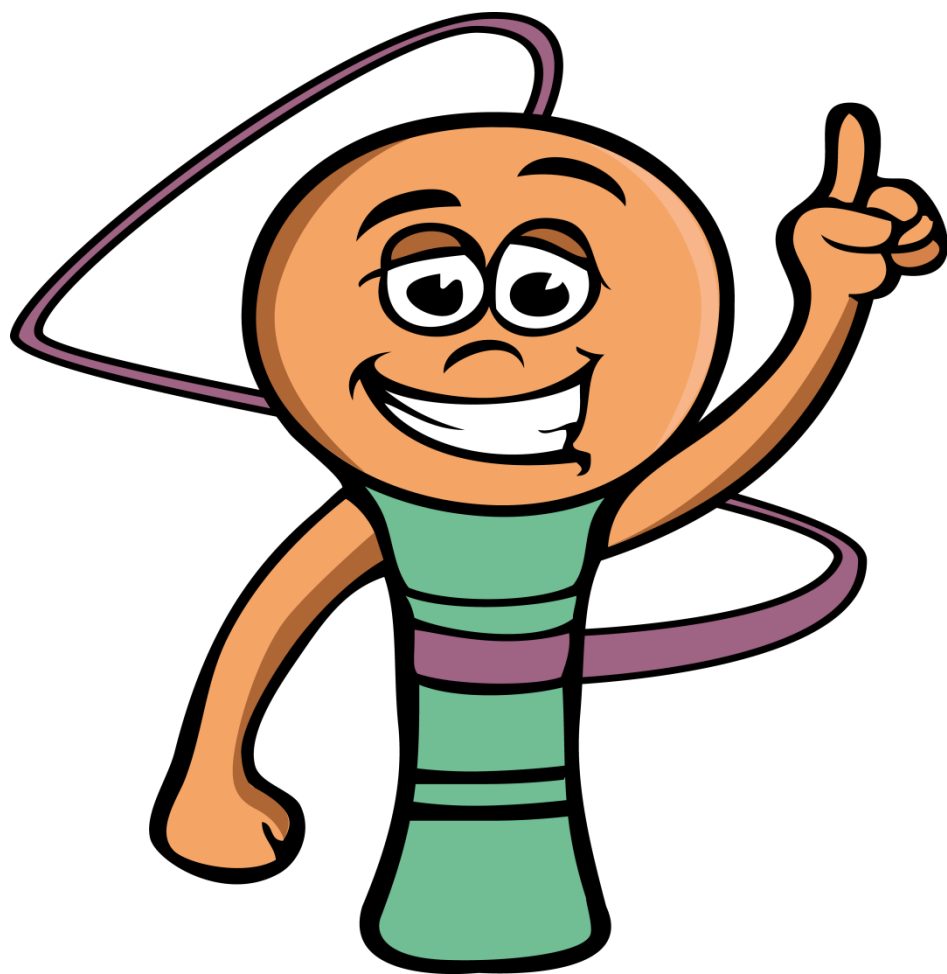


PROJET ASSOCIATIVE DE BILBOK



Aubry Jean Amandine | Frizot Vincent

Sommaire

Introduction	p5
Partie 1 : Constat	p5
1) Communauté de communes du Comté de Provence	p5
a) Situation géographique	p5
b) Population	p6
c) Développement économique	p6
d) Etat des lieux du tourisme et du patrimoine	p7
e) Actions Environnementales	p7
f) Les actions sociales	p8
g) Les actions culturelles	p8
2) Commune de Le Val	p9
a) Connaissance du contexte :	p9
b) Situation géographique :	p10
c) Population	p11
d) Transport	p11
e) Contexte Associatif :	p11-12
f) Eléments moteurs et freins de l'Association BILBOK	p13
g) Conséquences	p15
h) Les éléments prédominants	p15
i) Des Problématiques à différents niveaux	p15
j) Hypothèses de travail	p16
k) Solutions proposées	p16

Partie 2 : Le projet associatif du BilboK p16

1) La conception p16

- a) Origine du projet p16
- b) Schéma des objectifs du projet BilboK p17-18
- c) Critères d'évaluation p19
- d) Fiche descriptive des secteurs p20-23
- e) Etapes du projet p24
- f) Contraintes et ressources p25-27

2) Mise en œuvre p28

A. Vie Associative p28

- a) Conseil d'administration p28
- b) Bureau p28
- c) Salariés (stagiaires) p28
- d) Bénévoles p28
- e) Public p29
- f) Commissions p29

B. Communication p30

C. Fiches d'actions p31-58

D. Planning p59

Introduction

Le projet associatif de BilboK est à l'initiative de deux personnes passionnées par le domaine de l'animation et du spectacle vivant.

BilboK est une association qui s'inscrit dans le champ d'une économie alternative et solidaire et de l'éducation populaire. Par le biais de son espace « Rencontres intergénérationnelles » appelé : **le BilboK** et de son Espace Jeunesse appelé : **Le Val Jeunesse**.

Son but est de créer des échanges avec différents publics, favoriser le lien social et d'utiliser la culture comme un vecteur de citoyenneté. A notre regard, il est question de valoriser la personne au travers des apprentissages continus. Ceux qu'elle acquiert tout au long de sa vie et qui l'outilleront en tant qu'acteur de son environnement (son quartier, sa ville, sa région, son pays, sa planète) et qui contribueront à son devenir de citoyen. BilboK est aussi là pour expérimenter et promouvoir des alternatives positives et solidaires en donnant à tous les moyens de s'informer, d'échanger et de créer, de se divertir.

Nous nous efforçons de faire partager les valeurs de l'éducation populaire, pour qui l'accès à la culture est un enjeu majeur.

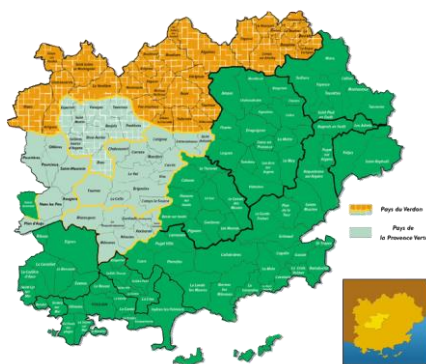
De part son engagement militant, BilboK jouera un rôle de médiateur culturel et participera à la diffusion de la connaissance au plus grand nombre. BilboK conserve toute son actualité étant donné la forte persistance des inégalités sociales dans l'accès à la Culture.

Partie 1 : Constat

1) Communauté de communes du Comté de Provence

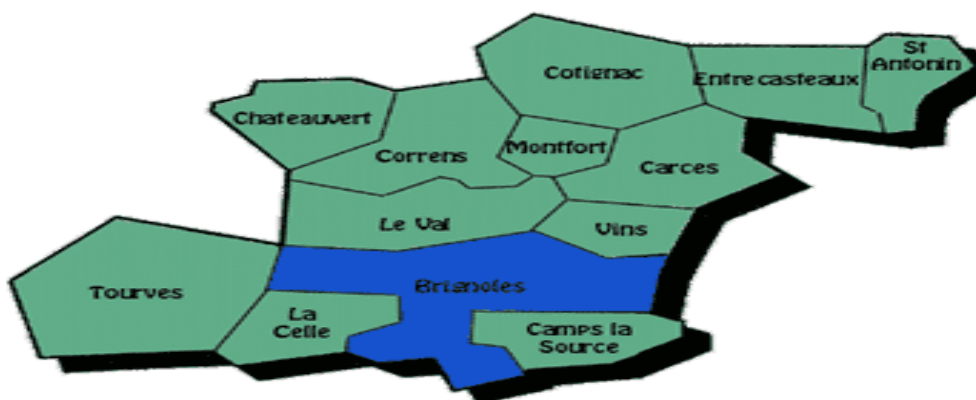
a) Situation géographique

La Communauté de Communes du Comté de Provence est une collectivité territoriale située en Région Provence Alpes Côte d'Azur, dans le département du Var, au cœur du Pays de la Provence Verte. **(Voir la carte ci-dessous)** ¹



¹ www.cc-comtedeprovence.fr

Elle compte 13 Communes membres : Brignoles, Camps la Source, Carcès, Châteauvert, Correns, Cotignac, Entrecasteaux, La Celle, Le Val, Montfort sur Argens, Saint Antonin du Var, Tourves, Vins sur Caramy. **(Voir carte ci dessous)** ²



² www.cc-comtedeprovence.fr

b) Population

Répartition de la population sur le territoire communautaire (voir le tableau ci dessous) ³

COMMUNES	SUPERFICIES en HECTARE	NBRE HABITANTS	DENSITE Au Km ²
Brignoles	7 053	16 466	233
Camps la Source	2 247	1 650	73
Carcès	3 580	3 268	91
Châteauvert	2 572	132	5
Correns	3 706	817	22
Cotignac	4 426	2 148	48
Entrecasteaux	3 211	1 041	32
La Celle	2 100	1 293	61
Le Val	3 934	4 022	102
Montfort sur Argens	1 192	1 180	99
Saint Antonin du Var	1 764	622	35
Tourves	6 525	4 830	74
Vins sur Carami	1 630	880	53
Ensemble du territoire	43 940	38 349	71 (en moyenne)

³ source INSEE population 2009, en vigueur le 1er janvier 2012

c) Développement économique

Le développement économique correspond à un vaste champ de compétences, et la Communauté de Communes du Comté de Provence le met en œuvre au moyen de plusieurs actions.

L'animation économique :

Le Comté de Provence est "l'agitateur" économique du territoire et gère, par ses actions et ses initiatives, l'animation économique du territoire.

Le service économique travaille en étroite collaboration avec Var Accueil Investisseurs, qui se veut être l'agence de promotion et de développement économique du Var.

La Communauté de Communes remplit cependant, directement des missions liées à l'animation économique.

Le Comté de Provence commercialise des terrains en zones artisanales ou industrielles, soit sur ses propres zones, soit en partenariat avec les Communes, propriétaires de zones

Des compétences et des outils multiples pour accompagner votre projet :

- Accueil, informations, orientation pour la création de nouvelles activités et le développement des entreprises
- Recherche conjointe de solutions immobilières (construction, location, disponibilités)
- Gestion des Zones d'Activités
- Communication d'adresses utiles et sites « amis »

Un interlocuteur unique communautaire pour répondre à vos premières demandes :

- Guichet unique d'accueil des créateurs et développeurs d'entreprises
- Interface privilégiée entre les pouvoirs publics et les partenaires institutionnels du développement.

d) Etat des lieux du tourisme et du patrimoine

Le tourisme est un domaine de premier plan pour le territoire communautaire, et l'animation touristique est une des actions prioritaires de la Communauté de Communes du Comté de Provence.

Des opérations sont menées par les services de la Communauté de Communes avec la collaboration des Offices de tourisme municipaux, et de l'Office Intercommunal du Tourisme de la Provence Verte. Depuis février 2003, La Communauté de Communes s'est engagée dans une action d'embellissement des cœurs de villages. Chaque Commune a délimité le périmètre de son centre ancien au sein duquel la Communauté de Communes peut participer au financement du traitement des façades. Cette opération bénéficie aux particuliers qui entreprennent la rénovation de leur façade.

e) Actions Environnementales

La communauté de commune agit sur trois plans d'action différente :

-LES ENERGIES RENOUVELABLES : aide financière forfaitaire aux particuliers qui installent un chauffe-eau solaire individuel (CESI) dans leur résidence principale située sur l'une des 13 Communes membres, elle propose également une aide financière à ses Communes membres lorsqu'elles font réaliser un diagnostic énergétique sur des bâtiments publics communaux.

- Le plan rivière : entretien et mise en valeur du Caramy

- SPANC : le Service Public de l'Assainissement Non Collectif assure le suivi de l'ensemble des installations neuves et existantes (fosses, bacs à graisse, champs d'épandage) dans les treize communes du Comté de Provence. Largement rural, notre territoire compte de nombreuses maisons et immeubles d'habitations non-raccordés au tout-à-l'égout.

f) Les actions sociales :

- La Petite Enfance : Depuis le 1er janvier 2012, **le Comté de Provence prend en charge la création, l'aménagement et la gestion des crèches, haltes garderies, relais assistantes maternelles et autres structures d'accueil de la petite enfance telles que définies par la CAF.**

- La Mission Locale : **La Communauté de Communes du Comté de Provence a inscrit dans ses compétences sociales une participation à la mission locale de l'ouest haut Var.**
- Atelier de Pédagogie Personnalisée : **propose des activités de formation, de conseil, d'aide au recrutement, de placement auprès des entreprises publiques ou privées.**
- Le CENTRE LOCAL D'INFORMATION ET DE COORDINATION EN GERONTOLOGIE DU COMTE DE PROVENCE : **pour la personne âgée de 60 ans et plus qui souhaite organiser sa retraite**

g) Les actions culturelles

Commune	Evénements
Brignoles	-Les médiévales -Salon des éditeurs -Concours international des vins de terroir -Concerts divers -Visite du centre historique -Journée de la femme -Printemps des poètes -Tournée de la 24^{ème} édition du C.N.AC (centre national des arts du cirque), -Foire de Brignoles -2ème édition du festival opéra coté jardin -Festival baroque
Tourves	-Musée des gueules rouges
Entrecasteaux	-Soirée Corse -Fête des vendanges
Le Val	-Journée de la plante -Fête de la fontaine -Journée des peintres -Foire à la saucisse -Festival baroque
Cotignac	-Festival baroque -Les toiles du Sud -Marché potier -Fête du coing -Concert et théâtre
Vins sur Caramy	-Nocturne du château de Vins
Carcés	-Exposition de peinture
Correns	-Fête de la bio et du naturel
St Antonin	-Fête de l'eau
Camps la Source	-Carnaval des Fielouas
La Celle	-Soirée musicale dans l'abbaye -« La Celle comme autrefois » (foire)
Chateauvert	-Concert baroque au château
Montfort sur Argens	-XIV ème édition Festival « Les Nuits du Château -Fête des vendanges -Fête patronale

2) Commune de Le Val

a) Connaissance du contexte :

La commune de **LE VAL**, se situe à quelques minutes de **Brignoles**. Dans une petite vallée comme l'indique son nom, Le Val est un charmant village enserré entre deux chaînes de collines boisées de pins et de maquis.

Le village, en pleine croissance, est un mélange de quartiers d'époque romane et médiévale qui lui donne beaucoup de caractère et de charme.



Le centre du village est un tout petit noyau dans lequel subsistent 10 commerces. Il y a deux écoles (élémentaire et maternelle) ainsi qu'une crèche. De ce fait, la population se croise dans le village aux heures de sortie de classe ou le vendredi matin lors du marché.

60% de la population habitent aux alentours du cœur de la cité. Les gens travaillent sur Brignoles, St Maximin, Toulon, Aix en Provence ou Marseille. Ils s'arrêtent dans les grandes agglomérations pour les achats de la vie quotidienne, ce qui implique que les passages dans le village sont faibles.



On constate que le processus qui faisait de Le Val l'exemple typique d'une cité dortoir du début du 3^{ème} millénaire s'est inversé et que de nombreux villageois ont fait le choix de venir habiter à Le Val et de travailler à l'extérieur.

A ne pas manquer à Le Val :

- La foire à la saucisse, **depuis plus de 350 ans, début septembre**
- Les musées **d'Art sacré et du jouet**
- Le vieux lavoir, **le moulin à huile**
- Le Jardin des Gorguettes, **derrière le moulin à huile**
- Le jardin-théâtre du Paradou **en face du moulin**
- Le portail de la Dîme, **porte des remparts du moyen âge**

Plusieurs artistes peintres se sont installés depuis quelques années à Le Val.

b) Situation géographique :

La commune est située à 5 Km de Brignoles. Elle est entourée de 6 communes (Correns, Carcès, Vins-Sur-Caramy, Brignoles, Bras, Tourves. **(Voir les cartes si dessous)**⁴



⁴ www.mairie-leva1.fr

c) Population

Le Val compte 4022 habitants (INSEE 2012), les jeunes représentent 20% de la population valoise, soit approximativement 800 personnes.

d) Transport

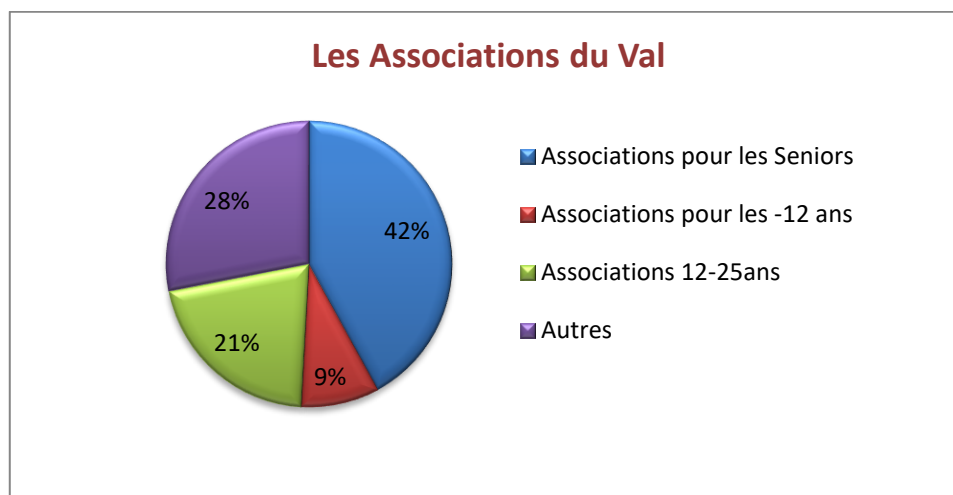
Plusieurs lignes de bus desservent Le Val, vers les communes voisines :

Aups - Brignoles
Saint-Maximin-la-Sainte-Baume - Carcès
Brignoles - Lorgues
La Verdière - Brignoles

Chaque ligne ne fait qu'un ou deux aller retour dans la journée.

