaluation</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombre</li> <li>➤ Fréquentation</li> <li>➤ Implication/ Participation</li> <li>➤ Déroulement</li> <li>➤ Lien social</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Le nombre de jeunes inscrits</li> <li>➤ La participation et l'implication des partenaires</li> <li>➤ Nombre de bénévoles venant aider</li> <li>➤ Liens créés entre les jeunes et les adultes</li> <li>➤ Satisfaction des jeunes</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ L'avis des participants</li> <li>➤ Questionnaire de satisfaction</li> <li>➤ Cahier de réservation</li> <li>➤ Boîte à suggestions</li> </ul>	

**AXE 4 : RENFORCER ET ELARGIR LES PROPOSITIONS CULTURELLES ET  
PERMETTRE UN ACCES A LA CULTURE ET AUX LOISIRS**

**FICHE ACTION N°1**

<b>TITRE DE L'ACTION</b>	<b>ART ET CULTURE</b>		
<b>PORTEURS</b>	➤ Association BilboK		
<b>ACTION</b>	➤ Action en cours depuis 2015		
<b>OBJECTIF GENERAUX</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Démocratiser la culture artistique : la musique, l'écriture, la danse, le théâtre, le graph, le cinéma, la photo, les arts plastiques, le chant...</li> <li>➤ Favoriser les échanges intergénérationnels</li> <li>➤ Promouvoir un lieu de diffusion, d'information, d'animation et d'initiatives locales et solidaires</li> <li>➤ Renforcer concrètement l'accès à la culture et l'éducation pour tous</li> <li>➤</li> </ul>		
<b>OBJECTIFS PEDAGOGIQUES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Développer les potentialités</li> <li>➤ Favoriser l'appropriation de démarches d'apprentissage adapté, le développement de la créativité et donner des outils d'expression et d'autonomie.</li> </ul>		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mettre en place l'activité « échange de savoir et savoir -faire » et « échange linguistique »</li> <li>➤ Mettre en place des événements (résidence artistique, exposition, concerts, scène ouverte, théâtre, débats, rencontre inter associative...)</li> <li>➤ Mettre en place des sorties familiales</li> <li>➤ Mettre en place des sorties culturelles collectives</li> </ul>		
<b>PUBLIC VISE</b>	➤ Tous les adhérents de l'association et les habitants du territoire		
<b>PARTENAIRES SOLICITES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Intervenants, Artistes (Peintre, chanteurs, danseurs, dessinateurs,)</li> <li>➤ Communauté Commune Provence Verte</li> <li>➤ Collectivités</li> <li>➤ Conseil régional</li> <li>➤ DRAC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Département</li> <li>- Associations</li> <li>- Musées</li> <li>- Entreprises ESS</li> </ul>	
<b>LIEU</b>	Le Val, Var		
<b>QUAND</b>	Activités 1 à 2 fois par semaine et 1 évènement tous les 2 mois		
<b>DUREE DE L'ELABORATION DE L'ACTION</b>	Illimité		
<b>CONTENU</b>	<p>Mise en place de sorties famille, culturelle (festival du Jeu, ski, concerts, théâtre, spectacles, randonnées...).</p> <p>Toute proposition de spectacles, concerts, pièces de théâtre et autre pourront venir des adhérents de l'association, désireuses d'une découverte culturelle particulière</p> <p>. Atelier : Les actions vont s'organiser sous différentes formes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les Ateliers seront organisés une fois par semaine : Ils ont pour but de favoriser la confiance en soi, canaliser son énergie, favoriser l'écoute de l'autre et travailler en société....</li> </ul> <p>Valorisations des savoir faire</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Graph,</li> <li>• Poterie,</li> <li>• Art plastiques,</li> <li>• Peinture,</li> <li>• Expression scénique,</li> <li>• Photo,</li> <li>• Atelier musical,</li> <li>• Danse</li> </ul> <p>Les ateliers seront dispensés par des encadrants semi professionnels, professionnels ou ayant des compétences.</p> <p>Parallèlement les expositions des productions des utilisateurs pourront être mises en place de manière permanente au sein même des locaux du BilboK.</p>		