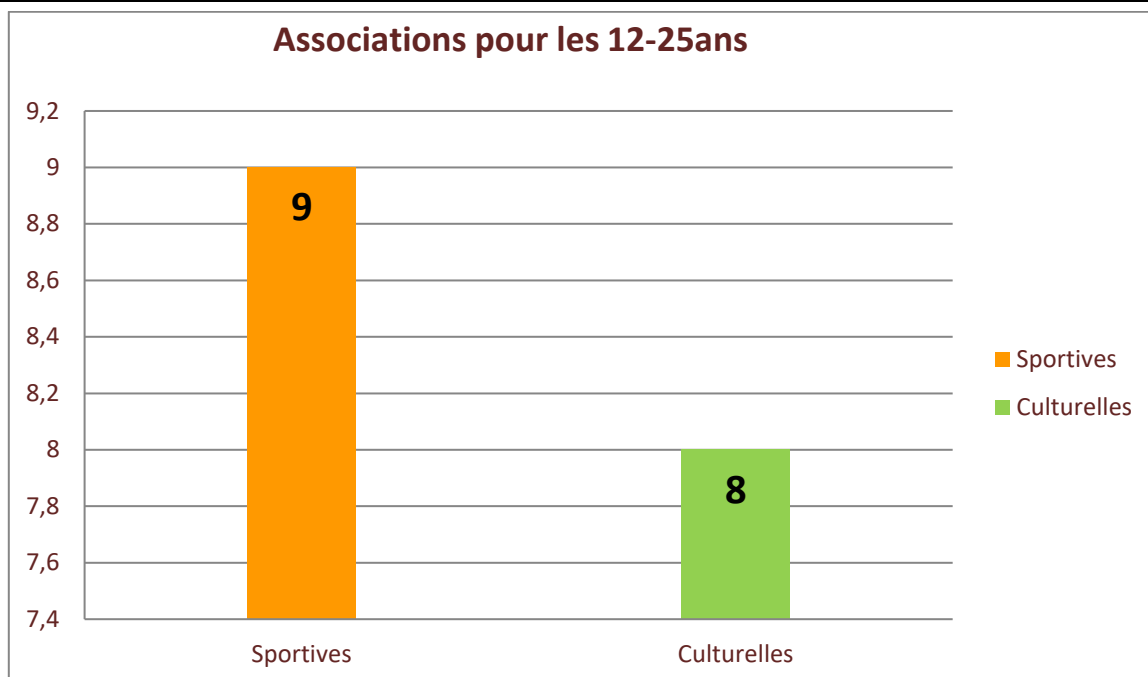
e) Contexte Associatif :

On compte 57 associations sur la commune du Val⁵ :



⁵www.mairie-leval.fr

Constat : On remarque qu'il y a deux fois plus d'associations destinées à un public sénior qu'au public 12-25 ans.



www.mairie-leval.fr

Constat : On en déduit que sur les 57 associations du Val, seulement 3 sont dans le champ artistique et culturel et neuf dans le champ sportif visant un public jeune.

f) **Éléments moteurs et freins de l'Association BILBOK** Synthèse : L'analyse SWOT

	POSITIF	NEGATIF
DIAGNOSTIC INTERNE	FORCES • Situation géographique, le village est voisin de Brignoles et se situe en plein cœur de la Provence verte. • Richesse du patrimoine : de nombreux bâtiments et vestiges du moyen âge. • Nombreuses associations dédiées au public adulte et sénior. Nombreux événements dédiés à un public adulte et sénior. • Patrimoine environnemental : Le Val s'inscrit dans le Réseau Natura 2000 qui présente un fort intérêt pour la préservation des chauves-souris, nombreuses sur la commune. • Jardin théâtre. • Implication et engagement de plusieurs associations • Des partenaires financiers présents et engagés • Des bénévoles engagés • Une équipe dynamique et professionnelle	FAIBLESSES • Un tourisme faible • Une population âgée • Manque de développement du réseau de transport en commun. • Manque d'événements sportifs et culturels dédiés aux jeunes. • Manque d'associations visant un public jeunes et aux familles. • Peu de mise en valeur du patrimoine (Musée du santon fermé) • Manque de lieux de rencontre pour les jeunes et familles. • Très peu de locaux municipaux aux normes. • Résistance aux changements • Peu de financements • Priorité accordée au périscolaire
DIAGNOSTIC EXTERNE	OPPORTUNITES • Environnement et territoire adaptés • Retombées économiques et médiatiques • Tourisme en augmentation • Réseaux des associations culturelles et sportives en demande. • Association qui participe au développement culturel local. • Lieux de proximité • Demande importante des différents publics d'événements et de mutualisation des forces. • Association qui s'inscrit dans le champ d'une économie alternative et solidaire et de l'éducation populaire. • Réseau Jeunesse départementale en demande • Richesse des infrastructures. • Peu de problèmes sociaux recensés par le CCAS	MENACES • Réticence des élus • Pas de financements institutionnels • Pas de sponsors • Programmation peu relayée sur le territoire • Faible implication des acteurs et associations culturelles dans le réseau. Engagement des structures dans le réseau • Manque de structures adaptées aux jeunes • Les mentalités (esprit village) du public • Réseaux de transport insuffisant et difficile aux niveaux des horaires

g) Conséquences

- Manque d'infrastructure visant le public jeune et familles
- Manque de transport
- Manque de projet en faveur des jeunes et des familles
- Petite délinquance rurale
- Manque d'acteur associatif (animateurs sociaux culturel et sportif, éducateur...).
- Prix des activités
- Manque de prévention
- Echec scolaire
- Fermeture des commerces de proximité

h) Les éléments prédominants

- **La commune :**

Le village laisse une image de tristesse et de vide. En effet, de par ses différents points d'accès, il n'est pas accueillant et excentré. Lorsque les enfants sont à l'école il y a très peu de vie. Cela entraîne systématiquement le désintéressement quasi-total des touristes et des passants. Le manque de terrain de proximité et de divers équipements provoque la lassitude de la population, ce phénomène est accentué chez les jeunes. Ces derniers ont du mal à se déplacer vers les lieux de vie situés dans les autres communes. Bon nombre de petites délinquances et d'accidents corporels sont constatés.

- **Les individus :**

Plusieurs publics nous intéressent pour ce projet ; les villageois, les personnes ressources, des artistes, les familles et les jeunes Valois ainsi que la relation existant ou pas entre eux.

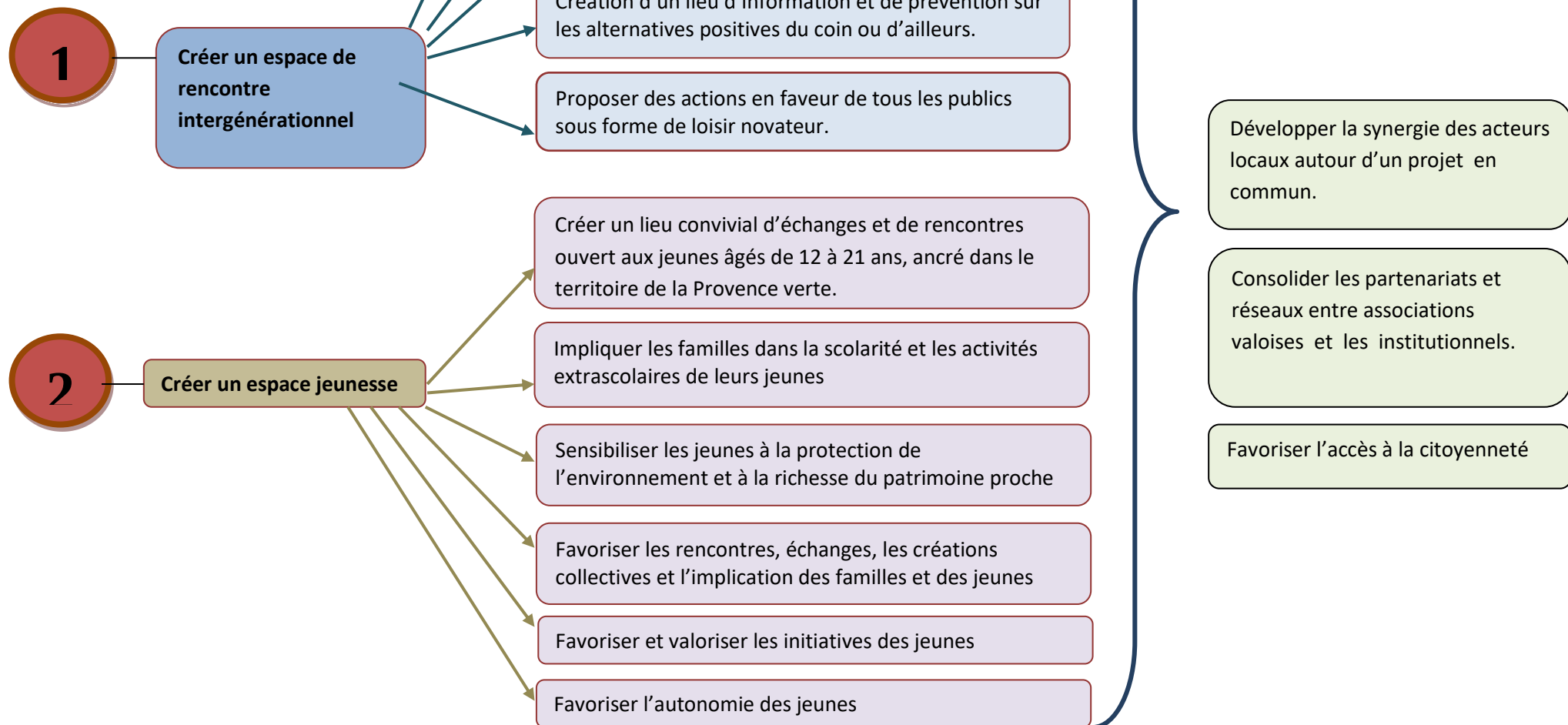
La plupart des personnes âgées sont en retrait. Quelques unes d'entre elles participent à des manifestations associatives mais dans tous les cas, cela reste en milieux très fermés.

Elles se retrouvent lors d'après midis ludiques ou participent à des sorties qui leur sont réservées ; ce qui ne facilite pas la rencontre, les échanges.

i) Des Problématiques à différents niveaux

- 1) Comment recréer un lien social et culturel au sein du village ?**
- 2) Comment agir pour que la jeunesse Valoise et ses différentes formes d'engagement, soit considérée comme éléments moteurs du développement local ?**
- 3) Comment permettre aux Jeunes d'avoir accès à l'éducation et à la culture ?**
- 4) Comment favoriser les échanges et les rencontres entre villageois, acteurs et institutions ?**
- 5) Comment amener les publics à visiter la commune ?**

j) Hypothèse de travail



k) Solution proposée

La solution que nous souhaitons mettre en place est d'ouvrir une association appelée « **BILBOK** » en créant un espace de rencontre intergénérationnel « **Le BilboK** » et un espace jeunesse « **Le Val Jeunesse** ». Un endroit où les échanges de savoir, savoir faire et savoir être pourront circuler librement au sein des différents publics de le Val et des communes voisines.

« Accueillir et favoriser des temps d'échanges entre les jeunes, les anciens, les nouveaux : permettre aux racines de développer de jeunes pousses ! »

Partie 2 : Le projet associatif du BilboK

1) Conception

a) Origine du projet

Bilbok est une association créée en 2014 qui a pour but :

D'œuvrer en partenariat avec tous ceux qui le souhaitent en collaboration avec les associations, les professionnels, les artistes, les prestataires engagés selon les besoins. L'association interviendra dans différents champs d'actions.

- **Le secteur espace de rencontre intergénérationnel (le Bilbok)**, ouvert à tous, où seront mis en place des ateliers d'échanges intergénérationnels de savoir faire (tel que peinture, atelier environnemental, agriculture, chant, danse, musique, couture....), un espace bibliothèque pour petits et grands, un espace de manifestation culturelle et de débat et d'une épicerie bio équitable. Il participera à une dynamique locale.
- **Le secteur jeunesse (le Val Jeunesse)**, ouvert aux jeunes Valois de 12 à 17 ans révolus, est un lieu où les jeunes pourront se retrouver, échanger, partager, jouer, concevoir des projets et participer à la dynamique locale.

Pourquoi « le Val Jeunesse » est indissociable de l'espace de rencontre intergénérationnel « le BilboK » ?

Bilbok a pour mission de participer à une dynamique locale avec tous les acteurs du territoire qui souhaitent s'investir dans le projet. Par ses valeurs, l'association souhaite favoriser les échanges intergénérationnels. Les jeunes de « **le Val Jeunesse** » participeront à la mise en œuvre des actions de l'espace de rencontre « **le BilboK** ». Par le biais de ces manifestations, **Bilbok** contribuera à favoriser l'autonomie, la citoyenneté et la découverte d'activités novatrices pour les jeunes. Lors des événements de l'espace de rencontre, les jeunes seront en contact avec tous les membres de l'association et seront donc amenés à créer du lien social.

En vue du nombre d'actions menées par **Bilbok**, les jeunes de « **le Val Jeunesse** » sont indispensables au bon fonctionnement de l'espace de rencontre intergénérationnel « **le BilboK** ». En vue des objectifs de « **le Val Jeunesse** », l'espace de rencontre est indispensable pour que les jeunes puissent les atteindre.

MISE EN OEUVRE

INDICATEURS

OBJECTIFS GENERAUX	OBJECTIFS INTERMEDIAIRES	OBJECTIFS OPERATIONNELS	CRITERES	INDICATEURS DE REALISATION	INDICATEURS DE RESULTATS
Favoriser les rencontres, échanges et mutualisation entre associations	Favoriser les rencontres, les échanges, les créations collectives	- Développer les rencontres et les échanges en veillant à la mixité sociale, culturelle et intergénérationnelle. - Mettre en place des programmations où les adhérents pourront être source de propositions. - Organiser des temps de rencontre afin de concevoir des projets en commun - Créer des évènements facilitateurs d'échanges. - Proposer des temps de rencontres entre associations. - Permettre une meilleure connaissance des associations entre elles.	Rencontres, échanges, mutualisation	- Nombre de temps de rencontres entre associations et adhérents. - nombre de partenariats menés avec BilboK. - Mise en place un temps fort du réseau associatif culturelle. - Nombre d'actions réalisées avec le BilboK en mutualisant nos ressources.	- Nombre d'associations rencontrées - Nombre d'adhérents - Fidélisation des adhérents - Nombre d'adhérents présents aux réunions - Nombre et fréquence des temps d'échanges de partages et de mutualisation. - Meilleure connaissance des adhérents et associations entre elles. - Fréquence des temps d'échanges de partage et de mutualisation. - Taux de participation des adhérents ou non au temps fort mis en place.
Accroître et développer les partenariats avec les institutionnels, les associations et les partenaires socioéducatifs et culturels.	Développer et promouvoir le projet BilboK	- Rencontrer des associations du Var et de futurs partenaires ou financeurs. - Informer sur le projet auprès des financeurs et partenaires. - Mettre en places des rencontres avec les associations pour des actions communes. - Informer sur le projet auprès des financeurs et partenaires.	Le projet BilboK	- Plus de 10 partenaires et associations sollicitées. - Nombre de partenariats menés avec les associations. - Plus de 5 financeurs rencontrés. - Nombre d'actions réalisées.	- Intérêt renouvelé pour le projet BilboK - Reconnaissance du projet BilboK au niveau de la Provence Verte. - Sollicitation de futurs partenaires et associations.
	Créer et actualiser les outils de communication et de promotion de BilboK	- Créer un plan de communication et le mettre en application. - Rencontrer et faire des partenariats ponctuels avec la presse locale et les radios locales. - Etendre la diffusion autour des projets d'actions mis en place. - Faire connaître le BilboK et ses activités aux habitants - Impliquer les adhérents dans la construction et la gestion d'un site internet	Outils de communication et de promotions de BilboK	- Au moins réaliser 5 outils de communication. - Participation à plus de 2 plateaux radio et conférences de presse. - Au moins 1 partenaire média. - Nombre d'adhérents ayant construit et géré le site internet de BilboK.	- Augmentation de la communication externe. - Meilleure communication externe. - Pertinence des outils de communication. - Pertinence du Site internet de BilboK - Implication et intéressement des adhérents vis à vis de l'ensemble des activités
Participer à une dynamique de développement socioculturel local	Sensibiliser les adhérents à la protection de l'environnement et à la richesse du Patrimoine du village.	- Développer des « thèmes citoyens » à travers toutes les activités. - Favoriser la transmission de comportements éco citoyens à son entourage. - Mettre en place des activités éco-citoyennes.	Eco citoyenneté	- Nombre d'activités - Nombre de thèmes abordés - Variété des thèmes et sous thèmes - Nombre d'intervenants, professionnels extérieurs - Nombre de sorties	- Nouvelles connaissances liées à l'environnement - Curiosité des adhérents. - Prise de conscience sur leurs devoirs envers l'environnement - Comportements éco citoyens constatés lors des sorties
Promouvoir un lieu de diffusion, d'information, d'animation et d'initiatives locales et solidaires	Soutenir l'éducation artistique et culturelle	- Mettre en place des évènements multiculturels. - Mettre en place des ateliers multiculturels et ludiques.	Emergence de projets associatifs	- Au moins 3 évènements réalisés la première année. - Plus de 4 ateliers ont été réalisés dans l'année.	- Satisfaction, Implication - Qualité des partenaires et prestataires - Retombées économiques - Retombées médiatiques
	Privilégier le développement culturel entre les acteurs sur le territoire de territoire Varois.	- Créer une relation de proximité entre le monde associatif, les institutionnels, les partenaires, la communauté éducative, la communauté des créateurs et artistes de la région PACA.	Développement culturel entre les acteurs sur le territoire varois.	- Au moins 5 acteurs étaient présents et se sont impliqués dans les projets de BilboK - Nombre de rencontres organisées autour de différents thèmes	- Satisfaction, Implication - Qualité des partenaires et prestataires - Retombées économiques - Retombées médiatiques
Diversifier les offres de loisirs culturels sur le territoire de la Provence Verte.	Soutenir les pratiques artistiques en amateurs.	- Mettre en place des concerts ateliers musicaux, choral, expression scénique,... - Faire participer aux activités des artistes locaux et des intervenants musicaux, tels que des musiciens, des chanteurs, pour faire un échange multiculturel. - Mettre en place des résidences artistiques. - Exposer les œuvres des adhérents et des artistes locaux.	Les pratiques artistiques en amateurs.	- Au moins 1 concert réalisé par mois. - Au moins 1 résidence accueillie par mois. - Nombre de vernissages mis en place. - Nombre d'activités réalisées avec des artistes.	- Fréquentation du lieu - Satisfaction des associations et du public accueillis au BilboK. - Implication des artistes, des bénévoles, des adhérents. - Retombées médiatiques
Renforcer concrètement l'accès à la culture et l'éducation pour tous.	Démocratiser la culture artistique	- Mettre en place des ateliers, colloques, évènements (la musique, l'écriture, la danse, le théâtre, le graph, le cinéma, la photo, les arts plastiques, le chant...)	Accès à la culture pour tous.	- Nombre d'actions - Nombre de tarifs différents, d'actions gratuites - Diversité de la programmation - Prise en compte de la demande du public	- Nombre de participants - Taux de fidélisation - Qualité de la programmation - Evolution du public (provenance, âge, CSP...)
	Faire de la culture un réel outil de citoyenneté locale.	- Mettre en place des activités en toute circonstance, par le biais culturel, les valeurs de citoyenneté, de démocratie, de solidarité et de tolérance. - Mettre en place des actions de prévention (ciné-débat, rencontre philo, rencontre théâtrale...	Citoyenneté	- Programme établi à chaque période. - Thèmes abordés. - Projets développés. - Nombre d'actions, d'activités, visites, sorties liés au thème. - Nombre de rencontres, de temps d'échanges, d'intervenants.	- Nombre d'adhérents inscrits - Nombre d'adhérents fidélisés - Prise de conscience des messages pendant le temps d'accueil. - Satisfaction des adhérents

L'ESPACE JEUNESSE/LE VAL JEUNESSE

MISE EN OEUVRE

INDICATEURS

OBJECTIFS GENERAUX	OBJECTIFS INTERMEDIAIRES	OBJECTIFS OPERATIONNELS	CRITERES	INDICATEURS DE REALISATION	INDICATEURS DE RESULTATS
Donner accès à la culture et l'ouverture au monde	Diversifier les activités Proposées.	- Développer une passerelle entre les différents secteurs en mettant en place des temps d'animations transversaux aux activités de l'association. - Mettre en place un point- info kiosque. - Développer et créer des activités intergénérationnelles. - Faciliter les rencontres et les échanges. - Mettre en place des ateliers de linguistique, sports, musique, danses, manuels, scientifiques, éco-citoyens, développement durable...	Accès à la culture et ouverture au monde	- Diversité des activités proposées - Nombre d'ateliers réalisés - Nombre d'activités reconduites - Nombre d'activités nouvelles	- Nombre d'adhérents par atelier - Fidélisation du public - Renouvellement du public - Qualité des ateliers (retour des adhérents) - Ouverture de chaque atelier sur le monde
Valoriser les initiatives des jeunes	Concevoir et accompagner l'émergence des projets réalisés par les jeunes	- Permettre aux jeunes d'accéder plus aisément aux dispositifs d'aides nationaux. - Mettre en valeur les initiatives personnelles et collectives. - Accompagner les jeunes dans leur démarche de projet. - Proposer régulièrement aux jeunes de participer activement à des actions de l'espace de rencontre intergénérationnel en leur donnant un rôle.	Initiatives	- Nombre de journées d'information sur les dispositifs de projets jeunes - Nombre de soirées jeunes (talents) - Nombre de sollicitations, d'initiatives et de projets suivis	- Implication des familles dans les projets de leur adolescent - Implication des jeunes dans la réalisation de leurs projets - Nombre de projets réalisés - Nombre de personnes (jeunes, parents, Partenaires) présentes lors des soirées.
Favoriser l'autonomie des jeunes	Aider les jeunes dans leur développement personnel, la socialisation.	- Permettre aux jeunes de participer au projet d'animation. - Permettre aux jeunes d'utiliser les outils de communication pour la recherche d'informations. - Aider le BilboK lors d'événements, de montage de projet.	Autonomie	- Mise en place du Conseil des jeunes - Implication des jeunes dans l'aménagement du local - Nombre d'activités mises en place avec les jeunes - Nombre de projets réalisés.	- Nombre de jeunes au sein du Conseil des jeunes. - Nombre de décisions menées par les jeunes - Degré et progression de l'autonomie des jeunes - Sollicitations des jeunes pour participer au projet.
Promouvoir la découverte d'activités novatrices	Permettre aux jeunes de participer aux activités novatrices	- Mettre en place une nouvelle forme de loisirs éducatifs en direction des jeunes (séjours : Européens, humanitaires, chantiers, linguistique,...). - Mettre en place des activités de loisirs novateurs en utilisant les jeux de société.	Découverte d'activités	- Nombre de séjours mis en place. - Au moins 4 activités sont mises en place autour des jeux de société.	- Mobilisation des jeunes pour participer au montage de séjours. - Fréquentation des jeunes sur les séjours et activités novatrices.
Valoriser la protection de l'environnement	Sensibiliser les jeunes à la protection de l'environnement et à la richesse du patrimoine du village.	- Permettre la découverte des différents milieux - Permettre aux jeunes de reconnaître leurs devoirs envers l'environnement. - Favoriser la transmission de comportements éco citoyens à son entourage.	Eco citoyenneté	- Nombre d'ateliers. - Nombre de thèmes abordés. - Variété des thèmes et sous thèmes. - Nombre d'intervenants professionnels extérieurs. - Nombre d'actions réalisées	- Nouvelles connaissances liées à l'environnement - Curiosité des jeunes. - Prise de conscience sur ses devoirs envers l'environnement.
Lutter contre l'inoccupation des jeunes et la délinquance	Prévenir contre l'inoccupation des jeunes et de la délinquance	- Mettre en place des activités de sensibilisation.(drogues, addictions, violence, racisme.. - Mettre en place des actions et des projets en commun avec les jeunes.	Inoccupation Délinquance	- Nombres d'activités mises en place. - Nombre d'actions mises en place. - Au moins 2 projets en commun ont été réalisés.	- Implication des jeunes. - Fréquentation aux actions et activités. - Curiosité des jeunes. - Valorisation des jeunes.
Prévenir l'échec scolaire et l'illettrisme	Continuer de lutter contre les difficultés scolaires et l'illettrisme	- Mettre en place une aide aux devoirs - Mettre en place des activités de lecture.	Echec scolaire et illettrisme	- Nombres de jeunes participant à aide aux devoirs. - Nombre d'activités de lecture	- Participation des jeunes. - Implication des jeunes - Nouvelles connaissances liées à la lecture - Intérêt porté à la lecture
Favoriser l'accès à la Citoyenneté	Faire de la culture un réel outil de citoyenneté locale.	- Promouvoir en toute circonstance, par le biais culturel, les valeurs de citoyenneté, de démocratie, de solidarité et de tolérance. - Mettre en place des actions de prévention. - Informer les jeunes sur les différentes aides dont ils disposent. - Faire connaître les différentes structures qui peuvent accompagner les jeunes dans leur quotidien. - Développer l'accès à l'information. - Mettre en place un conseil jeunesse. - Mettre en place une commission jeunesse.	Citoyenneté	- Nombre d'actions menées dans le village et dans les établissements scolaires - Nombre de visites des différents lieux « jeunes » - Adaptation des thématiques par rapport à la demande. - Réalisation des partenariats - Prise en compte des demandes des jeunes - Nombre d'outils créés	- Intérêt des jeunes sur les actions. - Demandes des jeunes pour aborder certains sujets. - Efficience des partenariats. - Nombre de participants aux actions. - Appropriation des outils par les jeunes. - Intérêt des jeunes au conseil jeunesse

c) Critères d'évaluations

a.1 Espace intergénérationnel de rencontre («Le BilboK »)

- Fréquentation du lieu
- Nombres d'adhésions
- Implications et initiatives des habitants
- Brassage des classes socioprofessionnelles
- Brassage intergénérationnel
- Implication du réseau partenarial
- Nombres d'actions mise en place et fréquentation
- Meilleurs résultats scolaires et augmentation de l'intérêt à continuer ses études
- Prise de conscience concernant les formations professionnelles
- Meilleures informations et prise de conscience des risques liées aux actions de prévention
- Chiffre d'affaires de l'espace de rencontre intergénérationnel
- Type de public fréquentant les différentes actions
- Plaisir des utilisateurs sur les ateliers et manifestations
- Enrichissement du réseau des intervenants des professionnels

a.2 Espace jeunesse (« Le Val Jeunesse »)

- Nombre d'adhérents
- Nombre de documents et de renseignements donnés
- Nombre de personnes présentes sur les sorties
- Nombre d'actions mises en place et leurs fréquentations
- Participation des partenaires
- Plaisir des utilisateurs à venir sur les actions
- Nombre d'actions mises en place par la commission jeunesse
- Pertinence des actions réalisées

d) Fiches descriptives des deux secteurs

TITRE DU SECTEUR	<i>Un espace de rencontre intergénérationnel : LE BILBOK</i>
PORTEURS	➤ L'association Bilbok
POURQUOI	➤ .Village en zone rurale avec peu d'offres d'activités de loisirs. L'association Bilbok favorisera une démarche participative au développement socioculturel local ouvert à tous, s'inscrivant dans le champ d'une économie alternative et solidaire.
OBJECTIF GENERAL	➤ Participer à une dynamique de développement culturel local. ➤ Créer un lieu d'échange et convivial de savoir et savoir-faire et de pratique artistique, multiculturelle et multi-générationnels
OBJECTIFS INTERMEDIAIRES	➤ Renforcer concrètement l'accès à la culture, les loisirs et l'éducation pour tous ➤ Promouvoir un lieu de diffusion, d'information, d'animation et d'initiatives locales et solidaires ➤ Soutenir l'éducation artistique et culturelle ➤ Diversifier les offres de loisirs et de culture sur le territoire de la Provence Verte ➤ Prévenir l'échec scolaire et l'illettrisme ➤ Accroître et développer les partenariats avec les institutionnels, les associations et les partenaires socioéducatifs et culturels sur le territoire régional Provence Alpes Côtes d'Azur
OBJECTIFS OPERATIONNELS	➤ Mettre en place des programmations où les utilisateurs pourront être source de propositions (des débats, des cafés-philos, des soirées jeux, soirées concerts....) ➤ Mise en place d'activités pour participer à la dynamique du développement local ➤ Organiser des manifestations culturelles : musique, théâtre, arts plastiques, cinéma, expositions... ➤ Créer un lieu de rencontres festif et convivial ➤ Proposer des activités culturelles et ludiques ➤ Créer un carrefour d'informations, de prévention et d'orientation ➤ Organiser des temps de rencontre afin de concevoir des projets avec les différents partenaires (associations, institutions, café associatif, entreprises privées ou publiques et mécènes) qui permettront de développer un réseau ➤ Programmer des ateliers artistiques au sein de l'espace de rencontre intergénérationnel deux fois par semaine ➤ Planifier une manifestation culturelle par trimestre : concert, exposition, vernissage, performances artistiques... ➤ Mettre en relation les partenaires, les acteurs et les publics par le biais d'un café associatif, créant ou renforçant ainsi des réseaux
PUBLIC VISE	➤ Tout public : sans discrimination, en priorisant les actions en direction des jeunes, des familles et des publics exclus pour des raisons d'ordre social, économique, éducatif et géographique.

	➤ Les mondes associatifs : bénévoles et responsables agissant dans le champ social, artistique, culturel et éducatif. ➤ La communauté des artistes et créateurs : Professionnels ou amateurs, mais toujours passionnés ! ➤ Les institutions, le monde éducatif.		
PARTENAIRES Sollicités	La Provence Verte, la Commune (le Val), Conseil Départemental, Conseil Régional, DRAC, Le Centre Régional d'Education populaire, Tandem, Radio Active, Provence Azur, la Tanière, Les Yeux dans les Jeux, Yakajouer, Leader, CRESSE, Ministère de l'Economie Sociale et solidaire, Les Monts-Rieurs, le réseaux national des cafés associatifs, Association Styx, La Ligue de L'enseignement Fédération des Œuvres Laïques du Var, Alliance Provence, Var équitable, Allaitement votre, Pierres et Jardins ...		
RESEAUX D'APPARTENANCE	F.O.L 83, les réseaux nationaux des cafés associatifs....		
Lieu	Le VAL		
FONCTIONNEMENT	Moyens humains	Moyens matériels	Moyens financiers
	➤ Une Responsable Coordinatrice ➤ Un coordinateur ➤ Comité de pilotage ➤ 2 salariés ➤ Des bénévoles ➤ Des associations varoises du réseau, ➤ Les partenaires ➤ Les acteurs (créateurs et artisans, artistes, associations culturelles et sportives de la région PACA). ➤ Un agent de sécurité (pour le concert) ➤ Les jeunes du « Val Jeunesse » ➤ Les membres actifs ➤ Les adhérents	➤ Local. ➤ Matériel logistique (table, chaises, étagères, scène...) ➤ Petit parc sono ➤ Ordinateur ➤ Des jeux de société ➤ Machine à café ➤ Bouilloire ➤ Petite vaisselle ➤ Cahier de caisse ➤ Internet ➤ Rétroprojecteur ➤ Matériel pédagogique et fongible	➤ Cotisation annuelle des adhérents. ➤ Subvention allouées. ➤ Participation financière aux activités payantes. ➤ Vente des prestations de service. ➤ Dons et Legs ➤ Sponsoring ➤ Mécénat
EVALUATION	Critères retenus	Résultats attendus	Outils d'évaluation
	- Mobilisation - Fréquentation - Satisfaction - Implication - Qualité des partenaires et prestataires - Organisation - Déroulement - Retombées économiques - Retombées médiatiques - Nombre d'actions mises en place - Qualité du travail	- Meilleur accueil du public ➤ Meilleure qualité des animations ➤ Participation des adhérents. ➤ Mixité sociale ➤ Création d'emplois ➤ Travail d'équipe ➤ Partenariats ➤ Participation à la dynamique de développement culturel local	➤ Avis des visiteurs, des adhérents, des partenaires, des bénévoles. (questionnaires de satisfaction, livre d'or, boîte à suggestions.) ➤ Fiche de présence des réunions ➤ Comptes-rendus de réunions ➤ Grille d'évaluation ➤ Bilan des actions ➤ Déficit ou bénéfice budgétaire. ➤ Articles de presse ➤ Evaluation ex-post (qualitative et quantitative)

TITRE DU SECTEUR	CREATION D'UN ESPACE JEUNESSE : LE VAL JEUNESSE
PORTEURS	➤ L'association BilboK
POURQUOI	➤ Village en zone rurale avec peu d'offres d'activités de loisirs pour les jeunes. L'association BilboK favorisera une démarche participative au développement socio éducatif et culturel ouvert aux 12- 17 ans en donnant accès à la Culture et l'Education pour tous.
OBJECTIF GENERAL	➤ Aider les jeunes dans leur développement personnel, la socialisation et l'autonomie ➤ Créer un lieu de proximité, convivial, ludique, d'information et d'orientation ouvert à tous sans discrimination
OBJECTIFS INTERMEDIAIRES	➤ Renforcer concrètement l'accès à la culture, aux loisirs et à l'éducation pour tous ➤ Favoriser les échanges multiculturels et multi générationnels ➤ Valoriser l'implication des jeunes dans le village ➤ Amener les jeunes à devenir acteurs et citoyens ➤ Solliciter la curiosité, la découverte culturelle et artistique ➤ Donner la possibilité à tous de partager un même lieu ➤ Lutter contre l'inoccupation des jeunes et la délinquance ➤ Favoriser la découverte d'activités novatrices ➤ Prévenir l'échec scolaire et l'illettrisme ➤ Concevoir et accompagner l'émergence des projets réalisés par les jeunes
OBJECTIFS OPERATIONNELS	➤ Continuer de lutter contre les difficultés scolaires et l'illettrisme ➤ Poursuivre par nos actions la réduction des inégalités d'accès aux activités éducatives, culturelles ➤ Mettre en place un conseil jeunesse ➤ Mettre à disposition un lieu d'information et de prévention ➤ Mettre en place des ateliers thématiques (théâtre, forum, atelier slam, chant, art créatif) ➤ Organiser des sorties sportives, culturelles et artistiques avec les jeunes ➤ Organiser et concevoir des séjours avec les jeunes ➤ Concevoir et coordonner des projets avec les jeunes
PUBLIC VISE	➤ Les jeunes de 10 à 22 ans de la commune de Le Val et les alentours
PARTENAIRES Sollicités	La Provence Verte, la Commune (le Val), Conseil Départemental, Conseil Régional, DRJSCS, La CAF, L'ACES, VVE, Le Centre Régional d'Education Populaire, Les Monts-Rieurs, Association Styx, La Ligue de l'Enseignement, Fédération des Œuvres Laïques du Var, Espace jeunesse de (Bras, Garéoult, Rocbaron, Salernes, Néoules , Vins sur Caramy, Brignoles, Carcès, le Luc...), OFAJ, les Petits Débrouillards...