<b>CALENDRIER DES MISE EN ŒUVRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Janvier à décembre 2018 atelier linguistique, atelier d'échange de savoirs faire.</li> <li>➤ 24 février 2018 sortie familiale Festival du Jeu</li> <li>➤ Mars 2018 sortie collective concert</li> <li>➤ Juin 2018 sortie familiale Match d'impro</li> <li>➤ Juillet 2018 spectacle de fin d'année de l'association Bilbok</li> <li>➤ Septembre à décembre 2018 attente des demandes</li> </ul>		
	<b>Moyens humains</b>	<b>Moyens matériels</b>	<b>Moyens financiers</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Un comité de pilotage</li> <li>➤ Un coordinateur de projet</li> <li>➤ 2 animateurs socioculturels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Local du BilboK</li> <li>➤ Matériel nécessaire à la bonne réalisation des ateliers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Participation du public</li> <li>➤ Subventions</li> <li>➤ Sponsoring</li> </ul>

<b>FONCTIONNEMENT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Plusieurs bénévoles</li> <li>➤ Intervenants</li> <li>➤ Artistes</li> <li>➤ Associations</li> <li>➤ Professionnels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Minibus</li> <li>➤ Véhicule</li> <li>➤ Location de bus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Budget alloué par le conseil d'administration</li> </ul>
<b>EVALUATION</b>	<p style="text-align: center;"><b>Critères retenus</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fréquentation</li> <li>➤ Manifestation</li> <li>➤ Implication</li> <li>➤ Organisation</li> <li>➤ Déroulement</li> <li>➤ Retombées économiques</li> <li>➤ Retombées médiatiques</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Résultats attendus</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Le nombre de personnes présentes aux ateliers ou événements</li> <li>➤ Type de public qui fréquente les ateliers</li> <li>➤ L'implication et la participation des partenaires</li> <li>➤ Nombre de bénévoles venant aider</li> <li>➤ Recettes de l'action</li> <li>➤ Nombre de parutions dans les médias locaux</li> <li>➤ Mise en œuvre et suivis de l'action</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Outils d'évaluation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Livre d'or</li> <li>➤ Radios, journaux</li> <li>➤ Questionnaire de satisfaction</li> <li>➤ Boite à suggestion</li> <li>➤ Cahier des charges</li> <li>➤ Listing des participants</li> <li>➤ Evaluations</li> </ul>



<b>AXE 4 : DONNER ACCES A LA CULTURE ET AUX LOISIRS Handicap, inclusion donner accès à la culture et aux loisirs : Comment permettre l'accès à la culture et aux loisirs pour tous et avec tous</b>		<b>FICHE ACTION N°2</b>	
<b>TITRE DE L'ACTION</b>	<b>ATELIER THEATRE</b>		
<b>PORTEURS</b>	➤ Association BILBOK		
<b>OBJECTIFS GÉNÉRAUX</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Amener à des échanges avec autrui au sein d'un groupe</li> <li>➤ Développer la confiance en soi au sein d'un groupe</li> <li>- Permettre et susciter les échanges entre participants</li> <li>➤ Favoriser l'appropriation de démarches d'apprentissage adaptée</li> </ul>		
<b>OBJECTIFS INTERMÉDIAIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Améliorer son expression orale</li> <li>➤ Améliorer sa gestuelle corporelle</li> <li>➤ Apprendre à utiliser sa voix</li> <li>➤ Apprendre à interagir avec l'autre</li> <li>➤ Favoriser l'aisance scénique</li> <li>➤ Décomplexer les participants sur leur pratique artistique</li> <li>➤ Développer son imaginaire et sa créativité</li> </ul>		
<b>OBJECTIFS OPÉRATIONNELS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Faire découvrir aux participants la discipline par des exercices ludiques</li> <li>➤ Faire découvrir différentes techniques sur la voix, le corps, l'espace, le groupe, le texte.</li> <li>➤ Mettre en place des exercices pratiques pour prendre conscience de son corps et développer sa propre expression scénique.</li> </ul>		
<b>PUBLIC VISE</b>	➤ Ados et adultes		
<b>PARTENAIRES Sollicités</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Collectivités</li> <li>➤ Association la Bouchée de Fer</li> <li>➤ Collèges et Lycée de la Provence Verte</li> <li>➤ Ecoles</li> </ul>		