RESEAUX D'APPARTENANCE	F.O.L 83, Agence nationale des volontaires en services civique		
Lieu	Le VAL		
FONCTIONNEMENT	Moyens humains	Moyens matériels	Moyens financiers
	➤ Une Responsable Coordinatrice ➤ Un Coordinateur ➤ Un(e) Directeur(rice) ACM ➤ animateurs occasionnels (vacataires) ➤ Des bénévoles ➤ Des parents ➤ Des associations varoises du réseau ➤ Des partenaires (institutionnels, associations, mécènes, sponsoring...) ➤ Des adhérents	➤ Local. ➤ Matériel logistique (table, chaises, étagères.) ➤ Ordinateur ➤ Des jeux de société ➤ Internet ➤ Matériel pédagogique et fongible ➤ Livres, magazines, prospectus, bandes dessinées... ➤ Infrastructures sportives du village.	➤ Adhésion annuelle Subvention allouée. ➤ Leur participation financière aux activités, séjours. ➤ Dons et Legs ➤ Sponsoring ➤ Mécénat
EVALUATION	Critères retenus	Résultats attendus	Outils d'évaluation
	- Mobilisation - Fréquentation - Satisfaction - Implication - Qualité des partenaires et prestataires. - Organisation - Déroulement - Nombre activités mises en place - Nombre de projets réalisés avec les jeunes. - Qualité du travail	➤ Voir les objectifs	➤ Avis des jeunes et des familles, des partenaires, des bénévoles. (questionnaires de satisfaction, boîte à suggestions.) ➤ Fiche de présence, Comptes-rendus de réunions ➤ Grille d'évaluation ➤ Bilan des activités ➤ Déficit ou bénéfice budgétaire. ➤ Articles de presse ➤ Evaluation ex-post (qualitative et quantitative)

e) Etape du projet			ECHEANCIER 2012-2015			CONCEPTION																	MISE EN ŒUVRE ET REALISATION																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
						11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
						/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
MISE EN ŒUVRE ET REALISATION DES ETAPES (J -)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															

E) Etape du projet			ECHEANCIER 2012-2015			CONCEPTION																MISE EN ŒUVRE ET REALISATION																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
						11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
						/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
MISE EN ŒUVRE ET REALISATION DES ETAPES (J -)			12	12	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15

f) Contraintes et ressources

Contraintes et ressources matérielles :

BESOINS de Le BilboK	BESOINS ESPACE JEUNESSE
Locaux	Locaux
Téléphone	Téléphone
internet	internet
5 Tables	10 tables
200 Jeux de société	30 chaises
20 chaises	2 bureaux
5 armoires bibliothèque	5 étagères
Un Bar	2 armoires
3 chaises de bar	Petit meuble pour l'infirmier
Un réfrigérateur	Boite à pharmacie
Une bouilloire	
Une cafetière	50 écocup
Une expresso	
50 écocup en plastique	Trois ordinateurs
50 petites écocup	
Un limonadier	
Une micro-onde	Une imprimante
Un ordinateur	Un baby foot
Une licence pack office	30 livres
Une armoire de stockage	2 présentoirs
Un vidéoprojecteur	
2 spots	6 bannettes
Un halogène	
Un présentoir à roulettes	Une télévision
Chaine HiFi	Un lecteur DVD
6 bannettes	2 enceintes
	Une Wii et une Playstation

Contraintes et ressources humaines :

Une équipe composée de :

- D'un Bureau
- D'un Conseil Administration
- De bénévoles
- Des partenaires (*institution, entreprises privées, le tissu associatif varois...*)
- Des mécènes, des sponsors
- Des salariés, des stagiaires, des volontaires en service civique

RESSOURCES HUMAINES le BilboK	HORAIRES A LA SEMAINE	RESSOURCES HUMAINES LE VAL JEUNESSE	HORAIRES A LA SEMAINE
1 RESPONSABLE COORDONATRICE	20H	1 RESPONSABLE COORDONATRICE	15H
1 COORDINATEUR	18 H	1 COORDINATEUR	17H
1 ASSITANTE ADMINISTRATIVE /COMPTABILITEE	2H	1 ASSITANTE ADMINISTRATIVE /COMPTABILITEE	3H
1 ANIMATRICE	3H	1 ANIMATRICE	23H
1 Volontaire en service civique	26-H	1 Volontaire en service en Civique	26H
Des bénévoles	10H/20H	1 STAGIAIRE BAFA ou BPJEPS	20H /35H

BUDGET PREVISIONNEL 2015			
CHARGES	Montant	PRODUITS	Montant
60 - ACHATS		70-VENTE DE PRODUITS FINI, PRESTATIONS DE SERVICES, MARCHANDISES	
Achats non stockés de fournitures	23 200,00 €		61 875,00 €
61- SERVICES EXTERIEURS		CAF	15 814,00 €
Location local	2 400,00 €	74- SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	
Entretien et réparation	240,00 €	Mairie Le Val	3 600,00 €
Assurance asso	1 543,00 €	Conseil Départemental	1 000,00 €
Sous traitance générale : Edf	2 368,00 €	Conseil Régional	2 000,00 €
		Emploi aidé CAE	15 360,00 €
62 -AUTRES SERVICES EXTERIEURS			
Publicité	9 684,00 €		
Déplacements	6 416,00 €		
Frais postaux	1 409,00 €		
Frais télécommunication (internet)	2 456,00 €		
Services bancaires	599,00 €		
63- IMPOTS ET TAXES		75-AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE	
Sacem frais annuels pour local	1 430,00 €	Participations des Familles	805,00 €
64- CHARGES PERSONNELS			
Rémunération Personnel	28 422,00 €		
Charges Personnel	18 287,00 €		
68-DOTATION AUX AMORTISSEMENTS (provisions pour renouvellement jeux Le Bilbok			
	2 000,00 €		
TOTAL DES CHARGES PREVISIONNELLES	100 454,00 €	TOTAL DES PRODUITS PREVISIONNELS	100 454,00 €
86-EMPLOI DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		87-CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	
Bénévolat	23 784,00 €		23 784,00 €
Dons	21 684,00 €	Bénévolat	21 684,00 €
	2 100,00 €	Dons	2 100,00 €
TOTAL DES CHARGES	124 238,00 €	TOTAL DES PRODUITS	124 238,00 €

2). Mise en œuvre

A. Vie associative

a) Fonctionnement du Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration est composé d'une dizaine de personnes issues de tous horizons. Il agit sur la gestion de l'association et est le garant des valeurs de celle-ci. Il se renouvelle tous les 3 ans et les membres sont rééligibles.

Les administrateurs fondateurs sont un point de ressources pour les nouveaux arrivants, ils transmettent et partagent les valeurs de l'association.

Le Conseil d'Administration se réunit au moins quatre fois par an et sur demande du tiers de ses membres. Les décisions sont prises à la majorité des voix des présents.

Réfléchir ensemble et partager :

Le Conseil d'Administration établit les ordres du jour en collectif avec les adhérents de l'association. Ces réunions seront pluridisciplinaires, une personne sera nommée pour animer et coordonner la réunion et une autre pour la prise de note du compte rendu qui sera communiqué à ses membres. Toutes les réunions seront menées selon une pédagogie active pour mettre en œuvre les méthodes de démarche participative afin que tout le monde puisse s'exprimer.

Lors de ces rassemblements, tous les thèmes touchant à l'association pourront être abordés que ce soit politique (fonctionnement collectif, programmation, actions, objectifs futurs...) ou opérationnel (formation, financement, actions, objectifs futurs).

Le conseil désigne la ou les personnes responsables des futures actions de l'association. Ces personnes ont pour but de créer un comité de pilotage afin de mener à bien ces missions.

b) Rôles du Bureau

Le Conseil d'Administration désigne parmi ses membres élus, au scrutin secret et pour trois ans, son bureau qui doit comprendre au moins: un président, un secrétaire, un trésorier.

Son rôle est de promouvoir, représenter et porter le projet de l'association en direction des différents adhérents, partenaires, financeurs, mécènes, sponsors et comités.

Le bureau veille et supervise le bon fonctionnement de l'association BilboK.

c) Les Salariés

Lors de son ouverture, BilboK comptera 2 salariés (types de contrat), plusieurs stagiaires (suivant le taux d'occupation des événements) et des volontaires en service civique. Ils assureront le bon fonctionnement de l'association et appliqueront les décisions prises par le Conseil d'Administration.

Ils participeront au Conseil d'Administration afin de rendre compte des problèmes de fonctionnement et aideront à leurs résolutions.

d) Les bénévoles

Les bénévoles sont des membres actifs de l'association. Ils aident les salariés au bon fonctionnement de l'association et participent aux actions de l'association.

Ils font vivre l'association en amenant de nouvelles idées. Pour que chaque individu participe et enrichisse le groupe seront mises en place des rencontres régulières, un suivi des idées et des envies des bénévoles ou encore des moments conviviaux pour favoriser les échanges et les rencontres.

e) Le public

BilboK vise les jeunes et les familles. Toutefois l'association reste un lieu naturellement accessible à tout autre public. Notre champ d'action reste essentiellement dans Le Val mais peut s'adresser aux habitants des communes avoisinantes et aux personnes en vacances dans la région, dans l'idée de favoriser l'attrait touristique du village.

f) Les commissions

Pour pouvoir réfléchir à un projet, nous créerons des commissions afin de le faire aboutir dans un délai de temps imparti.

Le groupe de coordination : il réunit 20 à 30 membres actifs une fois par mois pendant un trimestre.

L'objectif est de proposer une définition plus précise d'un projet, de son fonctionnement, du budget nécessaire et faire des demandes de financement auprès des partenaires.

Les commissions : elles permettent de travailler en groupes plus petits (3 à 8) sur une thématique identifiée. Les commissions se retrouvent un fois au moins entre chaque réunion du groupe de coordination.

Chaque commission nomme 1 ou 2 référents qui participent au comité de pilotage.

Le comité de pilotage : il est composé des référents de chaque commission, de la permanente de l'association et d'un membre du bureau.

Il rassemble les informations des commissions et les met en forme. Il coordonne le projet et participe à l'écriture des demandes de financement.

La Commission Jeunesse sera mise en place à l'ouverture de BilboK. Elle a pour but de définir les besoins de « Le Val Jeunesse » et élabore les premiers projets. Les responsables de la commission siègeront au Conseil d'Administration.

B) Communication

TITRE DE L'ACTION	Communication		
OBJECTIF GENERAL	➤ Promouvoir la lisibilité de BilboK sur le territoire de la Provence Verte		
OBJECTIFS INTERMEDIAIRES	➤ Acquérir de nouveaux partenariats et réseaux dans le champ socioculturel et socioéducatif ➤ Créer et actualiser les outils de communication et de promotion de BilboK.		
OBJECTIFS OPERATIONNELS	➤ Créer un listing, de tous les partenaires publics et privés éventuels de la région PACA, dans le secteur socioculturel. ➤ Créer la diffusion autour des projets d'actions mis en place par BilboK. ➤ Rencontrer des partenariats ponctuels avec les médias locaux.		
PUBLIC VISE	➤ Tout public venant découvrir et participer aux activités de BilboK ➤ Le monde associatif : bénévole et responsables agissant dans le champ social, artistique, culturel et/ou éducatif. ➤ Les médias ➤ Les institutions		
FONCTIONNEMENT	<i>Moyens humains</i>	<i>Moyens matériels</i>	<i>Moyens financiers</i>
	➤ Un comité de pilotage ➤ Une responsable Coordinatrice ➤ Un Coordinateur de projet ➤ Le Conseil d'administration ➤ Le bureau ➤ Les bénévoles	➤ Bureau ➤ Dossier de presse pour chaque action. ➤ Affiche, flyers ➤ Site internet de BilboK ➤ Programme de BilboK ➤ Plan de communication ➤ Fiche de suivi des actions ➤ Fiche des modalités	➤ A décider en fonction des actions réalisées par BilboK, et le Conseil d'Administration.
EVALUATION	<i>Critères retenus</i>	<i>Résultats attendus</i>	<i>Outils d'évaluation</i>
	➤ Partenariats ➤ Réseaux ➤ Outils de communication	➤ Meilleure communication et lisibilité des actions de BilboK ➤ Implication et intéressement des différents publics accueillis au BilboK vis à vis de l'ensemble des activités mises en place. ➤ Implication des partenaires ➤ Implication du réseau associatif affilié à BilboK ➤ Nouveau partenariat et réseaux ➤ Sollicitation de futurs partenaires et associations ➤ Augmentation de la communication interne et externe ➤ Meilleure communication interne et externe	➤ Observation du comité de pilotage et du Conseil d'Administration ➤ Outil quantitatif pour la consultation du site de BilboK ➤ Site du BilboK ➤ Page Facebook de BilboK ➤ Questionnaire de satisfaction ➤ Bilan annuel

C. Fiches d'actions

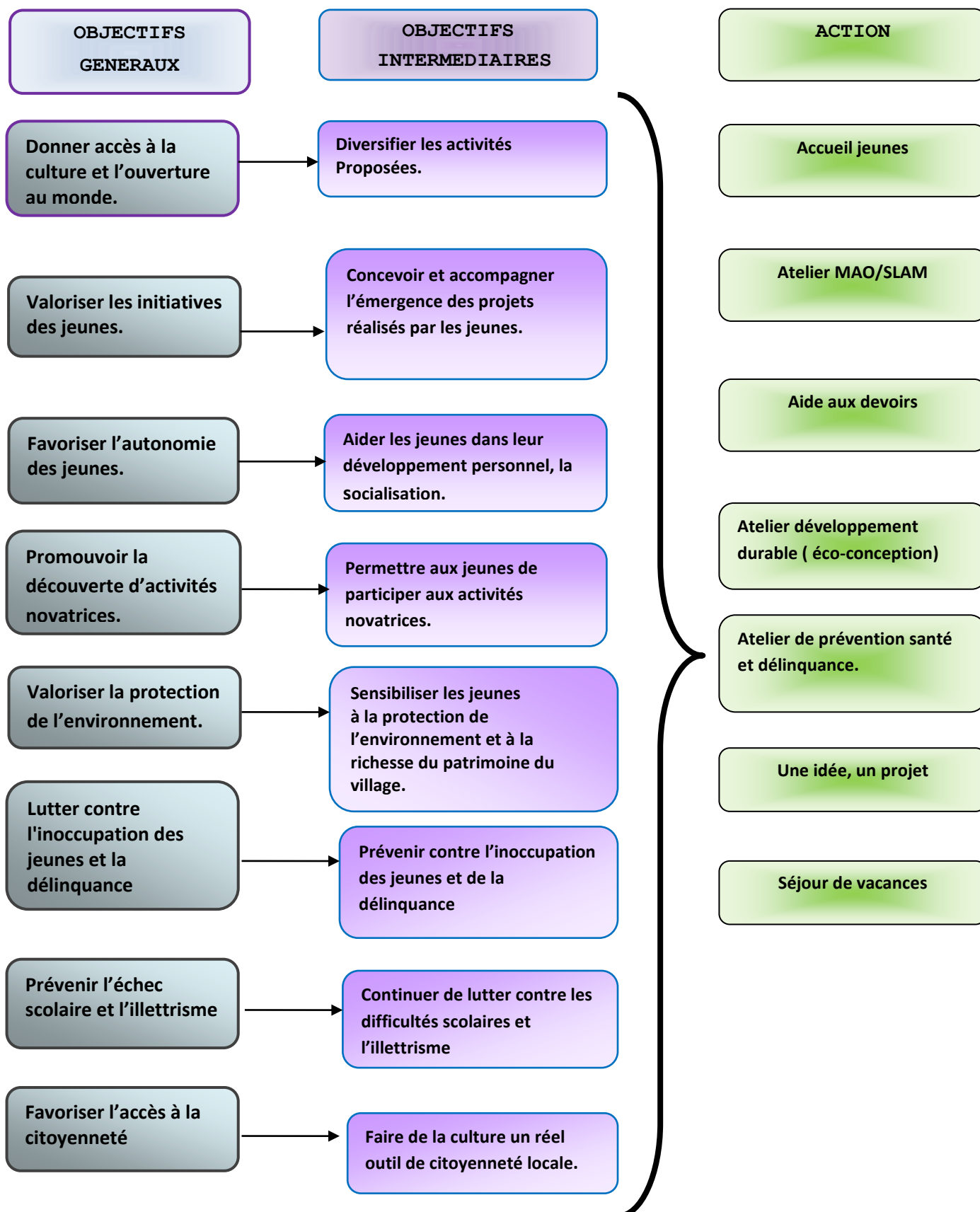
Les actions du Val Jeunesse pour l'année 2014-2016 :