<b>LIEU</b>	Locaux prêtés par les communes, Collèges, Lycées		
<b>QUAND</b>	Séance de 2H00 pour les ados et adultes 1 fois par semaine hors vacances scolaires		
<b>DURÉE DE L'ÉLABORATION DE L'ACTION</b>	1 an pouvant être reconduit		
<b>CONTENU</b>	<p>Les séances seront adaptées selon les âges et les publics spécifiques (en milieu scolaire, aux seins d'un atelier enfants, adultes...), et la durée de l'intervention.</p> <p>Les séances se déroulent toutes de la même façon, Cercle d'échauffement : tout le monde se présente, présentation de la séance.</p> <p>Jeux ludiques : tout le monde participe à des jeux d'énergie et de cohésion</p> <p><b>Atelier théâtre avec thèmes spécifiques à la séance</b> (ex : la voix, l'espace, le texte, le corps...) :</p> <p>Mise en situation : dans des saynètes, des exercices et des jeux théâtraux les participants doivent mettre en application les notions qu'ils viennent de voir au préalable. Chaque exercice est toujours suivi d'un bref retour de l'animateur et d'un jeu si nécessaire.</p> <p><b>Cercle de clôture</b> : retour critique sur la séance, chacun à tour de rôle peut donner son ressenti. L'animateur de séance propose une ouverture sur les prochains cours.</p>		
<b>MOYENS</b>	<b>Moyens humains</b>	<b>Moyens matériels</b>	<b>Moyens financiers</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 1 intervenant spécifique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Espace adapté</li> <li>➤ Fiche séance</li> <li>➤ Sono</li> <li>➤ Polycop séance</li> <li>➤ Matériels spécifique (déguisements, texte)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ COTISATIONS</li> <li>➤ APPELS A PROJETS</li> <li>➤ CAF DU VAR</li> </ul>
<b>ÉVALUATION</b>	<b>Critères retenus</b>	<b>Résultats attendus</b>	<b>Outils d'évaluation</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fréquentation</li> <li>➤ Manifestation</li> <li>➤ Implication</li> <li>➤ Retombées économiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Le nombre de personnes présentes à l'atelier d'impro</li> <li>➤ Type de public qui fréquente l'action</li> <li>➤ Implication des participants</li> <li>➤ Recette de l'action</li> <li>➤ Nombre d'événements donnés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Suivi de l'action</li> <li>➤ Fiche présence</li> <li>➤ Le bouche à oreille</li> <li>➤ Presse</li> <li>➤ Participation a différents évènements</li> <li>➤ Montage de spectacle</li> </ul>

<b>AXE 4 : DONNER ACCES A LA CULTURE ET AUX LOISIRS Handicap, inclusion donner accès à la culture et aux loisirs :</b>		<b>FICHE ACTION N3</b>	
Comment permettre l'accès à la culture et aux loisirs pour tous et avec tous			
<b>TITRE DE L'ACTION</b>	<b>ATELIER AUX USAGES DES NOUVEAUX OUTILS NUMERIQUE</b>		
<b>OBJECTIF GENERAUX</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Développer et démocratiser l'usage des outils informatiques</li> <li>➤ Développer des services numériques à l'usage de la population</li> <li>➤ Favoriser le lien intergénérationnel et le partage de compétences.</li> <li>➤ Favoriser l'engagement des jeunes.</li> <li>➤ Faciliter l'emploi des outils numériques par le plus grand nombre.</li> <li>➤ Sensibiliser à l'utilisation des médias, des nouveaux outils du numérique, aux risques et dangers.</li> </ul>		
<b>OBJECTIFS INTERMEDIAIRES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Encourager et développer l'autonomie dans la vie quotidienne, la gestion des actes administratifs courants</li> <li>➤ Mettre en place une éducation au numérique accessible à tous</li> <li>➤ Mettre au débat et prévenir par l'échange et la confrontation des risques de la fracture numérique ou de l'usage inapproprié des outils numériques et autres réseaux sociaux.</li> <li>➤ Développer le sens critique des enfants, jeunes, seniors vis-à-vis des médias</li> <li>➤ Initier aux outils radio, vidéo et média digital</li> </ul>		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mettre en place des café débats autour des usages du numérique au XXI siècle,</li> <li>➤ Mettre en place une radio locale</li> <li>➤ Aller à la rencontre du public, avec l'aide de professionnels qualifiés</li> <li>➤ Préparer des ateliers numériques et multimédias</li> <li>➤ Mettre en place des pratiques pédagogiques numériques</li> <li>➤ Être capable de construire et mener une séance d'animation liée au multimédia</li> </ul>		