- Accueil jeunes ;
- Atelier musique assistée par ordinateur (M.A.O) et slam ;
- Atelier de prévention santé et délinquance ;
- Atelier de développement durable ;
- Séjour de vacances ;
- Une idée, un projet ;
- Aide aux devoirs ;

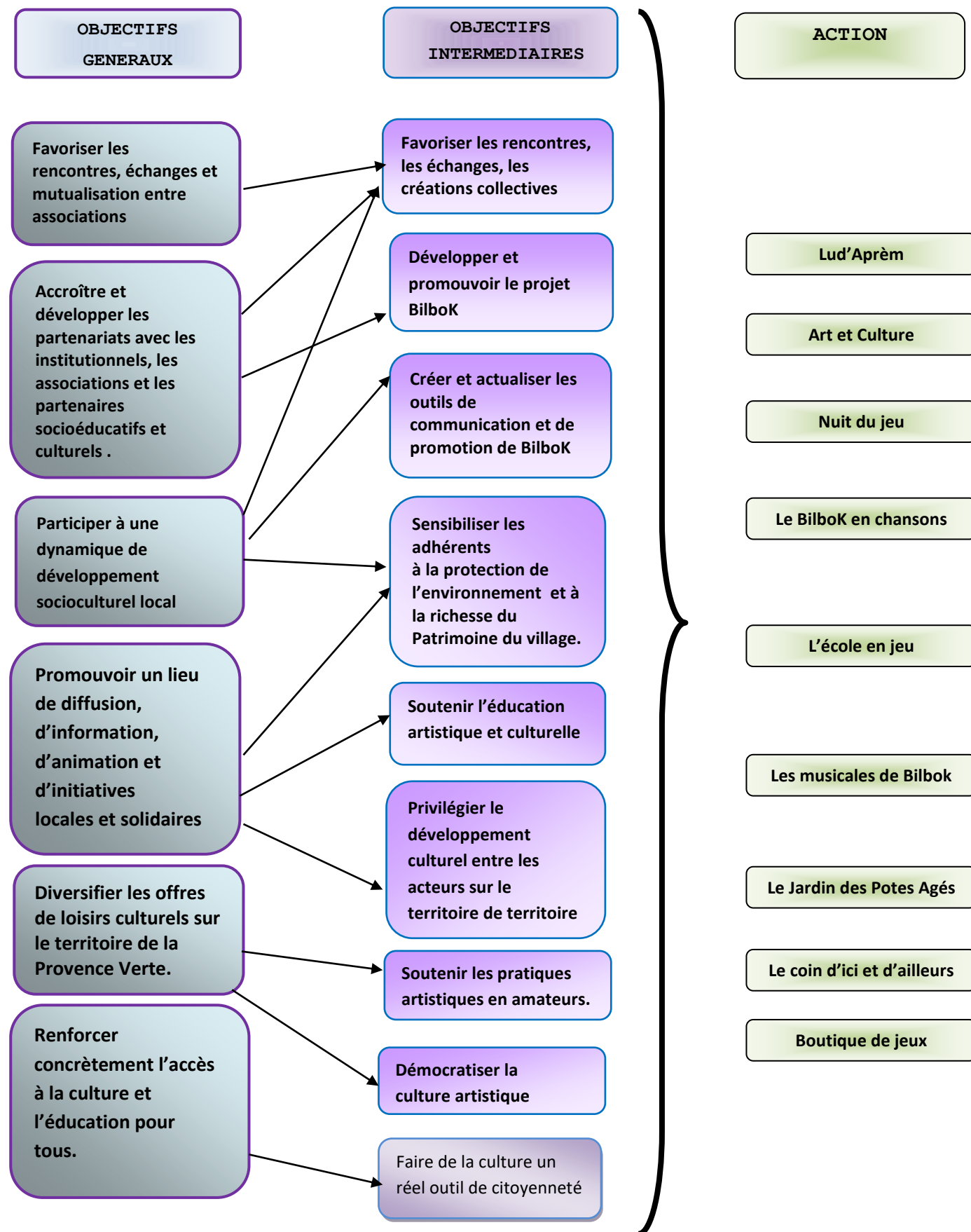
Les actions du BilboK pour l'année 2014-2016 :

- Le jardin des « Potes âgés » ;
- Le BilboK en chansons ;
- Les musicales dans les écoles ;
- Les Lud'aprèm au BilboK ;
- L'école en jeu ;
- Art et culture ;
- Les nuits du jeu ;
- Boutique de jeux ;
- Le coin d'ici et d'ailleurs ;

L'ESPACE JEUNESSE : LE VAL JEUNESSE



ESPACE DE RENCONTRES INTERGENERATIONNELLES : LE BILBOK



TITRE DE L'ACTION	ACCUEIL JEUNES
PORTEURS	➤ Association BilboK
OBJECTIFS GENERAUX	➤ Favoriser l'accueil des jeunes au sein du village ➤ Favoriser l'épanouissement personnel des jeunes ➤ Amener à plus d'autonomie des jeunes ➤ Rendre les jeunes acteurs de leurs temps libres ➤ Créer les conditions d'ouverture de dialogue et d'échange avec les autres générations ➤ Socialisation des jeunes ➤ Développer la solidarité ➤ Lutter contre l'inoccupation des jeunes et la délinquance ➤ Donner accès à la culture et à l'ouverture au monde ➤ Promouvoir la découverte d'activités novatrices ➤ Prévenir l'échec scolaire et l'illettrisme.
OBJECTIFS INTERMEDIAIRES	➤ Les responsabiliser dans le fonctionnement de l'espace jeune ➤ Les impliquer dans la mise en place des projets d'animations et du BilboK ➤ Les accompagner dans leur orientation scolaire ou professionnelle ➤ Prévenir les comportements à risque ➤ Permettre le libre choix d'activité ➤ Renforcer les liens avec les familles ➤ Encourager les jeunes aux prises d'initiative telle que choisir, décider, proposer ➤ Aiguiser leur créativité et leur curiosité ➤ Permettre aux jeunes de participer à des activités novatrices ➤ Diversifier les activités proposées
OBJECTIFS OPERATIONNELS	➤ Ouvrir un lieu d'accueil adapté aux jeunes ➤ Organiser des temps d'échanges (inter-jeunes, jeunes et institutions, jeunes et adultes....) ➤ Mettre en place les actions du Val Jeunesse
PUBLIC VISE	➤ Les jeunes de l'espace du VAL Jeunesse adhérents à l'association BilboK
PARTENAIRES SOLLICITES	➤ DRJSC ➤ Conseil Départemental ➤ Bénévoles ➤ C.A.F ➤ Conseil régional ➤ Mairie ➤ Associations ➤ Musée ➤ Institutions ➤ Entreprises ➤ Mission locale
LIEU	Local de l'association BilboK
QUAND	Tout au long de l'année
DUREE DE L'ELABORATION DE L'ACTION	Illimité

CONTENU	➤ Ouvert toute l'année. ➤ Le secteur d'activité : ➤ Favorable à une prise en compte globale des besoins de chaque jeune, nous proposons des activités dans différents domaines. ➤ Le jeu, sous ses différentes formes (jeux sportifs, jeux d'équipes, jeux de société, jeux de fiction, de construction, grands jeux...) ➤ Les activités d'expression manuelle, artistiques, plastiques, scientifiques, nouvelle technologie... ➤ Les activités de découverte (sorties socioéducatives, sorties socioculturelle, cinéma, bowling, escalade, équitation, tir à l'arc, roller, BMX, parcs d'attraction, accrobranches, découverte du milieu marin et urbain, découverte d'autres milieux...) ➤ Les activités physiques et sportives (football, basketball, VTT, volley, tennis, handball...) ➤ La lecture, le conte... ➤ Animation de rue, vie de village, manifestations... ➤ Le BilboK : participation aux actions ➤ Organisation de mini-séjours pédagogiques ➤ Organisation de séjours sportifs, culturels ➤ Forums ➤ Les rencontres inter-associatives (pour développer des rencontres régulières avec les familles, sous différentes formes et thèmes)		
FONCTIONNEMENT	Moyens humains ➤ Une Responsable Coordinatrice ➤ 1 Comité de pilotage ➤ 1 Coordinateur de projet ➤ 1 Animateurs socio culturelle ➤ 1 Commission jeunesse ➤ 1 ou plusieurs bénévoles ➤ Les jeunes du Val Jeunesse ➤ Les parents ➤ Les institutions	Moyens matériels ➤ Local du Val Jeunesse ➤ Matériel du Val Jeunesse	Moyens financiers ➤ Partenaires ➤ Sponsorings ➤ Mécénat ➤ Parents ➤ Recettes des actions menées par les jeunes ➤ Budget alloué à chaque action
	Critères retenus ➤ Fréquentation ➤ Implication ➤ Déroulement ➤ Organisation ➤ Action ➤ Echanges ➤ Rencontres ➤ Intérêt ➤ Retombées médiatiques ➤ Retombées Economiques ➤ Communication	Résultats attendus ➤ le nombre de jeunes adhérents ➤ Nombre d'actions menées ➤ la participation des partenaires ➤ nombre de bénévoles ➤ Intérêt croissant ou non pour les actions ➤ Evolution du comportement des jeunes vis à vis des autres	Outils d'évaluation ➤ L'avis des jeunes ➤ Questionnaire de satisfaction ➤ Boîte à suggestions ➤ Evaluation ➤ Parutions dans les médias ➤ Budget ➤ Les actions

TITRE DE L'ACTION	ATELIER MUSIQUE ASSISTEE PAR ORDINATEUR (M.A.O) ET SLAM
PORTEURS	➤ Association BilboK
OBJECTIFS GENERAUX	➤ Réduire les inégalités d'accès aux activités culturelles et artistiques ➤ Démocratiser la culture artistique : la musique, l'écriture, le chant. ➤ Favoriser l'implication, la prise d'initiatives et la prise de responsabilités des jeunes dans leurs projets et dans leur participation citoyenne. ➤ Inciter la créativité et développer toutes formes d'expression individuelle et collective.
OBJECTIFS INTERMEDIAIRES	➤ Développer les potentialités ➤ Favoriser l'appropriation de démarches d'apprentissage adaptées, le développement de la créativité et donner des outils d'expression et d'autonomie au musicien amateur en voie de professionnalisation ou pas. ➤ Contribuer à la formation, à la création et à la diffusion du spectacle vivant (Concerts) ➤ Responsabiliser et rendre acteur le jeune.
OBJECTIFS OPERATIONNELS	➤ Création d'un CD musical : « Nom du CD »réalisé par les jeunes avec le soutien de l'intervenant ainsi que d'un Press-Book et maquette. ➤ Faire connaître des outils et des techniques liés à ces cultures artistiques (technique vocale, respiratoire, scénique, (MAO-Musique Assistée par Ordinateur) «création d'instrumental à l'enregistrement jusqu'au mixage des sons.» ➤ Mettre en place un atelier mao et vidéo, accompagné par un intervenant spécialisé deux fois par semaine, des concerts, des scènes ouvertes (Open Mic,...) spectacles vivants (contes slamés), performances artistiques (chants free style ...). ➤ Organiser des sorties culturelles (pièces de théâtre, concerts, scènes ouvertes, plateau télé, studio d'enregistrement, « show case ». ➤ Faire participer aux activités des artistes locaux et des intervenants musicaux, tels que des musiciens, des chanteurs, pour faire un échange multiculturel.
PUBLIC VISE	➤ Espace de Le Val Jeunesse au minimum 8 jeunes
PARTENAIRES	Professionnel Brindjonec Pierre, tandem, Radio Active, le Centre Régional d'Education Populaire, La F.O.L 83.
LIEU	Local BilboK et celui de l'intervenant.
QUAND	Mardi, mercredi ou vendredi soir de 17H30 à 19H30 ou 18H00 à 20H00
DUREE DE L'ELABORATION DE L'ACTION	➤ 1 an pouvant être reconduite
CONTENU	Afin d'enrichir les connaissances de chacun, il s'agit, au travers de ces ateliers, de créer un échange culturel entre le public et les artistes intervenants. L'intervenant pourra apporter son concours au développement artistique des musiciens amateurs, en les aidant à découvrir les moyens techniques et les pratiques appropriés. La confrontation des goûts musicaux et artistiques pourra enrichir l'échange, voire élargir la culture de chacun vers de nouveaux horizons musicaux. Notre richesse personnelle, qu'elle soit musicale ou tout autre, vient également de ce que nous sommes capables de donner et recevoir. L'objectif de ces ateliers ne se veut pas ambitieux, il est question avant tout de partager sa sensibilité, sa connaissance ou méconnaissance de soi, de se fixer des étapes à franchir à court, moyen ou long terme. Ce travail ne pourra être que bénéfique à l'ensemble des participants, ayant pour finalité, une restitution ou la création d'un objet artistique. Dans un premier temps, nous aborderons un travail centré sur l'écriture de textes, ensuite, nous travaillerons la restitution vocale sous toutes ses formes (déclamation, slam, rap, chant). <u>Voici l'exemple d'une intervention basée sur huit séances. Leur nombre est adaptable aux besoins:</u> 1ère séance : l'initiation.

Présentation du Slam ou Slam-Poésie, illustré de textes personnels. Apports de quelques notions qui peuvent s'avérer des outils : les rimes, la prose, les sonorités, les allitérations, le champ lexical...

2e à 7e séances : la réflexion, l'écriture et le travail en groupe.

Présentation des participants et de leurs attentes, de leurs expériences en matière d'écriture, de musique, de théâtre, de leurs goûts musicaux et littéraires.

Rappel des notions évoquées lors de la 1ère séance. Réflexions sur ce que les participants veulent écrire ou exprimer.

Veulent-ils raconter une histoire (réaliste ou imaginaire ? À quelle personne ? Sur quel ton ? Veulent-ils aborder des thèmes plus intimistes ? Veulent-ils écrire seuls ou en groupe ? Ont-ils un thème de prédilection ?

Nous fixons éventuellement un 2e thème en fonction des préférences définies ci-dessus. Tout au long de l'atelier, l'animateur guide les participants individuellement et de façon personnalisée afin qu'ils couchent leurs textes sur le papier, et qu'ils les expriment ensuite en public.

Le Milieu :

L'animateur tient compte des difficultés de chacun : en cas de mauvaise maîtrise de la langue française, on pourra donner la possibilité d'utiliser sa langue natale ou de mélanger les deux.

Pour les élèves maîtrisant difficilement l'écrit, l'animateur met en avant la pratique orale.

L'animateur utilise des moyens ludiques pour stimuler la créativité et la convivialité au sein du groupe : vers commun et/ou tournant, poème commun et/ou tournant, création de textes à travers différentes contraintes (fins de phrases à deviner en rimes, jeux de mots, de sonorités, de lettres, calembours...)

D'autres exercices consistent à stimuler l'écriture automatique. Il met également à disposition des dictionnaires de langue française et de rimes. L'objectif est d'amener les jeunes, selon leur âge et leur niveau scolaire, à se familiariser avec la langue française ou se réconcilier avec elle. Le jeu est ici une phase intermédiaire pour réapprendre à utiliser spontanément le papier, le crayon, voire le dictionnaire.

L'animateur utilise également des exercices qui commencent ainsi : « Dans mon village.... » ou bien « Dans ma famille... », « Dans mon collège... », « Dans ma classe... », « Je suis... », ceci permet aux jeunes de se présenter et participe à la cohésion du groupe.

À la fin de chaque séance, chacun pourra lire son texte devant ses camarades et donner son avis sur ceux des autres après les avoir écoutés.

C'est ici pour les jeunes, devenu auteur-orateur, l'occasion de s'exercer à la prise de parole en public, à l'interprétation d'un travail personnel ou collectif. Cette étape permet également d'évaluer la lisibilité, l'expressivité du texte, son rythme et son impact sur l'auditeur spectateur.

Il réalise ici qu'il doit assumer ses propos, qui peuvent être maladroits ou provocateurs, mais toujours réajustables.

Le groupe se positionne en tant que public critique, à qui l'on demande son avis mais surtout une écoute active.