<b>PUBLIC VISE</b>	➤ Adolescents, adultes, seniors		
<b>PARTENAIRES SOLLICITES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tiers lieu numérique</li> <li>➤ Ecole numérique</li> <li>➤ Campus numérique</li> <li>➤ Ligue de l'enseignement</li> <li>➤ CCAS communes Provence Verte</li> <li>➤ Ephaad communes Provence Verte</li> <li>➤ Agglomération</li> <li>➤ Espace jeunes du BILBOK JEUNESSE</li> <li>➤ Bénévoles</li> <li>➤ Commune le Val</li> <li>➤ Conseiller numérique commune de Bras</li> <li>➤ Radio Locale</li> </ul>		
<b>LIEU</b>	Provence Verte et le Val		
<b>QUAND</b>	Tous les jours sauf dimanche sur demande de rendez-vous		
<b>CONTENU</b>	<p>L'action se décline en 3 formes d'intervention au siège de l'association et dans les lieux de vie des usagers (résidence, Centre d'hébergement et d'accueil, parc, médiathèque, lab-numérique...) :</p> <p>Grâce au Soli Bus le numérique viens aux usagers accompagnée la plupart du temps par un Dcodeur ou animateur TIC</p> <p>Des ateliers de découverte et d'acquisition des compétences de bases en lien les outils numériques regroupant des Publics divers des enfants aux seniors.</p> <p>Des tutorats de découverte des outils numériques et des réseaux sociaux par les jeunes pour les adultes.</p> <p>Des séances - débats autour de l'usage des outils numériques : relation sociale, information, services.</p> <p>Le service civique Dcodeur s'engage dans des missions d'inclusion par le numérique auprès des publics et d'espaces variés, pourvu que leurs actions permettent aux bénéficiaires de s'emparer de ces outils et de profiter de toutes les dimensions créatives et éducatives qu'ils peuvent apporter.</p> <p>Pas mal de choses seront abordées par les Dcodeur, jeunes et animateurs TIC ( la communication avec les proches, l'utilisation d'un courriel, des réseaux sociaux, faire des achats en ligne et comparer les prix, consulter leurs comptes bancaires et pour finir des démarches administratives , comme déclarer ses impôts, demander une nouvelle pièces d'identité...</p>		
<b>FONCTIONNEMENT</b>	<b>Moyens humains</b>	<b>Moyens matériels</b>	<b>Moyens financiers</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Directrice Général</li> <li>➤ Comité de pilotage</li> <li>➤ Deux assistantes sociales</li> <li>➤ Un professionnel Aide à la personne</li> <li>➤ Un éducateur spécialisé</li> <li>➤ Bénévoles</li> <li>➤ Dcodeur</li> <li>➤ Service civique</li> <li>➤ Le BilboK Jeunesse</li> <li>➤ Conseiller Numérique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Un minibus</li> <li>➤ PC portable</li> <li>➤ Connexion Internet</li> <li>➤ Imprimante</li> <li>➤ Matériel fongible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Subventions</li> <li>➤ Adhésion</li> </ul>
<b>EVALUATION</b>	<b>Critères retenus</b>	<b>Résultats attendus</b>	<b>Outils d'évaluation</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fréquentation</li> <li>➤ Retombées économiques</li> <li>➤ Retombées médiatiques</li> <li>➤ Implication</li> <li>➤ Partenariat</li> <li>➤ Qualitatif</li> <li>➤ Quantitatif</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombre de parutions dans les médias</li> <li>➤ Nombre d'adolescents, d'adultes et de seniors atteints</li> <li>➤ Le public a appris à mieux se servir d'outils numériques</li> <li>➤ Les adolescents, les adultes et les seniors s'entraident dans l'apprentissage numérique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ L'avis du public accompagné</li> <li>➤ Cahier des charges</li> <li>➤ Radio, journaux</li> <li>➤ Questionnaire de satisfaction</li> <li>➤ Suivi de l'action</li> <li>➤ Bilan</li> <li>➤ Evaluation des bénéficiaires</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Le public accompagné est capable d'effectuer certaines actions numériques sans aide</li> <li>➤ Implication des bénéficiaires</li> <li>➤ Trouver des finances pour que l'action fonctionne</li> </ul>	
--	--	---	--

<b>AXE 4 : DONNER ACCES A LA CULTURE ET AUX LOISIRS Handicap, inclusion donner accès à la culture et aux loisirs :</b> Comment permettre l'accès à la culture et aux loisirs pour tous et avec tous		<b>FICHE ACTION N°4</b>	
<b>TITRE DE L'ACTION</b>	<b>ACTIKIDS</b>		
<b>OBJECTIFS GENERAUX</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Donner accès à la culture et l'ouverture au monde</li> <li>➤ Promouvoir la découverte d'activités novatrices</li> <li>➤ Participer à une dynamique de développement socioculturel local</li> </ul>		
<b>OBJECTIFS SPECIFIQUES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Permettre aux familles l'accès à la culture et à la prise de parole</li> <li>➤ Permettre aux familles de participer à l'élaboration du projet</li> <li>➤ Prioriser les choix et besoins des familles dans l'élaboration du projet</li> <li>➤ Créer du lien entre les familles</li> <li>➤ Dynamiser le projet « ACTIKIDS » par la participation active du public</li> </ul>		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mettre en place des ateliers de présentation et de parole</li> <li>➤ Utiliser les choix des familles pour élaborer le projet</li> <li>➤ Porter des événements, sorties en fonction des besoins des familles</li> <li>➤ Utiliser les compétences des familles pour stimuler la cohésion entre les familles</li> <li>➤ Communiquer activement avec les familles</li> <li>➤ Optimiser la cohésion des familles au travers d'atelier coopératifs</li> </ul>		
<b>PUBLIC VISE</b>	➤ Familles, enfants entre 3 et 10 ans		
<b>PARTENAIRES SOLLICITES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Familles</li> </ul> <p><b>*En cours de développement**Mise à jour régulière*</b></p>		
<b>LIEU</b>	Le val, Var		
<b>CONTENU</b>	Partie 1 : rencontre avec les familles (atelier, élaboration de projet, approche des familles) Partie 2 : création du programme en fonction des besoins et choix des familles et recherche de partenaires. Partie 3 : Déroulement des actions		
<b>FONCTIONNEMENT</b>	<b>Moyens humains</b>	<b>Moyens matériels</b>	<b>Moyens financiers</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Un coordinateur de projet</li> <li>➤ 2 animateurs socioculturels</li> <li>➤ Plusieurs bénévoles</li> <li>➤ Intervenants</li> <li>➤ Artistes</li> <li>➤ Associations</li> <li>➤ Professionnels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Local du BilboK</li> <li>➤ Matériel nécessaire à la bonne réalisation des ateliers</li> <li>➤ Minibus</li> <li>➤ Véhicule</li> <li>➤ Location de bus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Adhésions</li> <li>➤ Cotisation</li> <li>➤ Subventions communales</li> <li>➤ Caf du Var</li> <li>➤ SDEJS</li> <li>➤ REGION</li> <li>➤ Prestations</li> </ul>
<b>EVALUATION</b>	<b>Critères retenus</b>	<b>Résultats attendus</b>	<b>Outils d'évaluation</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombre</li> <li>➤ Fréquentation</li> <li>➤ Implication/ Participation</li> <li>➤ Déroulement</li> <li>➤ Lien social</li> <li>➤ Acquisition de savoir-faire et de savoir être</li> <li>➤ Lisibilités</li> <li>➤ Qualités</li> <li>➤ Médiatisation et visibilité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombres d'enfants inscrits</li> <li>➤ Implication des bénévoles</li> <li>➤ Ressenti</li> <li>➤ Nombre de parents inscrits</li> <li>➤ La participation et l'implication des partenaires, des familles et enfants</li> <li>➤ Nombre des intervenants venant aider</li> <li>➤ Liens créés entre les enfants et les adultes et les bénévoles</li> <li>➤ Reportage vidéo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ L'avis des participants</li> <li>➤ Questionnaire de satisfaction</li> <li>➤ Boîte à suggestion</li> <li>➤ Retombées médiatiques et partenariales</li> </ul>