Enfin, cette confrontation de textes et d'idées permet d'ouvrir le débat au sein de ce groupe, sur des thèmes aussi variés que leur imagination le leur permet.

8e séance : la représentation en public.

C'est l'occasion de travailler le rapport au public, la position du corps, l'utilisation de la voix, la diction, l'interprétation du texte, comme pour une représentation théâtrale.

Il est également possible de mettre les textes en musique pour donner un concert ou pour un enregistrement sur C.D.

FONCTIONNEMENT	Moyens humains	Moyens matériels	Moyens financiers
	➤ Une Responsable Coordinatrice ➤ 1 comité de pilotage ➤ 1 Coordinateur de l'action ➤ 1 Animateur socioculturel ➤ 1 Animatrice spécifique (Chant, expression scénique.) ➤ 1 intervenant spécifique (ingénieur du son,	➤ Local du Val Jeunesse. ➤ Matériel logistique (table, chaises, scène...) ➤ Matériel de sonorisation et d'éclairage. ➤ Studio d'enregistrement. ➤ Ordinateur	➤ A décider en fonction de la convention signée entre l'intervenant et BilboK. ➤ Voir budget prévisionnel alloué après concertation entre les deux. ➤ Participation des Jeunes. ➤ Subventions

	animateur MAO.)		
EVALUATION	Critères retenus	Résultats attendus	Outils d'évaluation
	➤ Mobilisation ➤ Fréquentation ➤ Satisfaction ➤ Implication ➤ Qualité des partenaires et prestataires ➤ Organisation ➤ Déroulement ➤ Retombées économiques ➤ Retombées médiatiques	➤ Voir les objectifs de l'action ➤ Les différents thèmes abordés ➤ Le nombre de jeunes présents sur les ateliers. ➤ Le type de public qui fréquente les ateliers. ➤ Une œuvre créée par les jeunes (CD). ➤ Un concert réalisé à la fin de l'action. ➤ Un tremplin réalisé avec le CREP. ➤ Au moins 2 scènes ouvertes pendant l'action.	➤ Avis des jeunes. ➤ Fiche de présence aux ateliers. ➤ Grille d'évaluation ➤ Déficit ou bénéfice budgétaire. ➤ Articles de presse ➤ Nombre de CD vendus ➤ Nombre de participation aux événements... ➤ Evaluation ex-post

TITRE DE L'ACTION	ATELIER DE PREVENTION SANTE ET DE DELINQUANCE
PORTEURS	➤ Association BilboK
OBJECTIFS GENERAUX	➤ Sensibiliser le public aux conduites à risques et addictives (sexualité, drogues, sécurité routière...) ➤ Sensibiliser le public aux problèmes de santé liés à la nutrition ➤ Lutter contre l'inoccupation des jeunes et la délinquance
OBJECTIFS INTERMEDIAIRES	➤ Prévenir contre l'inoccupation des jeunes et de la délinquance ➤ Former les jeunes à leur devenir de citoyens ➤ Favoriser les rencontres, échanges et l'implication des jeunes
OBJECTIFS OPERATIONNELS	➤ Mettre à disposition un lieu d'informations permanent sous forme de plaquettes, affiches, contacts... ➤ Mettre en place des ateliers thématiques ➤ Mettre en place des conférences et des débats avec des intervenants, associations et institutions du territoire. ➤ Mettre en place des actions de prévention ➤ Informer les jeunes sur les différentes aides dont ils disposent ➤ Faire connaître les différentes structures qui peuvent accompagner les jeunes dans leur quotidien
PUBLIC VISE	➤ L'espace du Val Jeunesse

PARTENAIRES SOLLICITES	➤ Alcool assistance ➤ Aléas ➤ Ligue varoise de prévention ➤ La F.O.L 83 ➤ C.A.F ➤ Conseil Départemental ➤ DRJSCS ➤ Conseil régional ➤ Tremplin		
LIEU	➤ Local du Val Jeunesse		
QUAND	➤ 1 fois par mois les mercredis ou samedi hors vacances scolaires		
DUREE DE L'ELABORATION DE L'ACTION	➤ Illimité		
CONTENU	Les thèmes seront choisis au préalable avec les jeunes et nous feront appel aux associations du réseau, pour mettre en place des rencontres et participer à des évènements.		
FONCTIONNEMENT	Moyens humains	Moyens matériels	Moyens financiers
	➤ 1 comité de pilotage ➤ 1 coordinateur de projet ➤ 2 animateurs socioculturels ➤ 1 ou plusieurs intervenants ➤ Stagiaire ➤ 1 volontaire en service civique ➤ Commission jeunesse	➤ Un Kiosque ➤ Documentation ➤ Local du Val Jeunesse ➤ Un retro projecteur ➤ Un ordinateur ➤ Fond documentaire	➤ CG ➤ Mairie de Le Val ➤ Selon convention de partenariat ➤ DRJSCS ➤ CAF ➤ Mission locale ➤ Appel à projet
EVALUATION	Critères retenus	Résultats attendus	Outils d'évaluation
	➤ Fréquentation ➤ Documentation ➤ Manifestation ➤ Implication ➤ Organisation ➤ Intérêt des jeunes ➤ Déroulement	➤ Le nombre de jeunes présents sur le lieu d'information ➤ Le nombre de documents et de renseignements donnés ➤ Le nombre de jeunes présents sur les ateliers ➤ Le nombre de conférences et de débats mis en place et leur fréquentation ➤ L'implication des utilisateurs à participer aux débats ➤ La participation des partenaires	➤ Réunion ➤ Avis des jeunes ➤ Fiche de présence aux ateliers. ➤ Evaluation ➤ Suivi des actions ➤ Objectifs de chaque action

TITRE DE L'ACTION	SEJOUR DE VACANCES		
PORTEURS	➤ Association Bilbok		
OBJECTIFS GENERAUX	➤ Renforcer concrètement l'accès à la culture pour tous ➤ Favoriser l'accès aux vacances pour le plus grand nombre ➤ Favoriser un accroissement de l'offre de loisirs éducatifs de qualité		
OBJECTIFS INTERMEDIAIRES	➤ Favoriser les initiatives des jeunes ➤ Développer l'autonomie des jeunes Rendre les jeunes acteurs de leur séjour, en suggérant des activités et en s'investissant dans les moments de la vie quotidienne		
OBJECTIFS OPERATIONNELS	➤ Mettre en place des séjours en France ou à l'étranger, des chantiers de jeunes, des séjours linguistiques, des séjours sportifs, culturels... ➤ Par la découverte et le partage d'une nouvelle culture en s'enrichissant par des échanges : en allant écouter des concerts, visiter des musées et des espaces culturels, participer à des fêtes médiévales et découvrir la cuisine traditionnelle		
PUBLIC VISE	➤ Les jeunes du Val Jeunesse		
PARTENAIRES SOLLICITES	➤ Aventures Vacances Energie, Point Accueil, Auberges de jeunesse, Mairie du Val, C.A.F, SnCF, F.O.L.83, Tour opérateurs, Agences de voyages, Organismes de tourisme et vacances Air France...		
LIEU	Local du Val Jeunesse		
QUAND	➤ Pendant les vacances scolaires		
DUREE DE L'ELABORATION DE L'ACTION	➤ Illimité		
CONTENU	➤ Les jeunes proposeront des idées, élaboreront et participeront aux séjours montés par eux mêmes avec l'aide des animateurs. ➤ Organisation et création de mini-séjours pédagogiques (mer, montagne, Europe, camping, Parcs d'Attractions, Paris ...) ➤ Organisation de séjours Multi-activités, sportifs, culturels, en France et à l'étranger		
FONCTIONNEMENT	Moyens humains	Moyens matériels	Moyens financiers
	➤ 1 comité de pilotage ➤ 1 coordinateur de projet ➤ 2 animateurs socioculturels ➤ 1 ou plusieurs intervenants spécifiques. ➤ 1 commission jeunesse	➤ Documentation ➤ Local du Val Jeunesse ➤ Internet ➤ Papèterie ➤ Un ordinateur ➤ Un mini bus ➤ Matériel de camping	➤ Mairie de Le Val ➤ Selon convention de partenariat ➤ Conseil départemental (UTS) ➤ CAF ➤ VVV ➤ Familles
	Critères retenus	Résultats attendus	Outils d'évaluation

EVALUATION	➤ Fréquentation ➤ Implication ➤ Intérêt des jeunes ➤ Organisation ➤ Déroulement	➤ Nombre de séjours faits dans l'année ➤ Implication des jeunes à participer aux séjours ➤ Implication des parents ➤ Participation des partenaires ➤ Réponse aux besoins des jeunes	➤ Réunion ➤ Tableau de fréquentation des séjours ➤ Questionnaires de satisfaction parents et jeunes ➤ Dossier d'inscription ➤ Evaluation
-------------------	---	---	--

TITRE DE L'ACTION	UNE IDEE UN PROJET
PORTEURS	➤ Association BilboK
OBJECTIFS GENERAUX	➤ Favoriser l'épanouissement personnel des jeunes ➤ Développer l'autonomie des jeunes ➤ Fédérer l'ensemble de ces petits groupes par l'appropriation de projet en commun ➤ Socialisation des jeunes ➤ Développer la solidarité
OBJECTIFS INTERMEDIAIRES	➤ Sensibiliser sur le patrimoine local ➤ Valoriser les actions collectives ➤ Permettre le libre choix d'activité ➤ Encourager les jeunes aux prises d'initiatives telle que choisir, décider, proposer ➤ Aiguiser leur créativité et leur curiosité ➤ Guider les jeunes dans la réalisation de leurs propres projets
OBJECTIFS OPERATIONNELS	➤ Mettre en place des actions avec les partenaires locaux ➤ Mettre en place des activités en favorisant la connaissance de leur territoire (histoire, culture, gastronomie,...) ➤ Mettre en place des activités favorisant l'échange avec les associations et les différents publics (participation aux manifestations locales, rencontres intergénérationnelles, mini séjours, stages, sorties éducatives, sportives et culturelles). ➤ Mettre en place des actions de prévention de mise en valeur du patrimoine (nettoyage des espaces communs, restauration des musées ou autres monuments du village, actions écologiques....) ; ➤ Organiser des mini camps ou des séjours de vacances sur différents thèmes ; ➤ Organiser des chantiers de jeunes ➤ Organiser des temps d'échanges (inter-jeunes, jeunes et institutions, jeunes et adultes....)
PUBLIC VISE	➤ Espace du Val Jeunesse
PARTENAIRES SOLLICITES	➤ Bénévoles ➤ C.A.F ➤ Conseil Départemental ➤ DRJSCS ➤ Conseil régional ➤ Mairie ➤ Associations ➤ Musés ➤ Points accueils ➤ Institutions ➤ Entreprises
LIEU	Local du Val jeunesse et lieu de l'action
QUAND	Tout au long de l'année
DUREE DE	Illimité

L'ELABORATION DE L'ACTION			
CONTENU	Le but de cette action est d'accompagner les jeunes à réaliser des projets de A à Z. Ces projets seront décidés par les jeunes. Ils peuvent être autour d'un voyage, une sortie, une soirée.... Elle permet l'apprentissage de la vie en collectivité et quotidienne, tout en favorisant l'éducation à la citoyenneté. Elle responsabilise les jeunes en les investissant dans la préparation et le déroulement de leur projet.		
FONCTIONNEMENT	Moyens humains	Moyens matériels	Moyens financiers
	➤ 1 comité de pilotage ➤ 1 coordinateur de projet ➤ 1 animateur socio culturel ➤ 1 commission jeunesse ➤ 1 ou plusieurs bénévoles ➤ Les jeunes du Val Jeunesse ➤ Les parents	➤ Local du Val Jeunesse ➤ Matériel du Val Jeunesse	➤ Partenaires ➤ Sponsorings ➤ Mécénats ➤ Parents ➤ Recettes des actions menées par les jeunes
EVALUATION	Critères retenus	Résultats attendus	Outils d'évaluation
	➤ Fréquentation ➤ Implication ➤ Déroulement ➤ Organisation ➤ Projets entrepris ➤ Echanges ➤ Aides apportées aux projets ➤ Rencontres ➤ Intérêt ➤ Retombées médiatiques ➤ Retombées Economiques ➤ Communication	➤ le nombre de jeunes participant aux différents projets ➤ Nombre de projets montés ➤ la participation des partenaires ➤ nombre de bénévoles venant aider ➤ Intérêt croissant ou non pour les projets ➤ Evolution du comportement des jeunes vis à vis des autres ➤ Les jeunes ont rencontré au moins 4 partenaires ➤ Mettre à jour le blog ➤ Nombre de médias sollicités ➤ Taux d'auto financement des actions ➤ Choix de la méthode de financement	➤ L'avis des jeunes ➤ Questionnaire de satisfaction ➤ Boîte à suggestions ➤ Evaluation ➤ Suivi de l'action ➤ Blog ➤ Parutions dans les médias ➤ Budget ➤ Les projets

TITRE DE L'ACTION	AIDE AU DEVOIRS
PORTEURS	➤ Association BilboK
OBJECTIFS GENERAUX	➤ Lutter contre l'échec scolaire et l'illettrisme ➤ Développer l'autonomie des jeunes ➤ Favoriser la réussite éducative ➤ Favoriser l'insertion socio professionnelle ➤ Lutter contre la délinquance ➤ Egalité des chances et lutte contre toutes formes d'exclusion ➤ Amener à des comportements citoyens
OBJECTIFS INTERMEDIAIRES	➤ Rendre les jeunes acteurs ➤ Favoriser le lien social et la mixité sociale ➤ Démocratiser l'outil informatique ➤ Travailler sur l'estime de soi ➤ Favoriser l'appropriation de démarches d'apprentissages adaptées
OBJECTIFS OPERATIONNELS	➤ Mettre à disposition des animateurs qualifiés et à l'écoute ➤ Mettre en place une aide aux devoirs ➤ Mettre en place un atelier informatique visant à se familiariser aux nouvelles technologies ➤ Donner des cours d'initiation de l'outil informatique ➤ Initier un groupe de 10 jeunes aux nouvelles technologies ➤ Mettre en place une démarche de prévention de l'absentéisme, de l'échec scolaire et de la santé ➤ Mettre la culture numérique au service de la pédagogie ➤ Promouvoir la lecture pour tous ➤ Atelier de lecture pour les jeunes de 6ème ne maîtrisant pas suffisamment la lecture
PUBLIC VISE	➤ Espace les jeunes du Val Jeunesse
PARTENAIRES	➤ Mairie ➤ C.A.F ➤ Conseil régional ➤ Conseil départemental ➤ Les parents ➤ Les bénévoles
LIEU	Local du Val Jeunesse
QUAND	Le Mardi Jeudi Vendredi de 17h30 à 18h30
DUREE DE L'ELABORATION DE L'ACTION	Illimité
	Les animateurs accueillent les jeunes voulant faire leurs devoirs. Ils sont là pour les aider, les aiguiller, les assister.

CONTENU	L'épanouissement des jeunes passent par un encadrement de qualité assuré par des adultes qualifiés et bienveillants. Le succès de l'aide aux devoirs repose sur l'existence d'un lien constant avec les familles, l'école, et d'une relation de confiance avec le jeune. Les animateurs représentent une référence pour les jeunes, il les accompagne dans sa construction. Les jeunes sont encadrés par des animateurs diplômés, dans les respects des règles d'encadrement. 2 soir par mois, les animateurs mèneront des ateliers d'informatique pour : - Des initiations au traitement de texte - Savoir naviguer sur internet - Sensibiliser les jeunes au danger d'internet et des écrans - Créer son blog		
FONCTIONNEMENT	Moyens humains ➤ 1 comité de pilotage ➤ 1 coordinateur de projet ➤ 1 animateur socio culturel ➤ 1 ou plusieurs bénévole(s) ➤ Les jeunes du Val Jeunesse ➤ Les parents	Moyens matériels ➤ Local du Val Jeunesse ➤ Matériel du Val Jeunesse ➤ Ordinateur	Moyens financiers ➤ Prestations des parents ➤ C.A.F ➤ Conseil Départemental ➤ DRJSCS ➤ Mairie ➤ Conseil Régional
EVALUATION	Critères retenus ➤ Fréquentation ➤ Implication ➤ Déroulement ➤ Evolution du parcours des jeunes ➤ Organisation ➤ Fluidité du parcours au collège ➤ Activité de l'établissement et maintien de la mixité sociale ➤ Orientation	Résultats attendus ➤ le nombre de jeunes présents ➤ type de public qui fréquente l'action ➤ la participation des partenaires ➤ nombre de bénévoles venant aider ➤ taux d'élèves dans le parcours de la 6^{ème} à la 2nd en 5 ans ➤ Taux d'élèves entrant en 2nd avec 1 an de retard ➤ Nombre d'entrée en 6^{ème} ➤ Nombre de jeunes aidés et orientés à la sortie de la 3^{ème}	Outils d'évaluation ➤ L'avis des jeunes ➤ Questionnaire de satisfaction ➤ Boîte à suggestions ➤ Evaluation ➤ Suivi de l'action ➤ Cahier des charges ➤ Blog des jeunes

TITRE DE L'ACTION	LES LUD'APREMS
PORTEURS	➤ Association BilboK
OBJECTIFS GENERAUX	➤ Lutter contre l'échec scolaire et l'illettrisme ➤ Favoriser les échanges intergénérationnels ➤ Renforcer concrètement l'accès à la culture et à l'éducation pour tous
OBJECTIFS INTERMEDIAIRES	➤ Découvrir différentes cultures à travers le jeu ➤ Consolider les liens familiaux par le jeu ➤ Favoriser l'appropriation de démarches d'apprentissage adapté ➤ Découverte de loisirs novateurs tels que les jeux de société
OBJECTIFS OPERATIONNELS	➤ Proposer un espace de jeux triés par âges et par thématiques : jeux de stratégie, de construction, sur la citoyenneté, jeux traditionnels, jeux de réflexion, jeux de mémorisation, jeux de rôles, jeux d'adresse... ➤ Mettre en place des tournois de jeux intergénérationnels ➤ Mener des ateliers de fabrication et de création de jeux : écrire les règles, les appliquer, les expliquer
PUBLIC VISE	➤ Tout public sans discrimination adhérents à l'association BilboK
PARTENAIRES SOLICITES	➤ La F.O.L 83 ➤ C.A.F ➤ Conseil Régional ➤ YAKAJOUER ➤ Mairie de Le Val ➤ La Tanière ➤ Les yeux dans les jeux ➤ Entreprise et sponsors ➤ Conseil Départemental ➤ DRJSCS
LIEU	Local du BilboK
QUAND	Les mercredis après midi de 14h à 16h
DUREE DE L'ELABORATION DE L'ACTION	Illimité
CONTENU	A partir de 14h le BilboK accueille tout type de public pour organiser des manifestations autour des jeux de sociétés modernes. Les jeunes du Val Jeunesse participeront à la mise en place des Lud'après (mise en place de la salle, explication des jeux au participants, rangement de la salle...). Dans un premier temps BilboK veut initier la population Valoise aux jeux de société modernes. Nous commencerons par des après midi avec des jeux qui se jouent rapidement avec des règles simples, puis au fur et à mesure augmenter les difficultés que ce soit en temps de partie, en nombre de joueurs, en compliquant les règles ou tout simplement en jouant à un jeu plus difficile. Une fois que l'intérêt et le plaisir des Valois pour les jeux de société sera né, BilboK organisera des après midi de tournois intergénérationnels ou petits et grands pourront

	s'affronter autour d'un jeu. Le type de tournoi et le jeu sera défini et communiqué au préalable, toutefois pour des raisons d'âge ou de fréquentation, le jeu pourra changer au dernier moment. Des après midis seront mis en place spécialement pour créer un jeu de société. Pour cela nous devrons réfléchir au style de jeu (affrontement /coopération, le support, le nombre de joueurs...), le créer, le tester et ajuster les règles si nécessaire puis promouvoir le jeu en organisant un tournoi autour de celui-ci.		
FONCTIONNEMENT	Moyens humains	Moyens matériels	Moyens financiers
	➤ Comité de pilotage ➤ Un coordinateur de projet ➤ Commission jeunesse ➤ 1 animateur socioculturel ➤ Un ou plusieurs bénévoles ➤ Les jeunes du Val Jeunesse	➤ Malle à jeux ➤ Matériel du BilboK ➤ Local du BilboK	➤ Participation des publics décidés par le Conseil d'Administration ➤ Conseil Départemental ➤ Mairie de Le Val ➤ Conseil Régional ➤ Communauté de commune de la Provence Verte ➤ Mécénat ➤ Sponsoring
EVALUATION	Critères retenus	Résultats attendus	Outils d'évaluation
	➤ Fréquentation ➤ Implication ➤ Organisation ➤ Déroulement ➤ Retombées économiques ➤ Retombées médiatiques	➤ le nombre de personnes présentes aux après midis ➤ type de public qui fréquente les actions ➤ la participation des partenaires ➤ nombre de bénévole(s) venant aider ➤ retombées économiques ➤ Nombres de jeux créés ➤ Nombre de parutions dans les médias locaux	➤ L'avis du public accueilli ➤ Les jeux créés ➤ Radio, journaux ➤ Questionnaire de satisfaction ➤ Boîte à suggestions ➤ Evaluation ➤ Suivi de l'action ➤ Cahier des charges

TITRE DE L'ACTION	ATELIER DE DEVELOPEMENT DURABLE AVEC DES ECO PRODUITS		
PORTEURS	➤ STYX ➤ BILBOK		
OBJECTIFS GENERAUX	➤ Acquérir un savoir faire ➤ Mettre en œuvre les 3 piliers du développement durable, le pilier environnemental, économique et social ➤ Valoriser la protection de l'environnement ➤ Favoriser l'autonomie		
OBJECTIFS INTERMEDIAIRES	➤ Découverte et initiation au développement durable ➤ Sensibiliser les jeunes à la protection de l'environnement et à la richesse du patrimoine du village ➤ Valoriser les initiatives des jeunes		
OBJECTIFS OPERATIONNELS	➤ Mettre en place un championnat de développement durable (tournoi de foot éco citoyen et tournoi de la démarche d'éco conception) pour un public 6-12 ans ➤ Fabriquer des écoproduits à partir du traitement des déchets ménagers et assimilés (D.I.B) pour le Val Jeunesse, le BilboK et le championnat d'éco-citoyenneté.		
PUBLIC VISE	➤ Les jeunes du Val Jeunesse		
PARTENAIRES	➤ Duaig sport (entreprise) ➤ Conseil départemental ➤ Conseil Régional ➤ Sous le vent (entreprise) ➤ Lg succès génima ➤ A.D.O ➤ La F.O.L 83		
LIEU	Le VAL		
QUAND	➤ Mai à septembre		
DUREE DE L'ELABORATION DE L'ACTION	➤ 5 mois reconductibles		
CONTENU	Les jeunes se réunissent 2 fois par semaine. Le projet va passer par plusieurs étapes : - Connaissance des déchets - Analyse des besoins - Comment y répondre dans une démarche d'éco conception (norme environnementale, éco taxe....) - Etude de faisabilité - Montage du projet - Mise en œuvre du projet - Evaluation		
	Moyens humains	Moyens matériels	Moyens financiers

FONCTIONNEMENT	➤ Un comité de pilotage ➤ Un coordinateur ➤ Commission jeunesse ➤ 2 animateurs ➤ Les jeunes du Val Jeunesse ➤ Responsable des A.C.M ➤ Intervenant(s) bénévole(s) en menuiserie, bois, carton, couture....	➤ Local du BilboK ➤ Outil de confection de Styx ➤ Matériel éducatif de motricité pour les enfants de 3 à 12 ans ➤ Un bureau ➤ Un ordinateur ➤ Un vidéo projecteur ➤ Imprimante ➤ Mini bus	➤ Selon la convention de partenariat avec STYX ➤ Conseil général ➤ Duaig Sport ➤ LG succès génima ➤ A.D.O ➤ Sous le vent ➤ Mairie de Le VAL ➤ Le C.U.C.S ➤ La C.A.F ➤ V.V.V ➤ Conseil régional
EVALUATION	Critères retenus	Résultats attendus	Outils d'évaluation
	➤ Déchets ➤ Mobilisation ➤ Fréquentation ➤ Implication ➤ Organisation ➤ Déroulement ➤ Retombées économiques ➤ Retombées médiatiques	➤ Nombre de déchets collectés ➤ Nombre d'éco produits créés ➤ Nombre d'A.C.M mobilisés ➤ Nombre de bénévoles mobilisés ➤ Nombre de stands mobilisés ➤ Au moins 32 enfants ont participé aux tournois ➤ Au moins 12 jeunes du Val Jeunesse sont mobilisés ➤ Au moins 1 convention de mécénat de développement durable ➤ Implication d'un média local	➤ Guide de l'éco conception ➤ Règles du jeu ➤ Convention signée avec les entreprises ➤ Cahier des charges ➤ Grille d'évaluation ➤ Grille d'auto évaluation ➤ Radios ➤ Journaux ➤ Suivi de l'action

TITRE DE L'ACTION	L'ECOLE EN JEU
PORTEURS	➤ Association Bilbok
OBJECTIFS GENERAUX	➤ Lutter contre l'échec scolaire et l'illettrisme ➤ Diversifier les offres de loisirs et culturels sur le territoire de la Provence verte ➤ Renforcer concrètement l'accès à la culture et l'éducation pour tous
OBJECTIFS INTERMEDIAIRES	➤ Découvrir différentes cultures à travers le jeu ➤ Favoriser l'appropriation de démarches d'apprentissage adaptées
OBJECTIFS OPERATIONNELS	➤ Proposer des ateliers thématiques par le biais du jeu de société afin de faire découvrir d'autres continents, d'autres cultures ➤ Mettre à disposition des jeux développant les compétences relatives au lire-écrire-compter ➤ Mettre en place des ateliers de fabrication et de création de jeux : écrire les règles, les appliquer, les expliquer
PUBLIC VISE	➤ Elève de primaire
PARTENAIRES	➤ La F.O.L 83 ➤ C.A.F ➤ C.U.C.S. ➤ Mairie de Le Val ➤ La Tanière ➤ Les yeux dans les jeux ➤ Les écoles de la Provence Verte
LIEU	Dans les écoles
QUAND	Prestation en semaine pendant les périodes scolaires
DUREE DE L'ELABORATION DE L'ACTION	Séance de 3h

CONTENU	Bilbok vient dans l'école avec sa valise de jeux. Trois formules sont proposées : - Découvre un continent : l'animateur propose aux enfants des jeux sur le thème du continent. - Lire-écrire-compter en s'amusant : l'animateur propose des jeux autour de ces thèmes - Créer ton jeu de société : Pour cela l'animateur fera réfléchir les enfants au style de jeu (affrontement /coopération, le support, le nombre de joueurs...).Puis ils le créeront, le testeront et ajusteront les règles si nécessaire. Pour finir ils devront promouvoir le jeu en organisant un tournoi autour de celui-ci. Cette activité se passe sur 3 à 4 séances.		
FONCTIONNEMENT	Moyens humains ➤ Un comité de pilotage ➤ Un coordinateur de projet ➤ 1 animateur socioculturel ➤ Un ou plusieurs bénévole(s)	Moyens matériels ➤ Malle à jeu ➤ Véhicule ➤ Un ordinateur ➤ Matériel mise à disposition par les écoles	Moyens financiers ➤ Paiements des prestations par les écoles ➤ C.U.C.S ➤ Education nationale ➤ Mairie
EVALUATION	Critères retenus ➤ Fréquentation ➤ Implication ➤ Organisation ➤ Déroulement ➤ Retombées économiques ➤ Retombées médiatiques	Résultats attendus ➤ le nombre d'écoles sollicitées ➤ Nombre d'enfants participant à l'activité ➤ Nombre de bénévoles venant aider ➤ Retombée économiques de l'action ➤ Nombre de jeux créés ➤ Nombre de parutions dans les médias locaux ➤ Nombre de parents intéressés par l'action	Outils d'évaluation ➤ <i>Convention signée avec l'école ou la mairie.</i> ➤ <i>Objectif de l'action</i> ➤ Les jeux créés ➤ Evaluation des enfants, des professeurs des écoles et des directeurs des écoles ➤ Radio, journaux ➤ Questionnaire de satisfaction ➤ Boîte à suggestions ➤ Suivi de l'action

TITRE DE L'ACTION	LES NUITS DU JEU		
PORTEURS	➤ Association BilboK		
OBJECTIFS GENERAUX	➤ Lutter contre l'échec scolaire et l'illettrisme ➤ Favoriser les échanges intergénérationnels ➤ Renforcer concrètement l'accès à la culture et l'éducation pour tous		
OBJECTIFS INTERMEDIAIRES	➤ Favoriser l'appropriation de démarches d'apprentissage adapté ➤ Découvrir différentes cultures à travers le jeu ➤ Consolider les liens familiaux par le jeu		
OBJECTIFS OPERATIONNELS	➤ Proposer des soirées jeux de société		
PUBLIC VISE	➤ Tout public		
PARTENAIRES	➤ La F.O.L 83 ➤ C.A.F ➤ C.U.C.S. ➤ Mairie de Le Val ➤ La Tanière ➤ Les yeux dans les jeux		
LIEU	Local du BilboK		
QUAND	Les vendredis soirs de 19h à 23h		
DUREE DE L'ELABORATION DE L'ACTION	Séance de 4h		
CONTENU	Tous les vendredis soirs, BilboK organise des soirées jeux de société où les habitants de Le Val viennent en famille, en couple ou seul pour participer à une soirée où l'on parle autour d'un jeu avec des gens de la commune.		
	Moyens humains	Moyens matériels	Moyens financiers

FONCTIONNEMENT	➤ Un comité de pilotage ➤ Un coordinateur de projet ➤ 1 animateur socioculturel ➤ Plusieurs bénévoles	➤ Malle à jeux ➤ Matériel du BilboK ➤ Cahier caisse	➤ Paiements des entrées à la soirée ➤ Sponsoring ➤ Mécénat ➤ Subvention
EVALUATION	Critères retenus	Résultats attendus	Outils d'évaluation
	➤ Fréquentation ➤ Manifestation ➤ Implication ➤ Déroulement ➤ Retombées économiques ➤ Retombées médiatiques ➤ Participation	➤ le nombre de personnes présentes aux soirées ➤ type de public qui fréquente l'action ➤ la participation et l'implication des partenaires ➤ nombre de bénévoles venant aider ➤ Recette de l'action ➤ Nombre de parutions dans les médias locaux	➤ L'avis du public ➤ Radio, journaux ➤ Questionnaire de satisfaction ➤ Boîte à suggestion ➤ Cahier caisse

TITRE DE L'ACTION	LE BILBOK EN CHANSON
PORTEURS	➤ Association BilboK
OBJECTIFS GENERAUX	➤ Amener à des échanges intergénérationnels entre enfant, jeunes et adultes par le biais de la chanson ➤ Contribuer à l'épanouissement de la personne par le biais d'une création artistique musicale au sein d'une vie de groupe. I) Développer des compétences spécifiques en relation avec la musique, le chant, et expression corporelle.
OBJECTIFS INTERMEDIAIRES	➤ Favoriser l'appropriation de démarches d'apprentissage adapté ➤ Permettre et susciter les échanges grâce au chant ➤ Favoriser la concentration ➤ Amener à une activation de la mémoire
OBJECTIFS OPERATIONNELS	➤ Faire découvrir aux participants différentes influences d'émotions sur la respiration (rythme, amplitude, fréquence) ➤ Faire découvrir différentes techniques respiratoires et vocales (puissance, timbre, intonation) ➤ Avoir conscience de son corps et développer l'expression scénique
PUBLIC VISE	➤ Tout public
PARTENAIRES	➤ C.U.C.S. ➤ Mairie de Le Val ➤ Musiciens ➤ Chanteurs
LIEU	Local du BilboK
QUAND	Séance de 1H30 pour les enfants 1 fois par semaine hors vacances scolaires Séance de 2h00 pour les jeunes et adultes 1 fois par semaine hors vacances scolaires
DUREE DE L'ELABORATION DE L'ACTION	Illimité

CONTENU

La chorale est divisée en modules, eux-mêmes divisés en séances.

Exemple de modules qui se dérouleront de la manière suivante :

❖ 1^{er} module de 7 séances

Contenu : L'objectif est de développer le plaisir du chant, le travail en équipe et l'épanouissement personnel au sein du groupe.

Les objectifs intermédiaires sont de :

- Faire découvrir différentes techniques respiratoires et vocales,
- Amener une convivialité,
- Amener à une stimulation de la mémoire,

❖ 2^{ème} module de 7 séances

Contenu : L'objectif est de développer l'inter-relationnel, travailler le maintien, faire partager le répertoire de chansons anciennes et nouvelles, travail du diaphragme.

Les objectifs intermédiaires sont :

- Favoriser l'intergénérationnel,
- Amener à une habitude de concentration
- Partager ces valeurs avec d'autres au sein du groupe
- Amener à une meilleure connaissance de son corps. (mouvement harmonieux, précis...)

UTILITE : Prendre conscience de sa présence durant une prise de parole en public. . Améliorer sa posture, adapter sa voix et utiliser sa respiration.

OBJECTIF PEDAGOGIQUE DE LA SEANCE N°1: Etre capable d'adapter l'intensité de sa voix en utilisant sa respiration.

METHODES PEDAGOGIQUES UTILISEES :

- Alternance d'explications techniques, d'exercices et de jeux, mise en situation en groupe pour expérimenter et développer ses compétences.
- Des débriefings collectifs et réguliers après chaque exercice et jeux pour enrichir son expérience à travers le ressenti des autres.

PROGRESSION ENVISAGEE :

- Maîtriser les effets du stress
- Améliorer son impact verbal

LES DIFFERENTES PHASES DE LA SEANCE :

- 0-** Cadrage et présentation théorique du thème abordé pour comprendre les enjeux.
- 1-** La respiration (exercices respiratoires).
- 2-** L'intensité de la voix (Exercices vocaux et jeux de la voix)
- 3-** Evaluation

Les exercices mettent en situation 5 composantes de l'expression orale :

Verbales (Respiration/Voix/Adaptation/Réactivité/)

Corporelles (Regard/Sourire/Gestuelle/Posture)/

Relationnelles (Présence/ Disponibilité/Ecoute/Interactivité)

Emotionnelles (Confiance/Conviction/Sentiments)

Créativité (Imagination/Humour/Imprévu)

Moyens humains

Moyens matériels

Moyens financiers

FONCTIONNEMENT	➤ Un comité de pilotage ➤ Un coordinateur de projet ➤ 1 animatrice socioculturelle ➤ Plusieurs bénévoles ➤ Intervenants	➤ Local BilboK ➤ Pupitres ➤ Cahiers de chant ➤ Ordinateur ➤ Synthétiseur ➤ Chaine Hifi	➤ Cotisations ➤ Subventions ➤ Sponsorings ➤ Mécénats ➤ C.U.C.S
EVALUATION	Critères retenus	Résultats attendus	Outils d'évaluation
	➤ Fréquentation ➤ Manifestation ➤ Implication ➤ Déroulement ➤ Retombées économiques ➤ Retombées médiatiques	➤ le nombre de personnes présentes à la Chorale ➤ type de public qui fréquente l'action ➤ la participation des partenaires ➤ nombre de bénévoles venant aider ➤ Recette de l'action ➤ Nombre de parution dans les médias locaux ➤ Nombre d'événements donnés	➤ Suivi de l'action ➤ Evaluation ➤ Radio, journaux ➤ Questionnaire de satisfaction ➤ Listing ➤ Calendrier des événements

TITRE DE L'ACTION	LES MUSICALES DE BILBOK
PORTEURS	➤ Association BilboK
OBJECTIFS GENERAUX	➤ Développer la sensibilité esthétique des élèves par la pratique (notion de plaisir musical partagé) ➤ Affiner leur capacité d'expression artistique en les familiarisant avec différents outils techniques ➤ Etablir des repères émotionnels et culturels à partir des pratiques et auditions musicales ➤ Contribuer à l'épanouissement de la personne humaine par le biais d'une création artistique musicale au sein d'une vie de groupe
OBJECTIFS INTERMEDIAIRES	➤ Favoriser l'appropriation de démarches d'apprentissage adapté ➤ Permettre et susciter les échanges grâce au chant
OBJECTIFS OPERATIONNELS	➤ Faire découvrir aux élèves différentes influences d'émotion sur la respiration (rythme, amplitude, fréquence) ➤ Faire découvrir différentes techniques respiratoires et vocales (puissance, timbre, intonation) ➤ Avoir conscience de son corps et développer l'expression scénique ➤ Favoriser la concentration ➤ Amener à une activation de la mémoire
PUBLIC VISE	➤ Tout public
PARTENAIRES	➤ Ecoles ➤ Collège ➤ Mairie de Le Val ➤ Musiciens ➤ Chanteurs
LIEU	Ecoles, Collèges
QUAND	Séance de 1H30 pour les enfants 1 fois par semaine hors vacances scolaires Séance de 1H30 pour les adolescents 1 fois par semaine hors vacances scolaires
DUREE DE	1 an reconductible

L'ELABORATION DE L'ACTION			
CONTENU	Voir les modalités du fonctionnement des ateliers avec les écoles dans lesquelles nous interviendrons.		
FONCTIONNEMENT	Moyens humains	Moyens matériels	Moyens financiers
	➤ Un coordinateur de projet ➤ 1 animatrice socioculturelle	➤ Locaux scolaires ➤ Pupitres ➤ Cahiers de chant ➤ Ordinateur ➤ Synthétiseur ➤ Chaine Hifi ➤ Micro	➤ A décider en fonction de la convention signée entre les deux partenaires de l'action. ➤ Voir budget prévisionnel alloué après concertation entre les deux
EVALUATION	Critères retenus	Résultats attendus	Outils d'évaluation
	➤ Fréquentation ➤ Manifestation ➤ Implication ➤ Déroulement ➤ Retombées économiques ➤ Retombées médiatiques	➤ Nombre d'élèves participants aux ateliers ➤ Age du public qui fréquente l'atelier ➤ la participation et l'implication des partenaires ➤ Recette de l'action ➤ Nombre de parutions dans les médias locaux ➤ Nombre d'événements donnés ➤ Nombres de chansons apprises	➤ Carnet de bord ➤ Suivi de l'action ➤ Evaluation des élèves ➤ Questionnaire de satisfaction ➤ Répertoire

TITRE DE L'ACTION	ART ET CULTURE
PORTEURS	➤ Association BilboK
OBJECTIFS GENERAUX	➤ Démocratiser la culture artistique : la musique, l'écriture, la danse, le théâtre, le « graph », le cinéma, la photo, les arts plastiques, le chant... ➤ Favoriser les échanges intergénérationnels ➤ Promouvoir un lieu de diffusion, d'information, d'animation et d'initiatives locales et solidaires ➤ Renforcer concrètement l'accès à la culture et l'éducation pour tous
OBJECTIFS INTERMEDIAIRES	➤ Développer les potentialités ➤ Favoriser l'appropriation de démarches d'apprentissage adapté, le développement de la créativité et donner des outils d'expression et d'autonomie au musicien amateur en voie de professionnalisation ➤ Contribuer à la formation, à la création et à la diffusion du spectacle vivant(Concerts)
OBJECTIFS OPERATIONNELS	➤ Mettre en place l'activité « échange ton savoir » et « échange linguistique » ➤ Mettre en place des événements (résidence artistique, exposition, concerts, scène ouverte, théâtre, débats, rencontre inter-associative....)
PUBLIC VISE	➤ Tout public
PARTENAIRES	➤ La F.O.L 83 ➤ C.U.C.S. ➤ Mairie de Le Val ➤ Conseil régional ➤ Intervenants ➤ Bénévoles ➤ Artistes ➤ Associations culturelles ➤ Sponsoring ➤ Conseil général

LIEU	Local du BilboK		
QUAND	Atelier : 1 fois par semaine Evénement : 1 fois tout les 3 mois		
DUREE DE L'ELABORATION DE L'ACTION	Illimité		
CONTENU	Atelier : Les actions vont s'organiser sous différentes formes : – Les Ateliers seront organisés une fois par semaine :. Ils ont pour but de favoriser la confiance en soi, canaliser son énergie, favoriser l'écoute de l'autre et travailler en société.... Valorisations des « savoirs faire » • Graph • Poterie • Art plastiques • Peinture • Expression scénique • Photos • Atelier musical • Danse Les ateliers seront dispensés par des encadrants semi professionnels, professionnels ou ayant des compétences. Parallèlement les expositions des productions des utilisateurs pourront être mises en place de manière permanente au sein même des locaux du BilboK		
FONCTIONNEMENT	Moyens humains	Moyens matériels	Moyens financiers
	➤ Un comité de pilotage ➤ Un coordinateur de projet ➤ 2 animateurs socioculturels ➤ Plusieurs bénévoles ➤ Intervenants ➤ Artistes ➤ Associations ➤ Professionnels	➤ Local du BilboK ➤ Matériel nécessaire à la bonne réalisation des ateliers	➤ Participation du public ➤ Subventions ➤ Sponsoring ➤ Budget alloué par le conseil d'administration
EVALUATION	Critères retenus	Résultats attendus	Outils d'évaluation
	➤ Fréquentation ➤ Manifestation ➤ Implication ➤ Organisation ➤ Déroulement ➤ Retombées économiques ➤ Retombées médiatiques	➤ Nombre de personnes présentes aux ateliers ou événements ➤ type de public qui fréquente les ateliers ➤ Implication et participation des partenaires ➤ nombre de bénévoles venant aider ➤ Recette de l'action ➤ Nombre de parutions dans les médias locaux ➤ Mise en œuvre et suivi de l'action	➤ Livre d'or ➤ Radios, journaux ➤ Questionnaire de satisfaction ➤ Boîte à suggestion ➤ Cahier des charges ➤ Listing des participants ➤ Evaluations

TITRE DE L'ACTION	BOUTIQUE DE JEUX		
PORTEURS	➤ Association BilboK		
OBJECTIFS GENERAUX	➤ Diversifier les offres de loisirs et culturels sur le territoire de la Provence Verte ➤ Rentrer dans une démarche d'économie sociale et solidaire ➤ Participer au développement local		
OBJECTIFS INTERMEDIAIRES	➤ Découvrir différentes cultures à travers le jeu ➤ Consolider les liens familiaux par le jeu ➤ Découverte de loisirs novateurs tel que les jeux de société modernes ➤ Susciter la découverte et l'envie de jouer		
OBJECTIFS OPERATIONNELS	➤ Mettre en place un espace de vente de jeux de société modernes en plein cœur de la Provence Verte;		
PUBLIC VISE	➤ Tout public		
PARTENAIRES	➤ La Tanière ➤ Entreprise et sponsorings ➤ Conseil régional ➤ Communauté de commune de la Provence Verte ➤ Conseil Départemental		
LIEU	Local du BilboK		
QUAND	Pendant les heures d'ouverture du BilboK (cf planning horaire)		
DUREE DE L'ELABORATION DE L'ACTION	Illimité		
CONTENU	BilboK a pour ambition de s'auto-subventionner à 80%. Pour cela nous devons avoir un apport de revenus quotidiens. Un espace du BilboK sera dédié à une boutique de jeux de société modernes. Nous y respecteront les prix du marché actuel. Les membres de l'association bénéficieront d'une réduction de 5%.		
	Moyens humains	Moyens matériels	Moyens financiers

FONCTIONNEMENT	➤ Un professionnel du jeu ➤ Un bénévole ➤ Les jeunes du Val Jeunesse ➤ Un volontaire en service civique	➤ Jeux neufs ➤ Matériel du BilboK ➤ Local du BilboK	➤ Prestations des jeux ➤ Conseil régional ➤ Communauté de communes de la Provence Verte ➤ Sponsoring ➤ Conseil Départemental
EVALUATION	Critères retenus ➤ Fréquentation ➤ Retombées économiques ➤ Retombées médiatiques ➤ Implication	Résultats attendus ➤ Pérennisation d'un poste ➤ Nombre de personnes achetant un jeu ➤ Implication des partenaires ➤ Nombre de bénévoles venant aider ➤ Retombées économiques ➤ Nombre de parutions dans les médias locaux ➤ Nombre de jeux vendus ➤ Eclectisme des jeux	Outils d'évaluation ➤ L'avis du public accueilli ➤ Cahier de caisse ➤ Radio, journaux ➤ Questionnaire de satisfaction ➤ Boîte à suggestions ➤ Suivi de l'action ➤ Les jeux ➤ Bons de commande ➤ Listing des fournisseurs

TITRE DE L'ACTION	COIN D'ICI ET D'AILLEURS
PORTEURS	➤ Association BilboK
OBJECTIFS GENERAUX	➤ Sensibiliser et éduquer à la santé nutritionnelle et à l'achat responsable ➤ Dynamiser la personne en l'incitant à participer à la vie collective de l'épicerie ➤ Favoriser des relations de solidarité entre les personnes ➤ Promouvoir un lieu d'initiative locale et solidaire
OBJECTIFS INTERMEDIAIRES	➤ Amener le public à participer à une dynamique locale ➤ Faire découvrir des produit d'ici et d'ailleurs sur le concept équitable et/ou bio
OBJECTIFS OPERATIONNELS	➤ Mettre en place une étagère commerce équitable/bio ➤ Faire intervenir des A.M.A.P ➤ Faire intervenir des professionnels de l'agro alimentaire
PUBLIC VISE	➤ Tout public
PARTENAIRES	➤ A.M.A.P ➤ Maraîchers ➤ Producteurs ➤ Var équitable ➤ Alliance Provence
LIEU	Local du BilboK
QUAND	Pendant les heures d'ouverture du BilboK (cf planning horaire)
DUREE DE L'ELABORATION DE L'ACTION	Illimité
CONTENU	– Vente de produits alimentaires issus du commerce équitable ou bio à tarifs préférentiels (de 20 à 50 % des prix du marché selon les profils) – Accompagnement éducatif nutritionnel : l'objectif ici est de sensibiliser les bénéficiaires sur l'équilibre alimentaire et de leur apporter des recommandations pour améliorer leur santé (rythme de vie, sommeil, condition physique, utilisation des médicaments...)

FONCTIONNEMENT	Moyens humains	Moyens matériels	Moyens financiers
	➤ Comité de pilotage ➤ Un salarié ➤ Maraîcher ➤ Animateur ➤ Association ➤ Bénévole(s) ➤ Les jeunes du Val Jeunesse ➤ Un volontaire en service civique	➤ Produits alimentaires ➤ Matériel du BilboK ➤ Local du BilboK ➤ Documentation sur l'agro alimentaire et l'éducation nutritionnelle	➤ Recette des produits ➤ Conventions signées avec les partenaires
EVALUATION	Critères retenus	Résultats attendus	Outils d'évaluation
	➤ Fréquentation ➤ Retombées économiques ➤ Retombées médiatiques ➤ Implication ➤ Partenariat	➤ Nombre de partenariats effectués dans l'année ➤ Recettes de l'action ➤ Nombre de parutions dans les médias ➤ Nombre de bénévoles ➤ Pertinence des produits sur l'étal. ➤ S'inscrire dans une démarche d'économie sociale et solidaire	➤ L'avis du public accueilli ➤ Cahier de caisse ➤ Radio, journaux ➤ Questionnaire de satisfaction ➤ Boîte à suggestions ➤ Suivi de l'action ➤ Listing des partenaires

TITRE DE L'ACTION	LES « POTES-AGES »
PORTEURS	➤ Association BilboK
OBJECTIFS GENERAUX	➤ S'inscrire dans une démarche d'économie sociale et solidaire ➤ Favoriser les échanges intergénérationnels ➤ Amener à un partage des savoirs et de savoirs-faire
OBJECTIFS INTERMEDIAIRES	➤ Lutter contre l'isolement ➤ Promouvoir l'économie sociale et solidaire en pratiquant des prix attractifs ➤ Découverte des techniques de jardinage
OBJECTIFS OPERATIONNELS	➤ Mettre en place une parcelle communautaire où les habitants de Le Val, petits et grands pourront venir cultiver fruits et légumes ➤ Mettre en place des repas autour des produits récoltés ➤ Approvisionner le « coin d'ici et d'ailleurs » en produits frais
PUBLIC VISE	➤ Adhérents de l'association
PARTENAIRES	➤ Mairie de Le Val ➤ Agriculteurs ➤ Espace bio diversité ➤ Conseil régional ➤ C.U.C.S ➤ Conseil Départemental ➤ Jardin solidaire
LIEU	Parcelle de Le Val
QUAND	Tous les jours
DUREE DE L'ELABORATION DE L'ACTION	Illimité
CONTENU	Bilbok va louer ou se faire prêter une parcelle de terre sur la commune de Le Val. Elle fera ensuite appel à des agriculteurs, des jardiniers ou des habitants ayant la passion du jardin, afin de faire découvrir aux plus jeunes les techniques et les savoirs autour du maraîchage, de l'agriculture.

FONCTIONNEMENT	Moyens humains	Moyens matériels	Moyens financiers
	➤ Comité de pilotage ➤ Un salarié ➤ Agriculteurs, jardiniers ➤ Bénévoles ➤ Les jeunes du Val Jeunesse ➤ Adhérents de BilboK ➤ Un volontaire en service civique	➤ Parcelle de terre ➤ Semences ➤ Outillage divers	➤ Subventions ➤ Produit des ventes
EVALUATION	Critères retenus	Résultats attendus	Outils d'évaluation
	➤ Fréquentation ➤ Retombées économiques ➤ Retombées médiatiques ➤ Implication ➤ Partenariat ➤ Qualitatif ➤ Quantitatif	➤ Nombre de produits proposés ➤ Recette de l'action ➤ Nombre de parutions dans les médias ➤ Nombre de bénévoles ➤ Nombre de jeunes ➤ Nombre de repas proposés dans l'année ➤ Pertinence des produits cultivés	➤ L'avis du public accueilli ➤ Cahier de caisse ➤ Radio, journaux ➤ Questionnaire de satisfaction ➤ Parcelle de terre ➤ Suivi de l'action ➤ Produits cultivés ➤ Coin d'ici et d'ailleurs

D. Planning

<i>Jour</i>	Le BilboK	Le Val Jeunesse (Hors vacances scolaires)	Le Val Jeunesse (Pendant les vacances scolaires)
Lundi	Fermé	Fermé	De 9H à 12H De 14H à 18H
Mardi	De 09H à 19H	De 16H à 18H30	De 9H à 12H De 14H à 19H
Mercredi	De 9h à 12H De 14H à 19H	De 9H à 12H De 14H à 18H	De 9H à 12H De 14H à 19H
Jeudi	De 14H à 19H	Fermé	De 9H à 12H De 14H à 18H
Vendredi	De 9H à 13H De 15H à 22H	De 16H à 22H Si sortie fermeture 23h30	De 9H à 12H De 14H à 22H Si sortie fermeture 23h30
Samedi	De 11H à Minuit	De 9H à 12H De 14H à 19H Si sortie fermeture 23h30	De 9H à 12H De 14H à 22H00 Si sortie fermeture 23h30
Dimanche	Fermé	Fermé	Fermé